

DIVA HUB

		DIVA HUB Slovenia				DIVA HUB - FVG		DIVA HUB - Veneto	
ekscenzer	Arctur Future space	TPLJ - Creative Factory	G2S - creative room	Creative kamRRA	PTP - KREApoint	Virtual HUB FVG	Virtual HUB FVG	Creative HUB Veneto	
Indirizzo Delipjeva 20, Nova Gorica	Indirizzo Industrijska c. 1A, Nova Gorica	Indirizzo Tehnološki park 19, Ljubljana	Indirizzo Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana	Indirizzo Prečna ulica 1, 6257 Pivka	Indirizzo Mednarodni prehod 6, Šempeter-Vrtojba	Indirizzo /	Indirizzo /	Indirizzo /	
Sito web https://ekscenzer.eu	Sito web https://www.arctur.si/future/	Sito web www.tplj.si/sl/startive/look-around-360 (temporaneamente)	Sito web www.g2s.si	Sito web www.ra-zk.si	Sito web /	Sito web https://fr.kinnovazione.it/it/consulenza-e-supporto/progetti/diva-hub-fvg/ www.areasciencepark.it/impres-culturali-e-creative/hub-italia-veneziana-italia/	Sito web https://fr.kinnovazione.it/it/consulenza-e-supporto/progetti/diva-hub-fvg/ www.areasciencepark.it/impres-culturali-e-creative/hub-italia-veneziana-italia/	Sito web www.creativehubveneto.eu	
E-mail ekscenzer@ekscenzer.si	E-mail diva@arctur.si	E-mail ales.pevec@tplj.si	E-mail projects@g2s.si	E-mail info@ra-zk.si	E-mail info@prinosnik-ptp.si	E-mail info@fr.kinnovazione.it	E-mail info@fr.kinnovazione.it	E-mail info@creativehubveneto.eu	
Telefono (05) 333 40 20	Telefono /	Telefono 00 386 1 620 1 770	Telefono +386 1 58 98 000	Telefono 00 386 9 721 22 42	Telefono /	Telefono /	Telefono /	Telefono /	
Orari di apertura 9:00 - 20:00	Orari di apertura previo accordo	Orari di apertura previo accordo [precedente]	Orari di apertura previo accordo [precedente]	Orari di apertura previo accordo	Orari di apertura non specificamente definita; dipende dalle attività pianificate	Orari di apertura /	Orari di apertura /	Orari di apertura Su appuntamento o in occasione di eventi specifici.	
Personale Peter Plug, Jernej Čuček Gerbec	Personale su accordo Ingegneri ICT, ingegneri HPC, sviluppatori AR / VR, team di video produzione	Personale Esperti di AR / VR / MR, esperti di robotica, operatori di CNC, operatori di stampanti 3D, esperti di creatività, esperti di VFX, innovatori	Personale tecnico, moderatore di workshop, consulenti SPOT, esperto di innovazione	Personale esperti creativi, esperti del turismo	Personale professionisti dell'imprenditoria sempre disponibili; nonché esperti nel campo del pensiero artistico (Art thinking), del design, della produzione video; mentori e guide di vari settori della produzione, esperti di marketing e pubbliche relazioni, esperti di informatica e molti altri	Personale Esperti di innovazione; esperti in settori culturali e creativi.	Personale Esperti di innovazione; esperti in settori culturali e creativi.	Personale Un team multi- e inter-disciplinare, che può includere esperti in comunicazione, gestione di progetto; formazione; formazione scolastica; economia / economia culturale; arte / cultura / creatività; politica; digitalizzazione; design; ambienti virtuali; facilitatori; ricercatori; rappresentanti o esperti del settore culturale e / o del settore creativo e / o PMI, designer	
