

Interreg



UNIONE EUROPEA
EVROPSKA UNIJA

ITALIA-SLOVENIJA



DIVA

Progetto strategico co-finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale
Strateški projekt sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj

Progetti pilota DIVA

DIVA Pilotni projekti



Versione / Verzija: 01



Autori / Avtorji: Partner del progetto DIVA / Projektni partnerji DIVA

Index

BeAPart - Bespoke Art Arrangements by DFORM3
CaW - Culture@Work4
Cknow - CREATIVE KNOWLEDGE SPILLOVER.....5
CRE.W - A CREative Way for innovation6
Cross-fertilisation.....7
Endless8
FOL - The Future of Learning9
FV - Feeling Venice 10
Habitat X aRt 11
Heli2o - Inflatable helicopter platform..... 12
Hologlass - Holographic Expositors for Murano Glass Products..... 13
MT1895 - Molino Tuzzi dal 1895 14
OLAF Cargo - Designing a new form of urban cargo e-mobility 15
Recyclable LED - Commercial LED Luminaires from Recyclable Materials 16
REFOSCOLLECTION - REFOSCOLLECTION LIVING MUSEUM..... 17
REMIDA 18
Roofs4Roots - Greener roofs with strong roots..... 19
Superior Wood - Superior Custom Woodwork - connect lifestyle with nature 20
SUSUCH - Sustainable Supply Chain 21
VIRTUALITER..... 22
X - mobil 23

BeAPart - Bespoke Art Arrangements by DFORM

PARTENARIATO / PARTNERSTVO

DFORM, Pordenone, FVG	Creaa, Udine, FVG
	
www.dform.it	www.creaa.it

SFIDA

La sfida di BeAPart è diventare la soluzione ad un problema concreto: un sistema espositivo modulare che tenga presente la necessità di sostenibilità economica, ambientale e di stoccaggio, preservando la libertà compositiva dei professionisti della progettazione di allestimenti per il mercato museale e dell'arte contemporanea.

RISULTATO

Il processo seguirà le seguenti fasi verso l'output finale: definizione della "persona" (target), la definizione del "problema" da risolvere, la progettazione e la prototipazione della nostra soluzione al "problema", il test del prototipo con gli stakeholder di settore, il pacchetto comunicazione per la commercializzazione della soluzione.

INNOVAZIONE

L'innovazione di BeAPart è di processo, in quanto viene sviluppato attraverso il design thinking ibridato con l'art thinking, e di prodotto, un sistema espositivo innovativo orientato anche al mercato B2C, innovando, di fatto, la strategia commerciale di entrambe le aziende.

Parole chiave: sistema espositivo modulare, sostenibilità, strategia commerciale, design thinking

IZZIV

Izziv projekta BeAPart je postati rešitev konkretnega problema: modularni prikazovalni sistem, ki upošteva potrebo po ekonomski, okoljski in skladiščni trajnosti, hkrati pa ohranja kompozicijsko svobodo profesionalcev pri oblikovanju instalacij za muzeje in trg sodobne umetnosti.

REZULTAT

Proces bo sledil naslednjim fazam do končnega rezultata: opredelitev "osebe" (našega cilja), opredelitev "problema", ki ga bomo rešili, načrtovanje in izdelava prototipa naše rešitve "problema", test prototipa s pomočjo deležnikov v sektorju, komunikacijski paket za trženje rešitve.

INOVATIVNOST

Inovativnost BeAPart-a je procesna, saj je razvita s pomočjo oblikovalskega razmišljanja, hibridiziranega z umetniškim razmišljanjem, in produkta; inovativnega prikazovalnega sistema, usmerjenega tudi na trg B2C, ki učinkovito inovira komercialno strategijo obeh podjetij.

Ključne besede: modularni prikazovalni sistem, trajnost, tržna strategija, oblikovalsko razmišljanje



CaW - Culture@Work

PARTENARIATO / PARTNERSTVO

C.D.A. DI CATTELAN S.r.l., Talmassons, Udine, FVG	MyNet S.r.l., Udine, FVG
	
WWW.CDA.IT	https://appmynet.it/

SFIDA

Tra lavoro a distanza e contatti umani ridotti, è necessario non perdere di vista la propria identità aziendale. Il progetto mira a sensibilizzare tutte le persone in azienda, dai top manager ai nuovi assunti, sui valori della propria organizzazione, sull'importanza della comunicazione interna e sull'ingaggio positivo di tutte le risorse.

RISULTATO

Contenuti video dedicati al marketing interno e alla gestione virtuosa delle risorse umane in azienda, con l'obiettivo di introdurre l'arte sul posto di lavoro e, attraverso questa, sensibilizzare, informare e celebrare comportamenti virtuosi delle persone e dell'azienda che producono un impatto positivo sull'ambiente e sulla società.

INNOVAZIONE

Attraverso una strategia di marketing, i contenuti saranno diffusi a più persone possibili, manager, dipendenti, imprenditori, massimizzando il valore aggiunto per le imprese e la società. Il format di produzione sarà riproponibile a nuovi committenti.

Parole chiave: organizzazione, comunicazione, risorse umane, strategia di marketing

IZZIV

Med delom na daljavo in zmanjšanimi medčloveškimi stiki ne smemo pozabiti na svojo celostno podobo. Cilj projekta je ozaveščanje vseh ljudi v podjetju, od najvišjih menedžerjev do novozaposlenih, o vrednotah njihove organizacije, o pomenu internega komuniciranja in o pozitivni angažiranosti vseh virov.

REZULTAT

Video vsebine, namenjene notranjemu marketingu in dobremu upravljanju s človeškimi viri v podjetju, z namenom uvajanja umetnosti v delovno okolje in s tem ozaveščanje, informiranje in slavljenje zgledega vedenja ljudi in podjetja, ki pozitivno vpliva na okolje in družbo.

INOVATIVNOST

Z marketinško strategijo se bodo vsebine razširile na čim več ljudi, menedžerjev, zaposlenih, podjetnikov, kar bo povečalo dodano vrednost za podjetja in družbo. Format, vzpostavljen v projektu, bo mogoče ponoviti pri drugih naročnikih.

