

# Interreg



## ITALIA-SLOVENIJA



### FORTIS

Progetto standard co-finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale  
Standardni projekt sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj

# D.3.2.2.3 Promozione del biglietto integrato autobus/treno nell'area transfrontaliera IT-SI

## Roadmap per la promozione del biglietto integrato Trieste-Lubiana

Versione n. 1.0

Autore: Studio Ballarin, esperto esterno - CEI-ES



# Interreg



UNIONE EUROPEA  
EVROPSKA UNIJA

## ITALIA-SLOVENIJA



### FORTIS

Progetto standard co-finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale  
Standardni projekt sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj

## Introduzione

L'obiettivo principale del progetto FORTIS è quello di promuovere la cooperazione istituzionale nell'area transfrontaliera attraverso soluzioni congiunte e innovative per la cittadinanza volte a:

- i. migliorare e promuovere i servizi di trasporto pubblico transfrontaliero a favore di una mobilità sostenibile ed efficiente;
- ii. promuovere lo scambio di esperienze e l'armonizzazione delle procedure di motorizzazione civile.

Nell'ambito del progetto, l'Iniziativa Centro Europa (InCE), capofila del progetto, è responsabile dell'attuazione dell'Azione Pilota n. 3, il cui obiettivo è rafforzare la cooperazione tra la Regione FVG e la Slovenia per la promozione del biglietto integrato Trieste-Lubiana.

Questa necessità è emersa dopo che il progetto CONNECT2CE, finanziato dal Programma Interreg Central Europe, ha avviato un nuovo collegamento transfrontaliero, il primo dal dicembre 2011 quando tutti i collegamenti ferroviari tra l'Italia e la Slovenia sono stati cancellati. Ciò è avvenuto in pratica integrando il servizio di autobus operato da Trieste Trasporti con i servizi ferroviari operati dalle ferrovie slovene SZPP, trasformando così formalmente la stazione ferroviaria di Villa Opicina in un hub internazionale e intermodale per la mobilità transfrontaliera, a vantaggio sia dei cittadini che dei turisti che visitano questi territori. La sperimentazione è stata avviata a marzo 2019 ed è stata prorogata fino ad aprile 2020, quando tutti i collegamenti esistenti tra i due versanti del confine sono stati interrotti a causa della situazione pandemica e delle restrizioni legate al Covid-19.

Strette sinergie tra le autorità dei due territori sono state attivate anche nell'ambito del Progetto strategico CROSSMOBY, finanziato dal Programma Interreg Italia-Slovenia, da settembre 2018. Anche queste però sono state interrotte dalla situazione pandemica legata al Covid-19.

La mancanza di un collegamento transfrontaliero, infatti, rappresenta un importante collo di bottiglia per i cittadini e i turisti della zona che desiderano utilizzare i mezzi pubblici - e quindi un'opzione di mobilità sostenibile - per visitare questi territori o per spostarsi da una parte all'altra per svolgere le proprie attività quotidiane.