Obiettivo principale L'ekscenzer è strategicamente situato nella zona di Nova Gorica e transfrontaliera, come centro per la promozione dello sviluppo economico e dell'innovazione sociale. Già nella fase di avvio, attraverso progetti chiave Emikids, MAST, DIVA e koris, porta risultati concreti e soluzioni metodologiche. Crea un ambiente che incoraggia giovani imprenditori, ingegneri, ricercatori e artisti a svolgere un ruolo attivo nello sviluppo della regione. Nel corso dei prossimi dieci anni, svilupperà almeno 500 talenti di alto livello, tecnologicamente e metodologicamente esperti, che collegheranno l'imprenditoria con i settori artistico e creativo, portando così almeno 100 nuovi servizi, iniziative e prodotti nell'area.	Obiettivo principale Future Space è destinato a innovazioni orientate al business nei settori dell'informatica aziendale, del turismo 4.0, della digitalizzazione del patrimonio, ecc., utilizzando un supercomputer (HPC), l'Internet of Things, la sensoristica, l'elaborazione di grandi quantità di dati (big data), AR / VR / XR, modellistica avanzata; dalla generazione di idee all'esperienza della creazione finale, che si tratti di performance, workshop, installazioni artistiche, prove di concetto o prototipi di un prodotto, servizio o innovazione sociale.	Obiettivo principale Creative Factory in collaborazione con gli esperti top, organizza una varietà di eventi (seminari, workshop, incontri) per diversi gruppi target. La comunità creativa ha due laboratori disponibili per progetti di sviluppo, il laboratorio XR per progetti nel campo della realtà aumentata e virtuale, e il laboratorio Future per progetti nel campo delle soluzioni intelligenti e digitali, che si tratti di performance, workshop, installazioni artistiche, prove di concetto o prototipi di un prodotto, servizio o innovazione sociale. Una delle attività principali sono anche le serate a tema volte a scoprire tendenze e sfide future.	Obiettivo principale La Stanza creativa (Creative room) è una sandbox per le aziende che stanno facendo il primo passo verso il pensiero creativo. Qui, in un ambiente creativo, lontano dalla routine aziendale, possono utilizzare e testare metodologie diverse come il Design thinking. La camera è dotata di mobili modulari che consentono varie ambientazioni da classe, isole per lavori di gruppo o persino l'asittarian. Le pareti sono progettate in modo da poter scrivere su di esse, per permettere davvero la creatività. Di fronte alla Stanza creativa c'è un piccolo soggiorno che aiuta ad immergersi nello spirito creativo.	Obiettivo principale Lo spazio creativo viene utilizzato per seminari, workshop, riunioni, coworking, sviluppo di progetti che supportano processi creativi per diversi gruppi target.	Obiettivo principale TočkarREA / KREApoint è un crocevia di incontri creativi innovativi con l'obiettivo di trasferire conoscenze ed esperienze tra diversi professionisti. È un punto di interazione in cui i creativi acquisiscono le conoscenze imprenditoriali e in cui gli imprenditori arricchiscono i loro prodotti e servizi in modo creativo. Particolare attenzione è rivolta al processo di apprendimento, in particolare dei giovani.	Obiettivo principale L'obiettivo delHub è favorire l'innovazione di prodotto / processo orientata alla creatività nelle PMI, secondo una logica di innovazione aperta.	Obiettivo principale L'Hub incoraggia le PMI, le industrie culturali e creative e tutti gli altri stakeholder e attori interessati a creare, esplorare e condividere. Promuove la partecipazione alle attività, iniziative e al bando DIVA, con focus sulla provincia di Venezia e sul Veneto. Fornisce supporto e competenza per facilitare e aumentare la collaborazione, il networking e la fertilizzazione incrociata tra le industrie culturali e creative e le PMI tradizionali, attraverso iniziative di networking e miglioramento delle conoscenze incentrate su metodi di lavoro creativi. Inoltre, sostiene la cooperazione transnazionale tra le industrie culturali e creative e le PMI sia in Italia che in Slovenia.		