Ključne besede: organizacija, komunikacija, kadri, marketinška strategija



Cknow - CREATIVE KNOWLEDGE SPILLOVER

PARTENARIATO / PARTNERSTVO

PR Imballaggi S.r.l., Motta di Livenza (TV), Veneto	UNIS&F Scarl, Treviso, Veneto
 Scatole & Soluzioni per i vostri progetti	
https://primballaggi.it/	https://www.unisef.it/

SFIDA

Supportare l'innovazione organizzativa e favorire il passaggio generazionale attraverso la condivisione di metodologie creative che utilizzano il linguaggio visivo del disegno e del fumetto e che attivano il potenziale creativo delle persone per un cambiamento culturale dell'organizzazione e del suo capitale umano, anche in ottica di sostenibilità.

RISULTATO

Fumettisti realizzeranno mappe e strumenti visuali, per la corporate identity e la comunicazione del valore del servizio, oltre il prodotto. Una mascotte identificherà il brand aziendale e i suoi valori. Un video di storytelling in motion graphic racconterà il progetto.

INNOVAZIONE

Il progetto rompe i paradigmi dimostrando la "profittabilità" della creatività. Agisce sui processi organizzativi lavorando sul potenziale creativo delle persone. Porta in azienda professionisti capaci di trainare la generazione di nuove idee in un contesto co-generativo di modalità innovative di comunicazione.

Parole chiave: innovazione organizzativa, corporate identity, strumenti visuali, comunicazione, story-telling

IZZIV

Podpiranje organizacijskih inovacij in pospeševanje generacijskega prehoda z izmenjavo ustvarjalnih metodologij, ki uporabljajo vizualni jezik risbe in stripa in ki aktivirajo ustvarjalni potencial ljudi za kulturno spremembo organizacije in njenega človeškega kapitala, tudi z vidika trajnosti.

REZULTAT

Karikaturisti bodo ustvarili zemljevide in vizualna orodja za celostno podoba in komunikacijo o vrednosti storitve, ki presega izdelek. Maskota bo predstavljala blagovno znamko podjetja in njene vrednote. Zgodbo projekta bo pripovedoval animirani videoposnetek.

INOVATIVNOST

Projekt ruši paradigme z demonstracijo "donosnosti" kreativnosti. Vpliva na organizacijske procese tako, da deluje na ustvarjalni potencial ljudi. Privablja strokovnjake, ki so sposobni spodbuditi generiranje novih idej v kogenerativnem kontekstu inovativnih komunikacijskih metod.

Ključne besede: organizacijske inovacije, celostna podoba, vizualna orodja, komunikacija, pripovedovanje zgodb



CRE.W - A CREative Way for innovation

PARTENARIATO / PARTNERSTVO

VEMER S.p.A., Feltre (BL), Veneto	ZELDA S.r.l., Treviso, Veneto
	
https://www.vemer.it/it/home	www.zeldateatro.com

SFIDA

Innovare le modalità comunicative di VEMER evidenziando gli aspetti di benessere, sostenibilità ed efficienza energetica. Rafforzare le competenze imprenditoriali della Impresa Culturale ZELDA attraverso il confronto con un'impresa tradizionale strutturata.

RISULTATO

4 interviste ai responsabili di area, 4 moduli di capacity-building su public speaking e tecniche teatrali di comunicazione efficace, 1 manuale di istruzioni, 1 fumetto rivolto alle scuole, 1 elaborazione di story-telling fotografico, 1 video di presentazione di VEMER, 2 video di presentazione di due prodotti VEMER, 5 eventi organizzati con i partner di supporto.

INNOVAZIONE

CREW introduce innovazione di prodotto e svilupperà nuovi contenuti comunicativi sfruttando tecniche teatrali. Saranno più user-friendly, attenti ai temi ambientali e adatti anche ai contesti internazionali.

Parole chiave: modalità comunicative, tecniche teatrali

IZZIV

Inoviranje komunikacijskih metod podjetja VEMER s poudarkom na vidikih dobrega počutja, trajnosti in energetske učinkovitosti. Krepitev podjetniških veščin kulturnega podjetja ZELDA s primerjavo s tradicionalno strukturiranim podjetjem.

REZULTAT

4 intervjuji z upravljavci območij, 4 moduli za krepitev zmogljivosti o javnem nastopanju in gledaliških tehnikah učinkovite komunikacije, 1 priročnik z navodili, 1 risanka, namenjena šolam, 1 pripovedovanje zgodbe s fotografijo, 1 video predstavitev podjetja VEMER, 2 video predstavitvi dveh izdelkov VEMER, 5 dogodkov, organiziranih s podpornimi partnerji.

INOVATIVNOST



CREW uvaja inovacije izdelkov in razvija nove komunikacijske vsebine z uporabo gledaliških tehnik. Vsebine bodo uporabniku bolj prijazne, pozorne na okoljska vprašanja in primerne tudi za mednarodno okolje.

Ključne besede: komunikacijske metode, gledališke tehnike



Cross-fertilisation

PARTENARIATO / PARTNERSTVO

TONON & c. S.p.A., Manzano (UD), FVG	Border Studio, Trieste, FVG
	
www.tononitalia.it	www.borderstudio.it

SFIDA

L'obiettivo è la creazione di una serie di contenuti digitali video adatti per una comunicazione internazionale e la costituzione al contempo di un reparto interno che realizzi contenuti digitali attraverso le esperienze dell'impresa culturale e creativa.

RISULTATO

Attraverso un processo che comprende la definizione dei valori da comunicare e linguaggi da utilizzare, formazione risorse interne PMI, realizzazione dei contenuti video, si produrranno un catalogo aumentato che integri elementi di storytelling con i prodotti Tonon e un reparto creativo interno all'azienda.

INNOVAZIONE

Sul mercato ora conta la capacità di raccontare le proprie specificità ed essere presente sui principali social media. Utilizzando lo storytelling, la comunicazione destinata al cliente agisce anche nell'azienda stessa, sviluppando identità e senso di appartenenza in lavoratori e collaboratori.

Parole chiave: contenuti digitali, contenuti video, storytelling

IZZIV

Cilj je ustvarjanje serije digitalnih video vsebin, primernih za mednarodno komunikacijo, in hkrati vzpostavitev internega oddelka, ki ustvarja digitalne vsebine skozi izkušnje kulturnega in kreativnega podjetja.

REZULTAT

Skozi proces, ki vključuje opredelitev vrednot in komunikacijskih stilov, usposabljanje notranjih virov MSP, ustvarjanje video vsebin, bo izdelan razširjen katalog, ki združuje elemente pripovedovanja zgodb z izdelki podjetja Tonon in interni kreativni oddelek v podjetju.

