

Interreg



UNIONE EUROPEA
EVROPSKA UNIJA

ITALIA-SLOVENIJA



ECO-SMART

Progetto standard co-finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale
Standardni projekt sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj

WP2 COM 9 - Piano di comunicazione post progetto

WP2 COM 9 - Načrt za naknadno komunikacijo

Versione N./ Različica št.: 2

Autore/Avtor: Tadej Zilič



REGIONE del VENETO



Comune di
Montebelluna



WP2- COM 9. - Altre relazioni con i media
Deliverable: Piano di comunicazione post progetto

Autore: Tadej Zilič

Prima edizione: 2022
Luogo e data: Koper, 2022

La presente pubblicazione è reperibile in formato elettronico all'indirizzo: www.ita-slo.eu/eco-smart

L'obiettivo generale del progetto ECO-SMART è di valutare, testare e promuovere i sistemi di pagamento per i servizi ecosistemici (PES) come strumento atto a migliorare la capacità di monitoraggio del cambiamento climatico. Il progetto prevede di sviluppare idonee misure di adattamento ai cambiamenti climatici in grado di rafforzare nel contempo la resilienza del territorio e di migliorare la conservazione degli habitat nei siti Natura 2000.

Project Manager: Mauro Giovanni Viti (Regione del Veneto)

Partner del progetto:

LP: Regione del Veneto - U.O Strategia regionale della Biodiversità e dei Parchi (Italia)

PP2: Comune di Monfalcone (Italia)

PP3: Università degli studi di Padova - Dipartimento di ingegneria industriale (Italia)*

PP4: Centro regionale di sviluppo Capodistria (Slovenia)

PP5: Centro di ricerche scientifiche Capodistria- Istituto Mediterraneo di Studi Ambientali (Slovenia)

*Progetto realizzato con la collaborazione con il Dipartimento di Biologia dell'Università degli studi di Padova.

Pubblicazione finanziata nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Slovenia 2014-2020, finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale.

© RRC 2022

Il contenuto della presente pubblicazione non rispecchia necessariamente le posizioni ufficiali dell'Unione Europea.

La responsabilità del contenuto della presente pubblicazione appartiene all'autore.

La presente pubblicazione può essere riprodotta in qualsiasi modo senza pagamento o previa autorizzazione per scopi didattici e di ricerca, ma non per la rivendita.

DS 2 - COM 9 - Altri rapporti con i media
Documento: Piano di comunicazione post progetto

Autore: Tadej Zilič

Prima edizione - 2022
Luogo e data: Koper, 2022

Ta publikacija je na voljo v elektronski obliki na elektronski naslov: www.ita-slo.eu/eco-smart

Splošni cilj projekta ECO-SMART je oceniti, preizkusiti in promovirati plačilne sisteme za ekosistemske storitve (PES), kot orodje za izboljšanje sposobnosti spremljanja podnebnih sprememb. Projekt načrtuje razvoj ustreznih prilagoditvenih ukrepov podnebnim spremembam, ki bi lahko okrepili odpornost območij in izboljšali ohranjanje habitatov na območjih Natura 2000.

Vodja projekta: Mauro Giovanni Viti (Dežela Veneto)

Partnerji projekta:

VP: Dežela Veneto - U.O - Regionalna strategija za biotsko raznovrstnost in parke (Italija)

PP2: Občina Tržič (Italija)

PP3: Univerza v Padovi - Oddelek za industrijsko inženirstvo (Italija)*

PP4: Regionalni razvojni center Koper (Slovenija)

PP5: Znanstveno-raziskovalno središče Koper - Mediteranski inštitut za okoljske študije (Slovenija)

*Projekt je bil izveden v sodelovanju z Oddelkom za biologijo Univerze v Padovi.

Objava sofinancirana v okviru Programa sodelovanja Italija-Slovenija 2014–2020 iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev.

© RRC 2022

Vsebina te publikacije ne odraža nujno uradnih stališč Evropske unije. Odgovornost za vsebino te publikacije pripada avtorju, ki je naveden v kolofonu publikacije.

Ta publikacija je mogoče reproducirati na kakršen koli način brez plačila ali predhodnega dovoljenja za namene poučevanja in raziskovanja, ne pa tudi za nadaljnjo prodajo.

Indice / Vsebina

1 Introduzione	2
1 Uvod	2
2 Attività	3
2 Aktivnosti	4

1 Introduzione

Il Piano di comunicazione post progetto definisce la strategia per la diffusione e la comunicazione dei risultati successivamente alla conclusione del progetto, in cui ogni PP avrà ruoli e compiti definiti in linea con la strategia di comunicazione.

Il piano è necessario per garantire la diffusione dei risultati e fornisce indicazioni sulle attività da proseguire successivamente alla fine del progetto e su quali azioni realizzare, quali risorse utilizzare, quando e da chi per svolgere le azioni di comunicazione post progettuali.