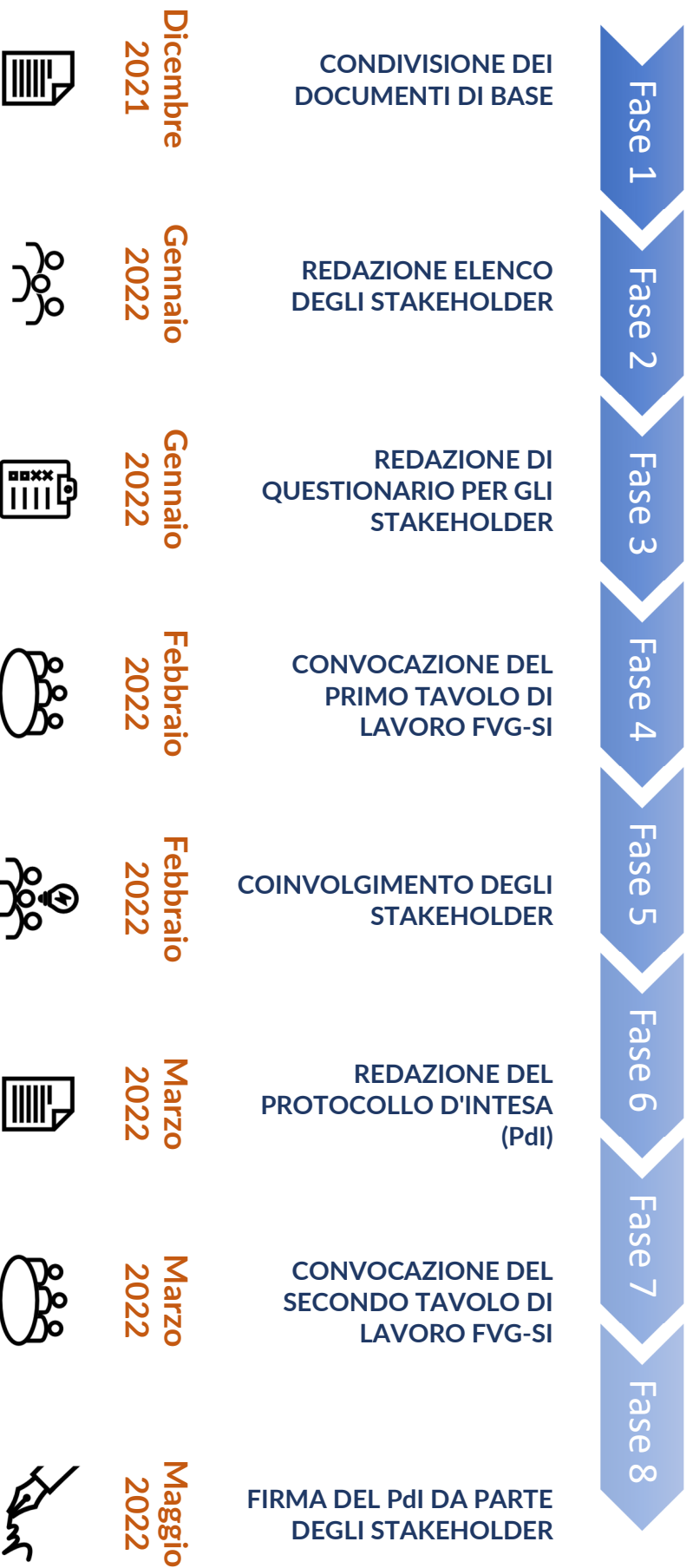
Inoltre, per le categorie di popolazione più vulnerabili, che sono spesso colpite da un grave tasso di povertà dei trasporti, questa potrebbe rappresentare l'unica opzione per soddisfare le proprie esigenze di mobilità e spostarsi oltre confine.

In questo contesto, muovendo da quanto già realizzato da CONNECT2CE, il progetto FORTIS intende rilanciare e approfondire la discussione su un collegamento transfrontaliero Trieste-Lubiana attraverso una specifica azione pilota condotta dall'InCE, i cui pilastri principali sono il coinvolgimento degli stakeholder, individuati ed inseriti in un apposito database, nonché l'analisi di casi studio rilevanti di biglietteria integrata da replicare, al fine di aumentare l'attrattività della soluzione di mobilità.

Partendo da un'analisi approfondita di esempi di biglietti integrati che hanno portato a un'analisi SWOT finale e ai principali risultati, la fase successiva richiederà il coinvolgimento delle parti interessate e delle autorità pertinenti, le cui opinioni sulle diverse opportunità di promozione saranno raccolte attraverso il tavolo di lavoro FVG-SI nonché attraverso un breve questionario specifico. L'obiettivo è raccogliere un numero adeguato di attori importanti disposti a impegnarsi per il rilancio e la promozione di un collegamento transfrontaliero attraverso la firma di un Protocollo d'intesa (PdI) nell'ambito del Progetto FORTIS.