INOVATIVNOST

Na trgu zdaj šteje sposobnost sporočanja posebnosti podjetja in prisotnosti na glavnih družbenih omrežjih. S pripovedovanjem zgodb deluje komunikacija, namenjena stranki, tudi znotraj samega podjetja, pri čemer razvija identiteto in občutek pripadnosti pri delavcih in sodelavcih.

Ključne besede: digitalne vsebine, video vsebine, pripovedovanje zgodb



Endless

PARTENARIATO / PARTNERSTVO

Manifattura di Venezia S.r.l., Treviso, Veneto	BRIC S.r.l., Treviso, Veneto
 MANIFATTURA DI VENEZIA	
https://www.geminianocozzi1765.it/	

SFIDA

Lo sviluppo di una linea innovativa di prodotti (prodotti per un rituale antico, ma con una nuova anima e una nuova carica simbolica) che possa sviluppare ad un nuovo livello il quoziente creativo ed estetico dell'azienda.

RISULTATO

Posizionare sul mercato un prodotto innovativo, simpatico, collezionabile, realizzato attraverso la collaborazione di artisti di strada e impresa, favorendo anche la ri-semantizzazione del luogo produttivo.

INNOVAZIONE

Un connubio originale tra due linguaggi artistici apparentemente distanti, porcellane e tazze da collezione con protagoniste alcune delle opere più note degli artisti Endless e Mastro. Inoltre, verrà introdotto un cambiamento di valore e di significato del luogo produttivo con un murales dell'artista Endless, arricchendo così il territorio di un nuovo attrattore culturale e favorendo futuri processi di rigenerazione dello spazio industriale.

Parole chiave: tazze da collezione, porcellane, rituale antico, murales, rigenerazione dello spazio industriale

IZZIV

Razvoj inovativne linije izdelkov (izdelki za starodavni ritual, vendar z novo dušo in novim simbolnim nabojem), ki lahko dvignejo ustvarjalni in estetski količnik podjetja na novo raven.

REZULTAT

Dati na trg inovativen, prijeten, zbirateljski izdelek, ustvarjen s sodelovanjem uličnih umetnikov in podjetij, ki daje prednost spreminjanju pomena in vrednosti proizvodnega mesta.

INOVATIVNOST

Izvirna kombinacija dveh navidez oddaljenih umetniških jezikov, porcelana in zbirateljskih skodelic z nekaterimi najbolj znanimi deli umetnikov Endless in Mastro. Poleg tega bo uvedena sprememba vrednosti in pomena proizvodne lokacije z muralom umetnika Endless, s čimer se bo prostor obogatil z novo kulturno atrakcijo in spodbudil prihodnje procese regeneracije industrijskega prostora.

Ključne besede: zbirateljske skodelice, porcelan, starodavni ritual, mural, regeneracija industrijskega prostora



FOL - The Future of Learning

PARTENARIATO / PARTNERSTVO

Solvesall inteligentne rešitve d.o.o., Ljubljana, SLO	Art Rebel 9 d.o.o., Ljubljana, SLO
	
https://www.solvesall.com/	http://www.artrebel9.com/

SFIDA

Il sistema scolastico non è al passo con i rapidi cambiamenti tecnologici e sociali che richiedono nuove occupazioni. In questa azione pilota verrà creata un'interfaccia web che consentirà agli utenti di digitalizzare i risultati di workshop fisici e di sviluppare quindi un assistente web (chatbot), che sarà in futuro guidato da un algoritmo di rete neurale.

RISULTATO

Il risultato atteso è la creazione di un prototipo di web interattivo, un display di un'interfaccia web che consenta l'apprendimento esplorativo, ovvero una combinazione di esperienza fisica e trasformazione digitale della conoscenza acquisita dall'intelligenza artificiale.

INNOVAZIONE

Il progetto consente l'autoapprendimento certificato attraverso il networking e l'uso dell'intelligenza artificiale. Con questo ecosistema di apprendimento, gli utenti possono rafforzare il proprio potenziale nello spazio digitale e nell'economia dei dati attraverso la capacità di tokenizzare la conoscenza.

Parole chiave: ricerca per l'apprendimento, trasformazione digitale, interfaccia web, intelligenza artificiale, chat bot

IZZIV

Danes šolski sistem, ne sledi hitrim tehnološkimi in družbenim spremembam, ki zahtevajo nove poklice. V pilotu bomo izdelali spletni vmesnik, ki bo uporabnikom omogočal digitalizirati rezultate fizičnih delavnic in s tem razvijati spletnega asistenta (chat bot), ki ga bo v bodoče poganjal algoritem nevronske mreže.

REZULTAT

Pričakovani rezultat je izdelati prepričljiv prikaz spletnega vmesnika, ki omogoča raziskovalno učenje, ki je kombinacija fizične izkušnje in digitalne transformacije pridobljenega znanja s pomočjo umetne inteligence.

INOVATIVNOST

Projekt omogoča certificirano samoučenje s pomočjo povezovanja v skupnost (roj) in uporabe umetne inteligence. S tem učnim ekosistemom se uporabniki lahko opolnomočijo v digitalnem prostoru in podatkovni ekonomiji, ki jo omogoča možnost žetoniranja prenosa znanja.

Ključne besede: raziskovalno učenje, digitalna transformacija, spletni vmesnik, AI, chat bot



FV - Feeling Venice

PARTENARIATO / PARTNERSTVO

The Merchant of Venice, Dese Venezia, Veneto	Arte-Mide, Venezia, Veneto
	
https://www.themerchantofvenice.com/it/	https://www.arte-mide.com/

SFIDA

Tramite pratiche creative che supportano l'educazione all'olfatto, al patrimonio immateriale e all'artigianato storico, il progetto vuole coinvolgere al consumo consapevole i cittadini e i turisti attraverso incontri e workshop, presentazioni, esplorazioni della laguna di Venezia, evocazioni performative e la creazione di un archivio digitale.

RISULTATO

Il progetto realizzerà: uno spettacolo teatrale su Marietta Barovier, un ciclo di workshops e di webinar da realizzare presso la Bottega Cini, la creazione di un archivio digitale che troverà casa a Archivio Vittorio Cini.

INNOVAZIONE

Il tema dal progetto è l'educazione all'olfatto e alla conoscenza dei processi immateriali che sono alla base dell'artigianato storico.