Gruppi target bambini e ragazzi, studenti, adulti, aziende e organizzazioni	Gruppi target - piccole e medie imprese tecnologiche e innovative (PMI) - PMI tradizionali - Industrie culturali e creative (ICC), professionisti, liberi professionisti e organizzazioni che lavorano nel settore culturale e creativo - settore turistico, patrimonio culturale ecc.	Gruppi target - PMI orientate alla tecnologia e innovazione - PMI tradizionali - Innovatori - Industrie culturali e creative (ICC), professionisti, liberi professionisti e organizzazioni che lavorano nel settore culturale e creativo - settore turistico, patrimonio culturale ecc.	Gruppi target Piccole e medie imprese e grandi aziende.	Gruppi target - PMI orientate alla tecnologia e innovazione - PMI tradizionali - Innovatori - Industrie culturali e creative (ICC), professionisti, liberi professionisti e organizzazioni che lavorano nel settore culturale e creativo - settore turistico, patrimonio culturale ecc.	Gruppi target start-up, scale-up, ICC, PMI, industria tradizionale, scuole, università, agenzie, società, altri	Gruppi target Operatori di industrie culturali e creative e PMI	Gruppi target - PMI tradizionali - Startup e PMI innovative - imprese e professionisti culturali e creativi, organizzazioni coinvolte in attività culturali		
Luogo e attrezzatura vedi sito web	Luogo e attrezzatura Lo spazio è organizzato come uno spazio ibrido facile da riorganizzare in uno spazio aperto, sala dimostrativa, laboratorio tematico hi-tech, aula, galleria, angoli di incontro uno a uno ... per offrire una varietà di possibilità e funzionalità di utilizzo per il lavoro creativo. Equipaggiamento: - touch modale Display - Drone + Paracadute - Cable cam - Drone 360 videocamera + supporto - Computer portatili - Qoo Cam - software di fotogrammetria	Luogo e attrezzatura La comunità ha a disposizione due spazi aperti per XR e soluzioni intelligenti e digitali. Entrambi i laboratori consentono l'uso interdisciplinare dello spazio come spazio aperto, sala dimostrativa, laboratorio tematico ad alta tecnologia, aula, galleria, angoli di incontro uno a uno ... per offrire una varietà di possibilità e funzionalità d'uso per il lavoro creativo. Equipaggiamento: - 4 x cuffie Oculus - 2 x cuffie Vive - 1x Microsoft Hololens, - 1x Magic Leap - 2 x Leapmotion - 4 computer dotati di grafica superiore - 2 x stampante 3D - 1x tagliereina laser - Apparecchiature intelligenti e digitali (raspberry pi, robotica, ...) - 360 camera + supporto - Computer portatili, telefoni, ...	Luogo e attrezzatura La Stanza creativa si trova presso la Camera di commercio e dell'industria di Ljubljana, facilmente raggiungibile dall'autostrada. C'è un garage sotto l'edificio e un parcheggio dietro. Ristorante e bar sono disponibili al 7° piano, previo accordo può essere fornito anche catering.	Luogo e attrezzatura Una sala multifunzionale progettata per supportare i processi creativi. Lo spazio è aperto a tutti coloro che vogliono essere coinvolti nella creazione di innovazione. Inoltre l'attrezzatura ICT è disponibile per l'utente.	Luogo e attrezzatura Lo spazio e le attrezzature sono progettati per consentire un facile trasferimento delle conoscenze in modo efficiente, utilizzando la tecnologia moderna. Lo spazio è multifunzionale, esibibile e consente l'implementazione di vari eventi, seminari, presentazioni / mercati, hackathon, attività promozionali e di marketing.	Luogo e attrezzatura /	Luogo e attrezzatura Una piattaforma digitale attraverso la quale viene stabilita una rete di comunicazione / connessione / promozione e i gruppi target vengono informati e coinvolti in: - attività, iniziative, eventi DIVA (modalità di partecipazione, aggiornamenti, risultati, impatti); - altre iniziative interessanti a livello locale / nazionale / transfrontaliero / internazionale (eventi, corsi di formazione, sviluppo di capacità e altre opportunità).		