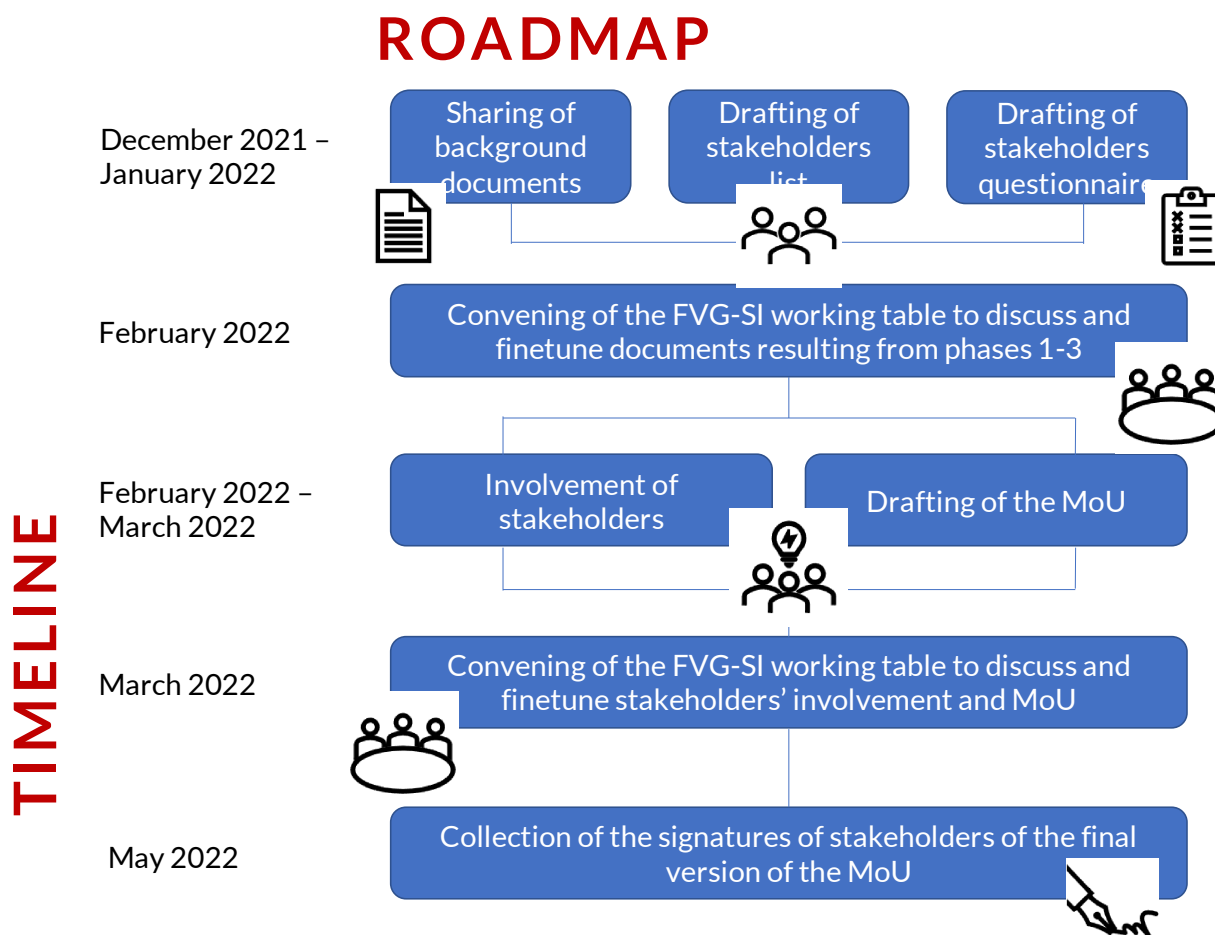
In questo quadro, il presente documento presenta una tabella di marcia delle fasi amministrative e operative necessarie per arrivare alla firma del suddetto PdI e, in conclusione, alla promozione del collegamento Trieste-Lubiana e del biglietto integrato.

## La tabella di marcia in poche parole



## Principali commenti sulla tabella di marcia

L'immagine seguente illustra meglio la logica alla base del processo descritto nella tabella di marcia sopra.