Parole chiave: educazione olfattiva, patrimonio immateriale, workshops e webinar, archivio digitale

IZZIV

S kreativnimi praksami, ki podpirajo vzgojo vonja, nesnovno dediščino in zgodovinsko obrt, želi projekt vključevati državljane in turiste v zavestno potrošnjo prek srečanj in delavnic, predstavitev, raziskovanja Beneške lagune, performativnih evokacij in ustvarjanja digitalnega arhiva.

REZULTAT

Projekt bo realiziral: gledališko predstavo o Marietti Barovier, cikel delavnic in spletnih seminarjev v Bottega Cini, oblikovanje digitalnega arhiva, ki bo našel dom v Arhivu Vittorio Cini.

INOVATIVNOST

Tema projekta je vzgoja vonja in poznavanje nematerialnih procesov, ki so osnova zgodovinske obrti.

Ključne besede: vzgoja vonja, nesnovna dediščina, delavnice in spletni seminarji, digitalni arhiv



Habitat X aRt

PARTENARIATO / PARTNERSTVO

MAB HOME FURNITURE S.r.l., Meduna di Livenza (TV), Veneto	FONDAZIONE STEPHAN ZAVREL, Sarmede (TV), Veneto
	
www.mab.it	www.fondazionezavrel.it

SFIDA

Il progetto Habitat X Art nasce da una necessità specifica dell'azienda di presentare alla propria clientela quelli che saranno gli elementi iconici di una linea di prodotto che sta per essere immessa sul mercato con una modalità comunicativa totalmente nuova.

RISULTATO

Il risultato sarà una piattaforma on-line che fungerà da show room Mab e da Museo virtuale per la Fondazione Zavrel.

INNOVAZIONE

Modalità comunicativa nuova ed anche interattiva per far vedere ai clienti Mab i nuovi prodotti all'interno di un contesto che renderà l'immagine stessa di Mab maggiormente qualificata.

Parole chiave: modalità comunicativa, piattaforma on-line, show room, museo virtuale

IZZIV

Progetto Habitat X Art izhaja iz specifične potrebe podjetja, da svojim strankam predstavi, ikonične elementi linije izdelkov, ki bo na trgu s popolnoma novo komunikacijsko metodo.

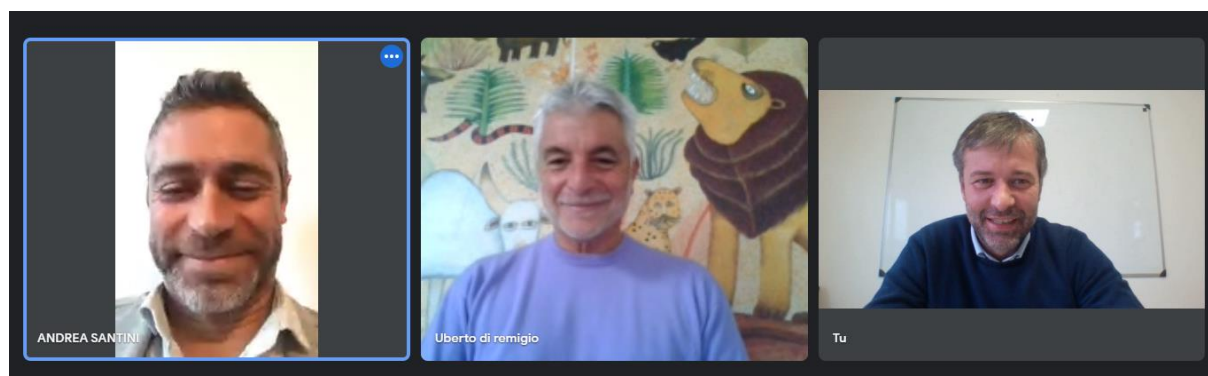
REZULTAT

Rezultat bo spletna platforma, ki bo delovala kot razstavni prostor Mab in virtualni muzej Fundacije Zavrel.

INOVATIVNOST

Nova in tudi interaktivna komunikacijska metoda za prikaz novih izdelkov strankam podjetja Mab v kontekstu, ki bo podobo podjetja naredil bolj kvalificirano.

Ključne besede: komunikacijska metoda, spletna platforma, razstavni prostor, virtualni muzej



Heli2o - Inflatable helicopter platform

PARTENARIATO / PARTNERSTVO

Hovercraft d.o.o., Šenčur, SLO	J&J Design d.o.o., Ljubljana, SLO
	
www.hovercraft.si	We Create Winners. www.inj.design

SFIDA

La sfida è far atterrare un elicottero o un drone in condizioni di difficile accesso, quali inondazioni, naufragi, ecc. (su acqua, fango, zone umide, ecc.). La sfida è anche quella di progettare e realizzare un eliporto gonfiabile che deve essere leggero, compatto, facile da installare e riporre, e disponibile in diverse dimensioni e forme.

RISULTATO

Il risultato sarà la creazione di mezzi efficaci per salvare vite umane; l'eliporto gonfiabile consentirà l'atterraggio sicuro ed efficiente di elicotteri e droni, sarà facile da realizzare e realizzato in diverse dimensioni e modelli.

INNOVAZIONE

Nella progettazione vengono utilizzati i più alti standard tecnologici ed i migliori materiali e attrezzature (combinati inoltre in modo innovativo).

Parole chiave: salvare vite, piattaforma di atterraggio

IZZIV

Pristajanje helikopterja ali drona v oteženih razmerah pristopa, recimo poplav, brodolomi itd. (na vodi, blatu, mokriščih ipd.). Idejna zasnova: napihljive helikopterske pristajalne ploščadi, ki mora biti lahka in kompaktna, se enostavno namesti in pospravi, ter je različnih dimenzij in oblik glede na vrste helikopterjev in dronov.

REZULTAT

Najhitrejše in najučinkovitejše sredstvo za reševanje življenj; omogoča varno in učinkovito pristajanje helikopterja in brezpilotnih zrakoplovov; enostavna za izdelavo; izdelan v različnih velikostih in modelih.

INOVATIVNOST



Nov in edinstven izdelek, ki pokriva že obstoječe potrebe trga. Pri zasnovi projekta bomo uporabili najvišje tehnološke standarde ter najboljše materiale in opremo.

