

Interreg



UNIONE EUROPEA
EVROPSKA UNIJA

ITALIA-SLOVENIJA



TechMOlogy

Progetto standard co-finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale
Standardni projekt sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj

DA 9.1 Seznam potreb na področju mobilnosti





Delovni sklop		3.3
Naloga		9.1
Datum zapadlosti		30. 06. 2022
Datum predložitve		31. 08. 2022
Vodja dostave izročkov		FINN
Različica		1
Avtorji		Saverio D'Eredità, Francesca Pozzar - Friuli Innovazione
Izvleček		En odstavek
Ključne besede		interesne skupine; izzivi; 4.0 industrija; potrebe

Interreg



UNIONE EUROPEA
EVROPSKA UNIJA

ITALIA-SLOVENIJA



TechMOlogy

Progetto standardi co-finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale
Standardni projekt sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj

VSEBINA

1. Uvod	4
2. Metodologija dela	4
3. Najpomembnejši rezultati	5
4. Sklepi	6
Priloga 1, Seznam intervjujev	7

1. Uvod

To delo je del dejavnosti, namenjenih opredeljevanju industrijskih izzivov v WP 3.3. Kot je bilo navedeno v Prijavnici (*Application Form*), preko Industrijskih izzivov poskušamo vključiti velika podjetja ali javne ustanove, ki običajno nastopajo kot naročniki na področju mobilnosti, v razvoj novih izdelkov in storitev. Industrijski izzivi temeljijo na pripravljalni fazi primerjav in posvetovanja in so namenjeni spodbujanju uporabe ključnih omogočitvenih tehnologij (KET) v industriji mobilnosti, krepitvi veččin delovne sile in vzpostavljanju omrežja laboratorijev in prikazovalnikov. Kot del pripravljalnih dejavnosti na izzive (ATT 9) so vsi partnerji pod nadzorom VP Friuli Innovazione izvedli vrsto intervjujev z interesnimi skupinami projekta, da bi razumeli potrebe, ki se pojavljajo tako pri uporabnikih kot pri ponudnikih storitev s področja mobilnosti na čezmejnem območju. Te zbrane informacije in mnenja bodo služili kot smernice za kasnejšo opredelitev okolij, v katerih bo mogoče osnovati industrijske izzive. Namen je torej zagotoviti ustrezno utemeljitev - temelječo na dejanski primerjavi potreb - samih izzivov na način, da bodo ti odražali potrebe podjetij in ponudnikov storitev na področju mobilnosti.

Med intervjuji so imeli PP tudi možnost določitve organizacij, ki se bodo lahko kasneje vključile bodisi kot sponzorji industrijskih izzivov bodisi kot potencialni naslovniki. Te ustanove (podjetja, javni organi ali raziskovalna središča, združenja) bomo ponovno kontaktirali z namenom opredelitve težav, ki jih bodo morale ekipe, ki kandidirajo, rešiti.

2. Metodologija dela

Intervjuvane deležnike smo izbrali na podlagi njihove reprezentativnosti glede na model četverne vijačnice, pri tem pa smo poskušali ohraniti določeno stopnjo heterogenosti med zasebnim in javnim sektorjem. Tako smo uravnotežili obete podjetij, ki delujejo na področju proizvodnje transportnih sredstev in njihovih komponent, tehnoloških start-upov, dobaviteljev storitev, javno-zasebnih subjektov in področnih združenj ter javne uprave. Intervjuvane interesne skupine smo vključili že v zemljevid upravičencev (DA5.1). Vsak PP se je zavezal, da bo opravil vsaj 5 intervjujev, skupaj pa jih je bilo tako opravljenih 25.

Friuli Innovazione je PP zagotovila predlogo za opravljanje intervjuja ter kratek opis projekta, ki je bil predložen intervjuvancem. Intervjuji so se osredotočali na specifične potrebe, ki bi jih intervjuvanec lahko opredelil glede na svoje izkušnje, oziroma, na splošno, na industrijo/storitve čezmejne mobilnosti. Osrednje vprašanje intervjuja je bilo naslednje: »Če bi imeli na razpolago skupino strokovnjakov, kateri izziv bi jim dodelili v reševanje?« Skupaj s tem vprašanjem so bila intervjuvancem zastavljena tudi druga za njih relevantna vprašanja o izzivih, vezana na specifične nove tehnologije.

Vsak PP je intervju zaključil tako, da je intervjuvanim organizacijam zastavil vprašanje - v primeru da bi te izkazale konkretne potrebe tehnološke ali komercialne narave - ali bi bile pripravljene dodatno razvijati svoje veščine in postati »sponzorji industrijskih izzivov«, s čimer se v projekt neposredno vključi tudi žirija, ki presoja o izzivih.