Nello specifico, le fasi numero 1, 2 e 3, che comprendono la redazione dei documenti di base (come l'analisi dei casi studio dei ticket integrati e dei principali risultati), l'elenco preliminare degli stakeholder e il questionario, condurranno alla fase 4, vale a dire la prima convocazione della tavola rotonda FVG-SI che si terrà nel mese di febbraio 2022.

Successivamente, una seconda fase vedrà il coinvolgimento degli stakeholder del territorio, ai quali sarà chiesto di fornire commenti e suggerimenti nonché di compilare uno specifico questionario per valutare il loro potenziale coinvolgimento nella promozione del biglietto integrato.

Successivamente, i risultati di tale impegno e la prima bozza del Pdl saranno oggetto di discussione per il secondo tavolo di lavoro FVG-SI, che si svolgerà entro marzo 2022.

Infine, l'ultima fase includerà la firma della versione definitiva del Pdl da parte degli stakeholder selezionati nel mese di maggio 2022.

## Allegati

- 1) Studio per la promozione del biglietto integrato Trieste-Lubiana
- 2) Analisi SWOT di casi di studio
- 3) Questionario per gli stakeholder
- 4) Protocollo d'intesa



# Allegato 1

## Casi studio per la promozione del biglietto integrato Trieste-Lubiana

## Introduzione

Nell'ambito dello *Studio per la promozione del biglietto integrato Trieste-Lubiana*, lo scopo del presente documento è fornire una panoramica strutturata dei casi studio sui biglietti integrati che sono stati individuati come significativi (e raccolti in una prima banca dati) in al fine di proporre una road map affidabile per la definizione di future iniziative simili.

A tal fine è stata compilata una scheda riepilogativa per ogni esempio individuato per riportare le informazioni di base relative ai mezzi di trasporto, attività incluse, sconti applicati, ecc. Inoltre, ogni scheda identifica gli stakeholder coinvolti e riporta approfondimenti su elementi di supporto e di ostacolo grazie all'utilizzo di quattro scale Likert per ciascuna iniziativa che forniscono una rappresentazione visiva:

- del numero degli stakeholder coinvolti,
- della copertura geografica,
- della varietà di servizi e/o sconti inclusi, e
- del livello degli strumenti ICT coinvolti.

A tal fine, l'obiettivo ultimo di questa indagine è quello di mostrare i punti di forza da replicare e le debolezze da monitorare per iniziative future, tenendo presente l'obiettivo finale dello studio, ovvero la promozione del biglietto integrato Trieste-Lubiana.

## Panoramica sulle scale Likert

Le tabelle seguenti forniscono una panoramica semplice e completa del ragionamento che sta alla base dei punteggi assegnati a ciascun caso di studio nelle quattro scale Likert sopra citate e finalizzate a rappresentare rapidamente le caratteristiche principali di ciascuna iniziativa.

### a. Coinvolgimento degli stakeholder

In base agli stakeholder coinvolti nelle diverse iniziative analizzate, sono stati evidenziati i seguenti punteggi:

<b>1</b>	Numero di stakeholder compreso tra 1 e 3.
<b>2</b>	Numero di stakeholder compreso tra 4 e 40.
<b>3</b>	Numero di stakeholder compreso tra 41 e 85.

4	Numero di stakeholder compreso tra 86 e 149.
5	Numero di stakeholder compreso tra 150 e 230.

### ***b. Copertura geografica***

Partendo dall'analisi dei casi studio, il diverso coinvolgimento dei territori è stato valutato secondo le seguenti categorie:

1	Estensione del territorio sotto i 400 km <sup>2</sup> .
2	Estensione del territorio tra 400 e 1.000 km <sup>2</sup> .
3	Estensione del territorio tra 1.000 e 100.000 km <sup>2</sup> .
4	Estensione del territorio tra 100.000 e 1.000.000 km <sup>2</sup> .
5	Estensione del territorio oltre 1.000.000 di km <sup>2</sup> .