Ključne besede: reševanje življenj, pristajalna ploščad



Hologlass - Holographic Expositors for Murano Glass Products

PARTENARIATO / PARTNERSTVO

Venicecommerce, Venezia, Veneto	Fablab Venezia, Marghera, Veneto
	
https://venicecommerce.com/index.html	https://www.fablabvenezia.org/

SFIDA

Obiettivo del progetto è la messa a punto di un nuovo strumento a servizio delle produzioni artigianali d'eccellenza, che utilizzi la tecnologia olografica per visualizzare e valorizzare i prodotti locali, con un elevato coinvolgimento emozionale degli utenti.

RISULTATO

Un prototipo di allestimento fisico innovativo che, attraverso ologrammi, visualizzerà un catalogo di prodotti d'alto artigianato in vetro di Murano e sarà un esempio interessante di come le tecnologie digitali possano essere alleate fondamentali alla promozione e comunicazione delle produzioni artigiane.

INNOVAZIONE

L'idea di coniugare soluzioni tecnologicamente innovative ed avanzate al racconto di prodotti artigianali del made in Italy, costituisce un carattere di novità e un messaggio importante per il rilancio di settori di eccellenza e creativi.

Parole chiave: tecnologia olografica, promozione, prodotti d'alto artigianato

IZZIV

Cilj projekta je razvoj novega orodja v službi odličnih obrtniških izdelkov, ki uporablja holografsko tehnologijo za prikaz in izboljšanje lokalnih izdelkov z visoko čustveno vključenostjo uporabnikov.

REZULTAT

Prototip inovativnega fizičnega zaslona, ki bo skozi holograme prikazoval katalog visokokakovostnih izdelkov iz muranskega stekla in bo zanimiv primer, kako so digitalne tehnologije lahko temeljni zavezniki za promocijo in komunikacijo obrtniških produkcij.

INOVATIVNOST

Ideja o združevanju tehnološko inovativnih in naprednih rešitev z zgodbo o ročno izdelanih izdelkih Made in Italy predstavlja novost in pomembno sporočilo za ponovni zagon kreativnih sektorjev in sektorjev odličnosti.

Ključne besede: holografska tehnologija, promocija, obrtniški izdelki visoke kakovosti



MT1895 - Molino Tuzzi dal 1895

PARTENARIATO / PARTNERSTVO

Molino Tuzzi, Dolegna del Collio, Gorizia, FVG	La Cappella Underground, Trieste, FVG
	
http://www.molinetuzzi.it/	https://www.lacappellaunderground.org/

SFIDA

Realizzazione di una nuova pagina web del Molino Tuzzi, con mini-clip e mappa interattiva del patto di filiera. Allestimento di una sala multifunzionale e multimediale per incontri del patto di filiera, attività di didattica e divulgazione, eventi culturali ed enogastronomici.

RISULTATO

Una pagina web viva, capace di attirare l'attenzione del cliente e di spingerlo a vivere a distanza un'esperienza. Rinforzare lo spazio museale già esistente per adibirlo a sala multifunzionale e multimediale per incontri con clienti, visitatori e gruppi scolastici.

INNOVAZIONE

Attraverso una strategia di comunicazione ibrida tra il "reale" e il "virtuale", si creerà un nuovo tipo di scambio che non sia solo economico, ma soprattutto umano.

Parole chiave: sala multimediale, pagina web interattiva, esperienza virtuale

IZZIV

Izdelava nove spletne strani Molino Tuzzi z mini posnetki in interaktivnim zemljevidom o dobavni verigi moke. Postavitve večnamenske in multimedijske sobe za srečanja predstavnikov dobavne verige moke, izobraževalne in promocijske dejavnosti, kulturne in enogastronomske dogodke.

REZULTAT

Živahna spletna stran, sposobna pritegniti pozornost stranke in jo spodbuditi k izkušnji na daljavo. Okrepiti obstoječi muzejski prostor in ga uporabiti kot večnamensko in multimedijsko sobo za srečanja s strankami, obiskovalci in šolskimi skupinami.

INOVATIVNOST


S hibridno komunikacijsko strategijo med »resničnim« in »virtualnim« svetom se bo ustvarila nova vrsta izmenjave, ki ni le ekonomska, ampak predvsem človeška.

Ključne besede: multimedijska soba, interaktivna spletna stran, virtualna izkušnja



OLAF Cargo - Designing a new form of urban cargo e-mobility

PARTENARIATO / PARTNERSTVO

CAP d.o.o., Ljubljana – Olaf scooter, SLO	Benedik design, Ljubljana, SLO
	
https://www.olaf-scooter.com/	http://benedik-design.com/contacts.html

SFIDA

La sfida è quella di sviluppare un veicolo/scooter urbano utilizzabile che sia polivalente ed in grado di adattarsi agli stili di vita urbani (modulare, con diverse unità di carico, alimentato elettricamente, a ruote gemellate, leggero, pieghevole).

RISULTATO

Il risultato sarà uno studio del problema, sulla base del quale verrà proposta una forma di soluzione per il nuovo veicolo.

INNOVAZIONE

L'innovazione sta nell'affrontare la mobilità cargo urbana. È previsto un ulteriore sviluppo della piattaforma, focalizzandosi non solo sul prodotto, ma anche sul modello di business (sono possibili servizi aggiuntivi, noleggio di prodotti, servizi di consegna...).

Parole chiave: mobilità, trazione elettrica, scooter, mobilità cargo urbana

IZZIV

Razviti želimo mestno vozilo/skiro, ki bo: modularno, z različnimi, cargo enotami, električno gnano, dvosledno, zložljivo.

REZULTAT

Predlagana oblika rešitve novega vozila.

INOVATIVNOST


Rešujemo mestno cargo mobilnosti. Nadaljnji razvoj platforme ne bo samo produktni ampak tudi poslovni v smeri ponudbe dodatnih storitev oz spremembe poslovnega modela (najem produkta, storitve dostave...).

Ključne besede: mobilnost, električni pogon, skiro, urbana cargo mobilnost



Recyclable LED - Commercial LED Luminaires from Recyclable Materials

PARTENARIATO / PARTNERSTVO

LED Luks d.o.o., Šempeter pri Gorici, SLO	PROCENTA, Bojan Ceglar s.p., Izola, SLO
	
https://www.ledluks.com/	industrial designer

SFIDA

L'obiettivo del progetto è quello di sviluppare un prototipo di illuminazione tecnica e architettonica a LED a partire da materiali di recupero. La sfida è: come combinare i materiali di scarto in un prodotto nuovo, esteticamente gradevole e funzionale?