Intervjuji, ki so trajali med 60 in 90 minut, so bili izvedeni maja in junija 2022, tako v obliki srečanj 1 na 1 kot v obliki skupinskih srečanj, preko spleta ali osebno.

3. Najpomembnejši rezultati

Na podlagi izvedenih intervjujev je bilo mogoče osnovati določene ključne koncepte, ki bodo pripomogli k začrtovanju izzivov. Ti koncepti so dejansko skupni večini intervjuvancev, ki se pri opredeljevanju naslednjih težav/tematik dejansko približujejo drug drugemu:

- Neprimernost veščin delovne sile in/ali pomanjkanje strokovno usposobljene delovne sile
- Vedno večja pomembnost procesa prehoda na zeleno mobilnost
- Digitalizacija
- Pametna mobilnost kot skupna tematika
- Sodelovanje med industrijo in šolami

Te koncepte so interesne skupine izčrpno izrazile skupaj z drugimi, ki pa v bistvu predstavljajo njihovo neposredno ali posredno posledico. S tehnološkega vidika se potrebe dejansko osredotočajo po eni strani na vidike, ki so tesno povezani s proizvodnimi procesi (npr. proizvodnja vozil na vodikov pogon), po drugi strani pa na učinkovitost električnih vozil (npr. področje baterij, njihovega trajanja in razbremenitve). Izjemno pomembno temo (ki pa je izven dosega/območja izvajanja projekta) predstavlja problematika delovne sile, ki je bolj občutena na slovenski kot na italijanski strani, čeprav je mogoče tudi v Italiji (zlasti v šolah) zaznati potrebo po približevanju dijakov industrijski realnosti.

Na splošno je mogoče zaznati, da pristop k izzivom projekta na italijanski in slovenski strani pridobiva drugačne odtenke. V intervjujih, ki jih je izvedel ACS (zlasti s člani grozda ali subjekti, ki so del omrežja), je mogoče pri avtomobilski industriji zaznati nujnost po soočanju z izzivi, ki se pojavljajo na stopnji globalne vrednostne verige (ang. *value chain*) in ki med drugim zadevajo prehod na električno mobilnost, šibkost globalne dobavne verige (pri kateri se tudi zaradi pomanjkanja surovin struktura mreže dobaviteljev iz območja Azije pomika v Evropo), intermodalne transportne platforme ter prekvalifikacijo delovne sile.

Na italijanski strani pa so tudi zaradi drugačne sestave podjetniškega tkiva interesne skupine opozorile na različne potrebe: od pametne mobilnosti (saj lahko ta vidik javne politike močno pogojuje tako industrijsko proizvodnjo kot nudenje storitev mikro mobilnosti, zlasti lokalne) do različnih tematik, povezanih s krožnim gospodarstvom (npr. glede uporabe določenih materialov, porabe in vozil, nadzora nad emisijami in uporabe električnih motorjev), zlasti pa potrebo po tesnejšem sodelovanju z izobraževalnim sistemom, ki bo omogočil vključevanje novih specializiranih tehnikov v podjetja.

Ne glede na potencialno heterogenost izzivov pa je mogoče te v vsakem primeru zbrati okrog 3 ali 4 glavnih trditev, ki lahko služijo kot gonilniki, ter vsako izmed njih usmeriti v točno določeno »industrijo« in tako izziv vertikalizirati.

Skoraj vse intervjuvane interesne skupine so izkazale zanimanje za to pobudo, vendar tega zanimanja ni spremljala enaka raven pripravljenosti nastopati kot partnerji-sponsorji.

4. Sklepi

V luči rezultatov opravljenih intervjujev je partnerstvo ponovno proučilo način strukturiranja teh izzivov. Ker je dejansko prisotno pomanjkanje močnega sponzorstva (ki bi lahko usmerjalo točno določanje trenutnih in dejanskih tehnoloških potreb), zaznana pa je bila vrsta teženj (ki se sicer razlikujejo glede na državo/industrijski sektor, vendar so med seboj usklajene), so se partnerji odločili, da bodo ohranili čim širši obseg izzivov. Izzivi bodo posledično »odprti« in uskupinjeni glede na posamezne teme/panoge. PP bodo oblikovali »Izjave o težavi« (ang. *problem statements*) (vsaj 1 za vsakega PP), ki bodo lahko zadevale naslednja področja:

- Pametna mobilnost v širšem smislu
- Avtomobilska industrija (vključno z električno in mehko mobilnostjo)
- Pomorstvo

Glede na zbrane odgovore je mogoče naslovnike opredeliti kot:

- Podjetja (obvezno)
- Inovativna in kreativno usmerjena zagonska podjetja
- Kreativce in digitalne talente
- Dijake oz. študente šol tehniške smeri

Predpogoji za udeležbo bodo:

- Sodelovanje vsaj enega podjetja
- Uporaba vsaj ene izmed štirih ključnih omogočitvenih tehnologij (KET), opredeljenih s projektom, za odpravo težave

Izzivi se bodo pričeli septembra in zaključili februarja. Partnerji bodo podrobno razčlenili pravila sodelovanja in pripravili najprej seznam storitev, ki bodo na voljo upravičencem. V podporo uporabi KET kot sestavnega dela proizvodnih procesov se bo pri projektu spodbujala in omogočala uporaba laboratorijev.