Il Piano di comunicazione post progetto si basa principalmente sui seguenti strumenti:

- a) aggiornamento del sito web e dei social media per almeno cinque anni dopo la conclusione del progetto;
- b) diffusione dei risultati del progetto a livello istituzionale;
- c) presentazione dei risultati del progetto in ogni occasione pertinente (conferenze, workshop, ecc.).

1 Uvod

Načrt komunikacije po zaključku projekta opredeljuje strategijo za razširjanje in komuniciranje rezultatov po zaključku projekta, v katerem bo imel vsak PP vloge in naloge, opredeljene v skladu s komunikacijsko strategijo.

Načrt je potreben za zagotovitev promocije rezultatov in vsebuje napotke o dejavnostih, ki jih je potrebno izvajati po koncu projekta, ter navaja, katere ukrepe je treba izvesti, katere vire uporabiti, ter kdaj in kdo naj izvede aktivnost.

Načrt komunikacije po zaključku projekta temelji predvsem na sledečih aktivnostih:

- a) posodabljanje spletnega mesta in družbenih medijev vsaj pet let po zaključku projekta;
- b) deljenje rezultatov projekta na institucionalni ravni;
- c) predstavitev rezultatov projekta ob vsaki ustrezni priložnosti (konferenze, delavnice itd.).

2 ATTIVITÀ

Nel dettaglio, le azioni previste sono descritte nella seguente tabella:

Azione	Attività	Partner coinvolti	Tempi
Aggiornamento del sito web	Aggiornamenti rari, solo con l'autorizzazione del SC	LP, PP4, Segretariato Congiunto	30.6.2027
Aggiornamento dei social media	Includere qualsiasi aggiornamento pertinente riguardante le attività di follow-up del progetto.	Tutti	30.6.2027
Aggiornamento del sito didattico	Includere qualsiasi aggiornamento Pertinente, riguardante le attività di follow-up del progetto e pubblicazione del progetto	PP5	30.6.2027
Diffusione dei materiali di promozione	Distribuzione brochure, cartelle con block notes, penne, pubblicazione finale e presentazioni multimediali in ambito di conferenze stampa, eventi di promozione, riunioni, convegni incontri e tavole rotonde stakeholder	Tutti	30.6.2027
Diffusione dei risultati del progetto a livello istituzionale	- Scambi di informazioni con altre organizzazioni impegnate in temi e problematiche affrontate da Eco-smart; - distribuzione pubblicazione finale - diffondere i contenuti e e-pubblicazioni presenti sul sito in ambito di conferenze stampa, eventi di promozione, riunioni, convegni incontri e tavole rotonde stakeholder,...	Tutti	30.6.2027
Diffusione dei risultati Eco-smart nel settore Universitario	- Informare i studenti e personale universitario dei risultati del progetto - diffondere i contenuti e e-pubblicazioni presenti sul sito	PP3	30.6.2027
Capitalizzazione dei risultati con altri nuovi progetti	Preparare dei progetti di collaborazione a livello nazionale ed europeo per capitalizzare i risultati del progetto	Tutti	30.6.2027

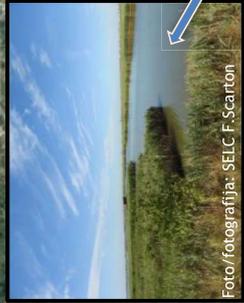
Risorse finanziarie: tutti i partner contribuiranno alle attività del Piano di comunicazione post progetto in termini di risorse umane.

2 Aktivnosti

Predvidene aktivnosti so podrobno opisane v naslednji razpredelnici:

Aktivnost	Opis aktivnosti	Vključeni PP	Čas izvajanja
Posodabljanje spletne strani	Redke posodobitve, samo z dovoljenjem SC.	LP, PP4, Skupni sekretariat	30.6.2027
Posodabljanje socialnih omrežij	Vključitev vseh posodobitev, ki se nanašajo na aktivnosti po koncu projekta.	Vsi	30.6.2027
Posodabljanje izobraževalnega portala	Vključite vse posodobitve, ki se nanašajo na aktivnosti po koncu projekta in objava primernih projektnih e-publikacij	PP5	30.6.2027
Deljenje promocijskega materiala	Distribucija brošur, map z beležkami, pisali, zaključnih publikacij in multimedijskih predstavitev V sklopu tiskovnih konferenc, promocijskih dogodkov, srečanj, konferenc srečanj deležnikov, okroglih miz, ...	Vsi	30.6.2027
Diseminacija rezultatov projekta na institucionalni ravni	Izmenjava informacij z drugimi organizacijami, ki se ukvarjajo s problematiko, ki jo je obravnaval Eco-smart - distribucija končne publikacije - širjenje vsebin in e-gradiva na projektni strani. V sklopu tiskovnih konferenc, promocijskih dogodkov, srečanj, konferenc srečanja deležnikov in okrogle mize, ...	Vsi	30.6.2027
Širjenje rezultatov Eco-smart na Univerzitetnem področju	- Seznanjanje študentov in zaposlenih na univerzi z rezultati projekta - širjenje vsebin in e-gradiv na projektni strani	PP3	30.6.2027
Kapitalizacija projektnih rezultatov z drugimi projekti	Priprava skupnih projektov na nacionalni in evropski ravni, na podlagi izkušenj in rezultatov projekta	Vsi	30.6.2027

Finančna sredstva: Vsi partnerji bodo prispevali k dejavnostim načrt komunikacije po zaključku projekta v smislu človeških virov.