RISULTATO

Il progetto mira a sviluppare un prototipo di un apparecchio di illuminazione innovativo realizzato con materiali riciclati in un modo che ne consenta la produzione in serie. Un prodotto innovativo che aumenterà la qualità della vita delle persone, aiuterà a preservare l'ambiente e farà risparmiare denaro nel lungo periodo.

INNOVAZIONE

Il progetto pilota proposto rappresenta una svolta verso una nuova tendenza dell'abitare e verso l'uso associato di materiali che seguano direttamente le linee guida ambientali e che siano focalizzati sulla società del futuro.

Parole chiave: riciclaggio, apparecchi di illuminazione, ambiente

IZZIV

Tehnična in arhitekturna LED svetila iz recikliranih materialov.

Kako odpadne materiale združiti v nov, estetsko privlačen in funkcionalen izdelek.

REZULTAT

Cilj projekta je razviti prototip inovativne svetilke iz recikliranih materialov na način, ki omogoča množično proizvodnjo. Inovativen izdelek, ki bo povečal kakovost življenja posameznika, pomagal ohraniti okolje in dolgoročno prihranil denar.

INOVATIVNOST



Predlagani pilotni projekt predstavlja preboj v nov trend bivanja in s tem povezano uporabo materialov, ki neposredno sledijo okoljskim smernicam in so osredotočeni na družbo prihodnost.

Ključne besede: recikliranje, svetila, okolje



REFOSCOLLECTION - REFOSCOLLECTION LIVING MUSEUM

PARTENARIATO / PARTNERSTVO

Azienda Agricola Tonutti Dino & Marco s.s., Udine	Simularte societa' cooperativa, Udine, FVG
	
http://www.agriturismotonutti.it/	www.simularte.it

SFIDA

Si intende creare un modello replicabile di valorizzazione di prodotti autoctoni attraverso azioni di marketing esperienziale e content marketing dall'alto valore culturale.

RISULTATO

Primo esempio di collezione dei Refoschi del FVG, diventerà un museo vivente della biodiversità, visitabile e mantenuto nel tempo; diventerà patrimonio per la comunità e parte di un percorso culturale e turistico da proporre a un pubblico che ama il turismo slow e l'abbinamento tra offerta enogastronomica, storica e culturale.

INNOVAZIONE

Si propone un nuovo modo di promuovere prodotti vinicoli che da un lato porta valore all'impresa proponente, dall'altro trasmette al pubblico il valore della biodiversità e contenuti legati all'identità storica/culturale della comunità. Il modello integra spazi fisici e digitali.

Parole chiave: museo vivente della biodiversità, turismo slow, enogastronomia, beni culturali

IZZIV

Z izkustvenim trženjem in vsebinskim trženjem z visoko kulturno vrednostjo nameravamo ustvariti ponovljiv model za izboljšanje avtohtonih izdelkov.

REZULTAT

Prvi primer zbirke Refoschi del FVG bo postal živi muzej biotske raznovrstnosti, odprt za obiskovalce in ohranjen skozi čas; postal bo dediščina skupnosti in del kulturne in turistične poti, ki bo na voljo javnosti, ki ljubi počasni turizem ter kombinacijo hrane in vina ter zgodovinske in kulturne ponudbe.



INOVATIVNOST

Predlaga se nov način promocije vinskih izdelkov, ki po eni strani prinaša vrednost podjetju predlagatelju, po drugi strani pa v javnost prenaša vrednost biotske raznovrstnosti in vsebin, povezanih z zgodovinsko/kulturno identiteto skupnosti. Model združuje fizične in digitalne prostore.

Ključne besede: živi muzej biotske raznovrstnosti, počasni turizem, enogastronomija, kulturna dediščina

REMIDA

PARTENARIATO / PARTNERSTVO

SPIGOLA - S.R.L., Venezia, Veneto	LINEA D'ACQUA EDIZIONI EVENTI S.R.L., Venezia, Veneto
	
https://www.majer.it/	https://www.lineadacqua.com/

SFIDA

Creare un sistema narrativo originale e innovativo del brand Majer (contenuti, elementi visivi, canali).
Identificare un nuovo prodotto o una strategia di valorizzazione di un prodotto esistente.
Catalizzare la creatività nella dimensione aziendale e contaminare visioni, competenze e conoscenze.

RISULTATO

Sistema narrativo strutturato e innovativo nelle immagini e nei contenuti. Prodotto editoriale e materiali promozionali che valorizzino il brand Majer e il processo di ibridazione con le arti creative. Realizzazione dei corner creativi all'interno di ogni negozio Majer.

INNOVAZIONE

Innovazione sul piano della comunicazione d'impresa – saranno sviluppati nuovi concept e immaginari che consentano di rompere gli schemi della comunicazione in un settore molto tradizionale.

Parole chiave: sistema narrativo, strategia di valorizzazione, promozione, comunicazione

IZZIV

Ustvariti izviren in inovativen narativni sistem blagovne znamke Majer (vsebine, vizualni elementi, komunikacijski kanali). Določiti nov izdelek ali strategijo za izboljšanje obstoječega izdelka.
Spodbujanje ustvarjalnosti v podjetju in kontaminiranje vizij, veščin in znanja.

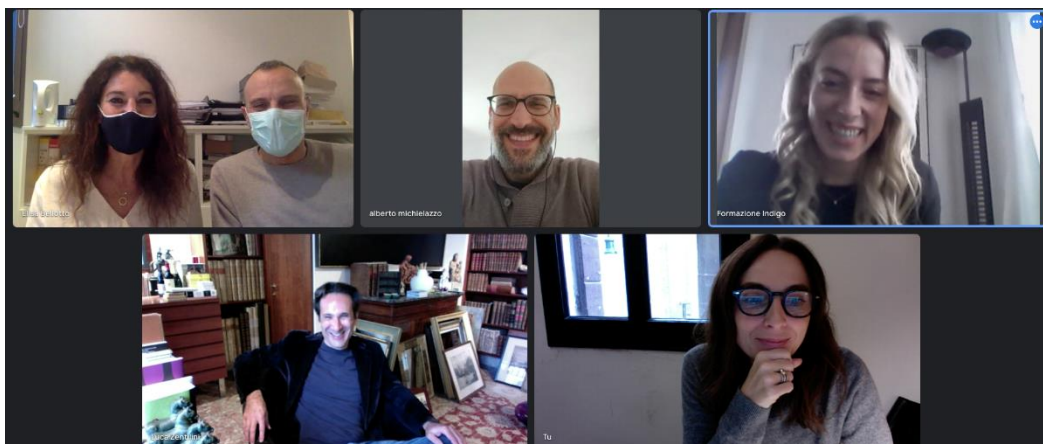
REZULTAT

Strukturiran in inovativen pripovedni sistem v slikah in vsebinah. Uredniški izdelek in promocijski materiali, ki krepijo blagovno znamko Majer in proces hibridizacije z ustvarjalno umetnostjo. Izdelava ustvarjalnih koticikov znotraj vsake trgovine Majer.