Priloga 1, Seznam intervjujev

Projektni partner	Podjetje/Ustanova	Oblika ustanove	Intervjuvanec	Položaj	Datum intervjuja
FINN	Cluster Mare FVG	Združenje	Raffaella Gutty	Vodja projektov	25. 05. 2022
FINN	Dežela FJK	Javna uprava	Fulvio Petroselli	Javni uslužbenec	07. 06. 2022
FINN	ITI Bearzi	Šola	Lucia Radicchi	Ravnateljica	06. 07. 2022
FINN	CNA	Združenje	Luca Nardone	Vodja projektov	05. 07. 2022
FINN	Brovedani	Veliko podjetje	Fabio Polo Friz	Vodja dodatne tehnologije	29. 05. 2022
LEF	COMET	Združenje	Riccardo Zanelli	Vodja projektov	01. 06. 2022
LEF	ITS Alto Adriatico	Šola	Paolo Sartor	Učitelj s področja logistike	10. 06. 22
LEF	Confindustria Alto Adriatico	Združenje	Ing. Paolo Badin	Strokovnjak	16. 05. 2022
LEF	UNITS	Univerza	Giovanni Longo	Univerzitetni profesor s področja transporta	18. 05. 2022
LEF	XDEA	Podjetje	Luciano Cappellotto	CEO	20. 05. 2022
SIEVA	EVtech4U	Mikro podjetje	Mauricio Sardi	Poslovodni direktor	27. 05. 2022
SIEVA	Hidria	Veliko podjetje	Ivan Kosmač	Vodja evropskih projektov	27. 05. 2022



Projektni partner	Podjetje/Ustanova	Oblika ustanove	Intervjuvanec	Položaj	Datum intervjuja
SIEVA	Fakulteta za elektrotehniko, UL	Izobraževalna ustanova	Andrej Kos	Redni profesor, Laboratorij za informacijsko tehnologijo, Katedra za IKT, Laboratorij za telekomunikacije	27. 05. 2022
ACS	TRILOBIT	Mikro podjetje	Janez Trilobit	Poslovodni direktor	01. 06. 2022
ACS	CCIS, Združenje za promet	Združenje podjetij	Robert Sever	Poslovodni direktor	01. 06. 2022
SIEVA	Unior	Veliko podjetje	Vojko Leskovar	Vodja projektne pisarne	03. 06. 2022
ACS	LPP	Izvajalec storitev - javni prevoz	Rok Vihar	Vodja Oddelka za potniški promet	08. 06. 2022
ACS	DOMEL d.o.o.	Veliko podjetje	Jaka Kavčič	Direktor prodaje in marketinga	10. 06. 2022
SIEVA	ARRIVA	Izvajalec storitev - javni prevoz	Iztok Štrukelj	Direktor poslovnega razvoja	13. 06. 2022
ACS	BSC	Razvojna agencija	Blanka Odlazek	Vodja projektov	16. 06. 2022
ECIPA	CNA Venezia	Združenje podjetij	Roberto Paladini	Direktor območnih sedežev Benetke/Venezia in Chioggia	11. 05. 2022
ECIPA	Pristanišče Benetke	Pristaniški organ	Antonio Revedin	Oddelek za strateško načrtovanje in razvoj	08. 06. 2022



Projektni partner	Podjetje/Ustanova	Oblika ustanove	Intervjuvanec	Položaj	Datum intervjuja
ECIPA	Consorzio Cantieristica Minore Veneziana	SME	Paolo Vianello	Član	24. 05. 2022
ECIPA	Upravljanje procesov	SME	Giacomo Dalla Puppa	Lastnik	24. 05. 2022
ECIPA	Veneto Innovazione	In-house podjetje Dežele Benečija/Veneto	Marco Gorini	Odgovorna oseba za evropsko politiko in prenos tehnologije	12. 05. 2022
ECIPA	ACTV	Lokalno podjetje za javni prevoz	Gianluca Cuzzolin; Carmelinda Parente; Andrea Ruggero	Direktor oddelka za mobilnost v laguni; IT manager skupine AVM; Vodja storitev za dediščino in informacijsko tehnologijo	12. 05. 2022