### ***c. Varietà di servizi e/o sconti***

In questo caso sono state considerate le seguenti 11 categorie:

- mezzo di trasporto alternativo a treno/autobus/tram,
- musei e gallerie,
- struttura ricettiva,
- ristoranti e caffè,
- negozi,
- visita guidata,
- servizi per i turisti (come deposito bagagli),
- attività all'aperto,
- eventi (come concerti, spettacoli teatrali e operistici),
- SPA e località termali e
- altre attività ricreative (come cinema o escape room),

che sono stati di conseguenza utilizzati per segnare gli impegni allo scopo come segue:

1	Numero di categorie coperte da servizi aggiuntivi (gratuiti e/o sconti) compreso tra 1 e 2.
2	Numero di categorie coperte da servizi aggiuntivi (gratuiti e/o sconti) compreso tra 3 e 4.
3	Numero di categorie coperte da servizi aggiuntivi (gratuiti e/o sconti) compreso tra 5 e 6.
4	Numero di categorie coperte da servizi aggiuntivi (gratuiti e/o sconti) compreso tra 7 e 8.
5	Numero di categorie coperte da servizi aggiuntivi (gratuiti e/o sconti) compreso tra 9 e 11.

### ***d. Livello degli strumenti ICT coinvolti***

A seconda della disponibilità e dell'uso delle tecnologie intelligenti, gli impegni sono stati classificati come segue:

<b>1</b>	Non esiste un'app mobile collegata all'iniziativa e il biglietto integrato non è acquistabile online.
<b>2</b>	Non esiste un'app mobile collegata all'iniziativa. Il biglietto integrato può essere acquistato online, ma deve essere stampato o ritirato in punti selezionati.
<b>3</b>	Non esiste un'app mobile collegata all'iniziativa. Una versione digitale del biglietto integrato può essere acquistata online e non è necessario stamparla o ritirare.
<b>4</b>	All'iniziativa è collegata un'app mobile, ma tramite essa non è possibile acquistare il biglietto integrato.
<b>5</b>	All'iniziativa è collegata un'app mobile, attraverso la quale è possibile acquistare una versione digitale del biglietto integrato, senza doverlo stampare o ritirare.

## Indice di casi di studio

1. Esempi di INTEGRATO/CROSS-BORDER/MULTIMODAL .....	<b><u>1515</u></b>
1.1. Euregio Family Pass .....	<b><u>1515</u></b>
1.2. Biglietto Elba-Labe .....	<b><u>1717</u></b>
2. Esempi di INTEGRATO/TRASFRONTALIERO .....	<b><u>1919</u></b>
2.1. Biglietto Bratislava .....	<b><u>1919</u></b>
2.2. Pass Flexi Balcani .....	<b><u>2121</u></b>
2.3. Offerta Treno + Nave .....	<b><u>2322</u></b>
3. Esempi di INTEGRATO/MULTIMODALE .....	<b><u>2525</u></b>
3.1. Programma di sconti IDS JKM .....	<b><u>2525</u></b>
3.2. Trentino Guest Card .....	<b><u>2727</u></b>
3.3. Carta della città di Vienna .....	<b><u>3029</u></b>
3.4. Pass Roma .....	<b><u>3231</u></b>
3.5. Carta Milano .....	<b><u>3433</u></b>
3.6. Berlin WelcomeCard .....	<b><u>3635</u></b>
3.7. Carta Tallinn .....	<b><u>3837</u></b>
3.8. Carta di Lubiana .....	<b><u>Errore. Il segnalibro non è definito.39</u></b>
3.9. Carta Budapest .....	<b><u>4241</u></b>
3.10. Genova City Pass .....	<b><u>4443</u></b>
3.11. Carta Zagabria .....	<b><u>Errore. Il segnalibro non è definito.45</u></b>
3.12. CityCard Gent .....	<b><u>4847</u></b>
3.13. I Amsterdam City Card .....	<b><u>5049</u></b>
3.14. Carta Lisbona .....	<b><u>Errore. Il segnalibro non è definito.51</u></b>
3.15. Oslo Pass .....	<b><u>5453</u></b>
3.16. Carta Amburgo .....	<b><u>Errore. Il segnalibro non è definito.55</u></b>
3.17. Carta di Copenaghen .....	<b><u>5957</u></b>
4. Esempi di INTEGRATED .....	<b><u>6159</u></b>
4.1. Carta Dubrovnick .....	<b><u>Errore. Il segnalibro non è definito.59</u></b>
4.2. Il treno termale .....	<b><u>6361</u></b>
4.3. VLAK+ ZOO di Praga .....	<b><u>6563</u></b>
4.4. Pacchetto Aquapass .....	<b><u>6765</u></b>