INOVATIVNOST

Inovativnost v smislu poslovnega komuniciranja – razvili se bodo novi koncepti in imaginariji, ki bodo omogočili, razbijanje kalupa komunikacije v zelo tradicionalnem sektorju.

Ključne besede: narativni sistem, strategija izboljšanja, promocija, komunikacija



Roofs4Roots - Greener roofs with strong roots

PARTENARIATO / PARTNERSTVO

Iniziative Edili Bi Zeta S.r.l., Trieste, FVG	Agricola Monte San Pantaleone, Trieste, FVG
	
http://www.catea.com/bizeta/	https://www.agricolamontepanta.com/

SFIDA

La parola chiave del progetto è "Eco-welfare": l'obiettivo è creare un prodotto innovativo di promozione ambientale incrementando, attraverso la bellezza, la consapevolezza sociale sul tema e favorendo buone pratiche per l'inclusione lavorativa: un tetto più verde con solide radici.

RISULTATO

Un insieme articolato di iniziative finalizzate a valorizzare e trasmettere esperienza, competenza e *know-how*, legati all'attenzione alla persona ed alla "cultura del verde", intesa come sensibilità verso la biodiversità in ambito urbano.

INNOVAZIONE

L'innovazione di «Tetti più verdi con solide radici» risiede nella creazione di un substrato e di un "verde" specifici, che diventano una soluzione per quelle condizioni climatiche ed ambientali dove i "kit base" oggi in commercio sono inadatti.

Parole chiave: biodiversità, inclusione sociale, sostenibilità, eco-benessere

IZZIV

Ključna beseda projekta je "Eko-dobro počutje": cilj je ustvariti inovativen produkt okoljske promocije s povečanjem, skozi lepoto, družbene zavesti o tej problematiki in spodbujanjem dobrih praks za socialno vključenost: bolj zelena streha z močnimi koreninami.

REZULTAT

Artikuliran niz pobud, namenjenih krepitvi in prenosu izkušenj, veščin in znanja, povezanih s pozornostjo do človeka in »kulturo zelenja«, razumljeno kot občutljivost za biotsko raznovrstnost v urbanem okolju.

INOVATIVNOST

Inovacija »Bolj zelenih streh z močnimi koreninami« je v razvoju specifičnega substrata in »zelenja«, kot rešitve za tiste podnebne in okoljske razmere, kjer so »osnovni kompleti«, ki so trenutno na voljo na trgu, neprimerni.

Ključne besede: biotska raznovrstnost, socialna vključenost, trajnost, eko-dobro počutje



Superior Wood - Superior Custom Woodwork - connect lifestyle with nature

PARTENARIATO / PARTNERSTVO

Manibris inženiring d.o.o., Nova Vas, SLO	Svetlomodro, Ljubljana, SLO
	
Engineering of wood and woodworking technologies	www.svetlomodro.si

SFIDA

L'idea del progetto è quella di promuovere l'uso di prodotti alternativi in legno massello al posto dei prodotti in plastica nell'uso quotidiano (principalmente prodotti per la casa: bagno, cucina, soggiorno e altri ambienti di vita).

RISULTATO

Aumentare la consapevolezza della necessità di ridurre l'uso della plastica e sostituirla con materiali ecologici e naturali ove possibile. Il progetto avrà un effetto moltiplicatore sulla consapevolezza già esistente della necessità di ridurre l'inquinamento ambientale da plastica.

INNOVAZIONE

L'innovazione è data dalla scelta dei materiali, in quanto i prodotti di consumo sono prodotti per il mercato globale e saranno realizzati esclusivamente con legno massello di specie arboree coltivate localmente.

Parole chiave: prodotti in legno, riduzione dell'uso della plastica, ambiente

IZZIV

Idea del progetto è, da se, invece di plastici prodotti in vsakdanji uporabi začnejo uporabljati alternativni, izdelki iz masivnega lesa. Predvsem izdelki za dom: kopalnico, kuhinjo, dnevno sobo in ostalo bivalno okolje.

REZULTAT

Krepitev zavesti o potrebi po zmanjševanju uporabe plastike in zamenjavi z okolju prijaznimi in naravnimi materiali kjerkoli je to možno. Projekt bo imel multiplikativen učinek na sicer že prisotno zavedanje o potrebnosti zmanjševanja onesnaževanja okolja z umetnimi masami.

INOVATIVNOST

Izbor materialov: izdelki široke potrošnje, ki bodo namenjeni globalnemu trgu, bodo narejeni izključno iz masivnega lesa lokalno rastočih drevesnih vrst.

Ključne besede: leseni izdelki, zmanjševanje uporabe plastike, okolje



SUSUCH - Sustainable Supply Chain

PARTENARIATO / PARTNERSTVO

NEKTAR NATURA d.o.o., Kamnik, SLO	Wilsonic design d.o.o., Trzin, SLO
	
https://si.nektarnatura.com/	http://www.wilsonicdesign.com/

SFIDA

La sfida è progettare, sviluppare e introdurre imballaggi sostenibili per succhi concentrati, basati sui principi della sostenibilità e con un sistema di confezionamento uniforme.

RISULTATO

Il risultato sarà un prodotto innovativo che contribuirà allo sviluppo di imballaggi adeguati ed all'implementazione di una procedura standard di confezionamento di succo concentrato in modo da prevenire la contaminazione e il danneggiamento del prodotto.

INNOVAZIONE

L'innovazione consiste in un lavoro di squadra creativo e nel trasferimento di conoscenze per stabilire un processo di innovazione sostenibile nelle PMI (reingegnerizzazione del processo della catena di approvvigionamento). Si prevede di ridurre gli impatti negativi sull'ambiente, di prestare attenzione alla salute dei consumatori di succhi e di utilizzare materiali rispettosi dell'ambiente.