Foto/fotografija: SELC F. Scartton



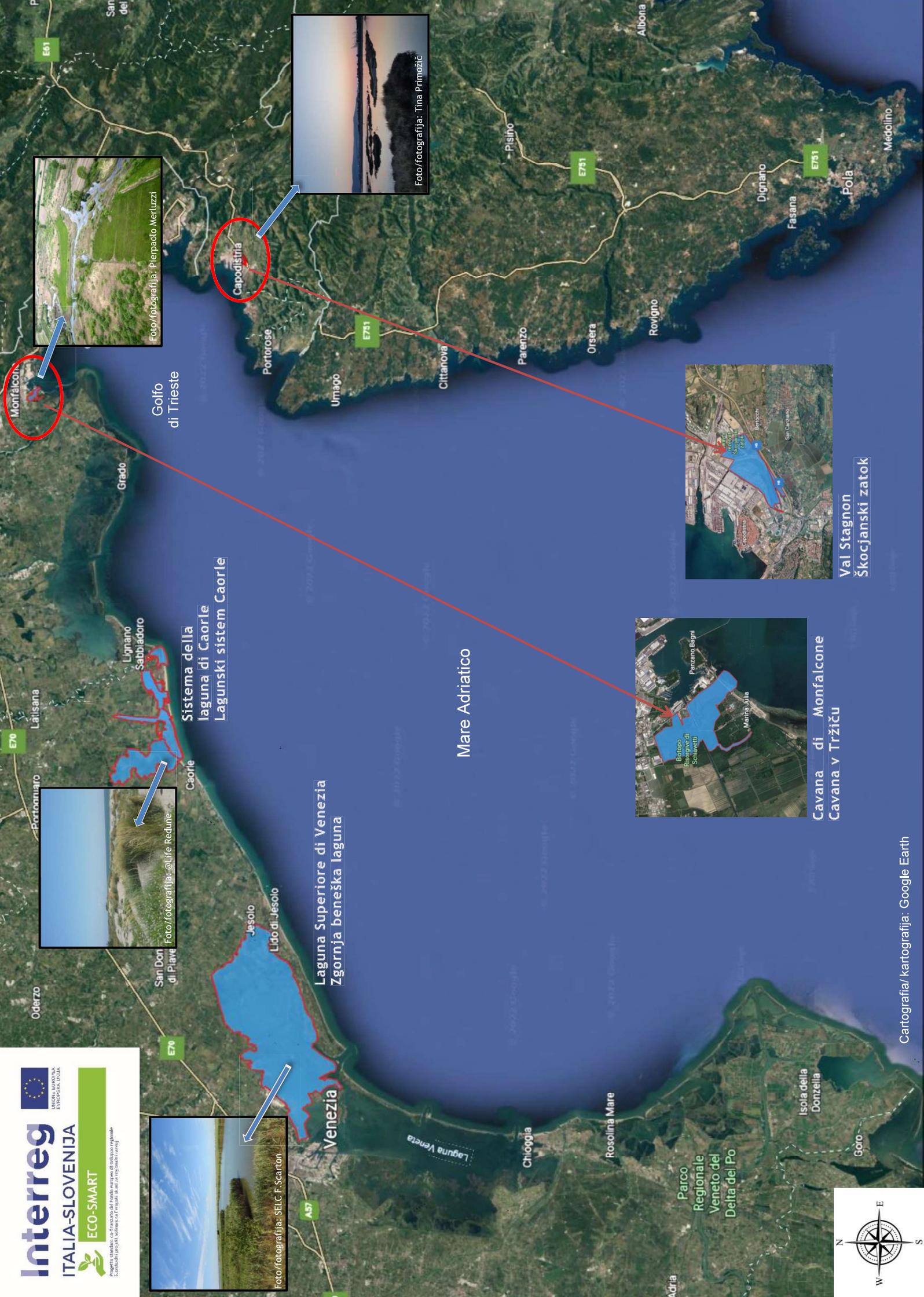
Foto/fotografija: @Life_Redline



Foto/fotografija: Pierpaolo Merluzzi



Foto/fotografija: Tina Primožič



Golfo di Trieste

Sistema della laguna di Caorle
Lagunski sistem Caorle

Laguna Superiore di Venezia
Zgornja beneška laguna

Mare Adriatico

Cavana di Monfalcone
Cavana v Trziču

Val Stagnon
Škocjanski zatok