Parole chiave: ambiente, packaging sostenibile, filiera

IZZIV

Zasnova, razvoj in uvedba trajnostne embalaže koncentriranih sokov, ki bo temeljila na trajnostnih načelih in enovitem sistemu embalažnega priklopa.

REZULTAT

Inovativen proizvod, ki bo prispeval k razvoju primerne embalaže, izvedbi standardnega priklopa embalaže in koncentrata na način, ki preprečuje okužbo izdelka in okvare.

INOVATIVNOST

Reinženiring procesa nabavna veriga, v katerega bomo prenesli sodobne zahteve trajnostnega razvoja.

Zmanjšanja negativnih vplivov na okolje, skrb za zdravje uporabnikov sokov in uporaba okolju prijaznih materialov.

Ključne besede: okolje, trajnostna embalaža, nabavna veriga



VIRTUALITER

PARTENARIATO / PARTNERSTVO

La Cisile, San Vito al Torre, Udine, FVG	Ikon, Staranzano, Gorizia, FVG
	
https://www.consorziailmosaico.org/la-cisile/	https://www.ikon.it/

SFIDA

L'obiettivo del progetto è quello di ampliare la capacità di risposta ai bisogni sociali emergenti nell'area del disagio psico-sociale; sviluppare un mercato dalle grandi potenzialità commerciali e stimoli culturali; promuovere un continuo confronto tra ICC profit e PMI non profit di reciproco beneficio, nella prospettiva della sostenibilità.

RISULTATO

Creazione di un servizio per l'addestramento di persone con disagio orientato all'acquisizione di competenze per la corretta gestione di un colloquio di lavoro. Il setting dell'intervento sarà costituito da 4 postazioni VR basate su tecnologia Oculus.

INNOVAZIONE

Nella cura e assistenza di persone con gravi disagi, AR e VR possono ampliare l'efficacia d'intervento e il numero di persone aiutate, aprendo opportunità enormi nei diversi ambiti di azione.

Parole chiave: bisogni sociali, sviluppo di competenze, postazioni VR

IZZIV

Cilj projekta je razširiti sposobnost odzivanja na nastajajoče družbene potrebe na področju psihosocialnih stisk; razviti trg z močnim poslovnim potencialom in kulturnimi spodbudami; spodbujati stalen dialog med profitnimi kulturno kreativnimi industrijami in neprofitnimi podjetji v obojestransko korist z namenom trajnosti.

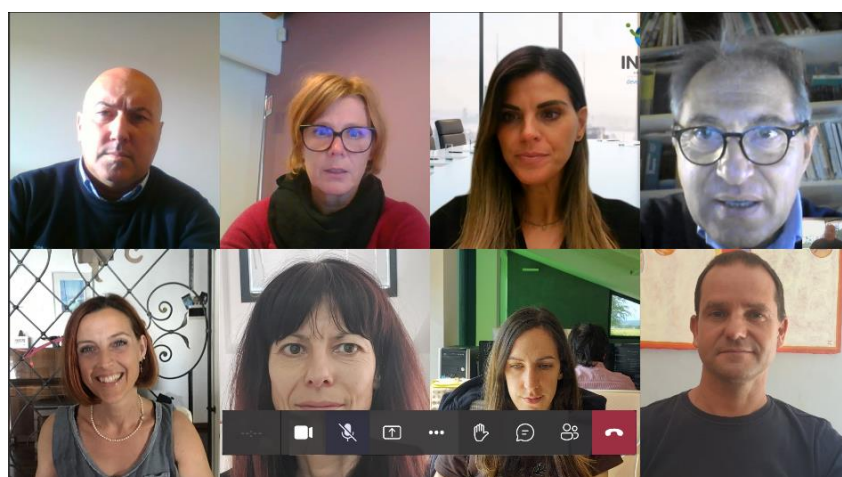
REZULTAT

Vzpostavitev storitve za usposabljanje oseb s psihosocialno stisko, usmerjene v pridobivanje potrebnih veščin za pravilno vodenje zaposlitvenega razgovora. Intervencijska postavitev bo sestavljena iz 4 VR postaj, ki temeljijo na tehnologiji Oculus.

INOVATIVNOST

Pri oskrbi in pomoči ljudem s hudimi stiskami lahko AR in VR povečata učinkovitost intervencije in število ljudi, ki jim je bila nudena pomoč, kar odpira ogromno priložnosti na različnih področjih delovanja.

Ključne besede: družbene potrebe, razvoj veščin, VR postaje



X - mobil

PARTENARIATO / PARTNERSTVO

JUNG d.o.o., Nova Gorica, SLO	Zavod Projekt Atol, Ljubljana, SLO
	
https://jung.si/	https://www.projekt-atol.si/

SFIDA

Sarà costruito un modulo prototipo per la ricerca artistica a energia solare: un rimorchio per auto che promuove la creatività e l'innovazione in aree geograficamente remote.

RISULTATO

Sarà instaurata una cooperazione a lungo termine tra PMI e ICC, anche in termini di cooperazione transfrontaliera. Verrà formato un team interdisciplinare per sviluppare una nuova piattaforma mobile fisica, attraverso workshop basati sui principi del Design e dell'Art Thinking.

INNOVAZIONE

Il nuovo prodotto rappresenterà un'innovazione dirompente, con una nuova nicchia di mercato, un insieme di valori, la mobilità del lavoro artistico e scientifico, l'integrazione comunitaria, ecc.

Parole chiave: ambiente, energia solare, mobilità, ricerca artistica

IZZIV

Delujoči prototip modula za raziskovalno umetnost na solarni pogon. Avtomobilska prikolica, ki pospešuje ustvarjalnost in inovativnost na geografsko oddaljenih območjih.

REZULTAT

Vzpostavitev interdisciplinarne ekipe, ki bo skozi delavnice razvila novo fizično mobilno platformo (do faze TRL 3 ali 4) na principih dizajnerskega razmišljanja in umetniškega razmišljanja.

INOVATIVNOST

Novi produkt kot pilot (TRL nivo 3) bo predstavljal prebojno inovacijo, z novo tržno nišo, naborom vrednot, mobilnostjo umetniškega in raziskovalnega dela, integracijo skupnosti itn.

Ključne besede: okolje, sončna energija, mobilnost, raziskovalna umetnost