4.5. Alle terme con Trenitalia ..... **6967**

# 1. Esempi di INTEGRATO/TRANSFRONTALIERO/MULTIMODALE

## 1.1. Euregio Family Pass

<b>ID</b>	1	
<b>Nome dell'iniziativa</b>	Euregio Family Pass	
<b>Natura</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px 10px; border: 1px solid black;">INTEGRATO</div> <div style="background-color: #2196F3; color: white; padding: 5px 10px; border: 1px solid black;">TRANSFRONTALIERO</div> <div style="background-color: #F44336; color: white; padding: 5px 10px; border: 1px solid black;">MULTIMODALE</div> </div>	
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Austria-Italia	
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	<p>Si tratta di un biglietto elettronico annuale per le famiglie con figli minorenni residenti nel territorio di riferimento che offre tariffe ridotte su tutti i mezzi di trasporto pubblico del Trentino-Alto Adige e del Land Tirolo, oltre a tante diverse agevolazioni sui servizi e sulle attività convenzionate all'iniziativa. A sostegno delle iniziative, l'Euregio organizza eventi che consentono alle famiglie di trascorrere del tempo insieme, superando i confini nazionali e favorendo così uno scambio culturale (<a href="#">link</a>). Inoltre, durante i giorni di mobilità Euregio (due all'anno), le famiglie titolari dell'abbonamento possono viaggiare gratuitamente su treni e autobus in tutto l'Euregio. L'abbonamento può essere richiesto da qualsiasi genitore o tutore legale di almeno un figlio minorenne ed è valido fino al raggiungimento della maggiore età. Il costo di attivazione della nuova tessera è di 20 €, mentre non sono previsti costi per i successivi rinnovi annuali.</p>	
	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	<p>Con l'Euregio Family Pass le famiglie possono acquistare biglietti scontati validi su tutto il sistema di trasporto pubblico della zona di riferimento (urbano, extraurbano, stradale e ferroviario), mentre i bambini sotto i 6 anni viaggiano gratis se accompagnati dai genitori.</p>
	<b>Servizi/sconti inclusi</b>	<p>Il pass offre numerosi vantaggi transfrontalieri, offerte speciali e iniziative nei settori della mobilità con offerte su funivie, treni a vapore e turistici, cultura con tanti musei e castelli, shopping e attività sportive. Sono previste offerte anche nel settore del commercio al dettaglio (negozi di articoli sportivi, per bambini o abbigliamento) e dei servizi (consulenza, parrucchieri, avvocati, fotografi), oltre che nella gastronomia con ristoranti e caffè. L'elenco completo degli sconti è disponibile <a href="#">qui</a> e <a href="#">qui</a>.</p>
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EUREGIO Tirolo-Alto Adige-Trentino</li> <li>• Assessorato alla Società e al Lavoro del Land Tirolo</li> <li>• Agenzia per la famiglia della Provincia Autonoma di Trento</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agenzia per la famiglia della Provincia Autonoma di Bolzano</li> <li>• Tutti i musei, i punti di interesse e le attività private che offrono un ingresso gratuito o uno sconto (circa 140)</li> </ul>					
<b>Note/Notizie sull'iniziativa</b>	Una rivista tematica ( <i>EuregioFamilyPass News</i> ) contenente notizie e informazioni su servizi e sconti previsti dall'abbonamento viene pubblicata in tutte le stagioni. Ogni numero della rivista tratta un tema specifico, come visitare il territorio in bicicletta, scoprire i castelli della zona o conoscere gli impianti sciistici ( <a href="#">link</a> ).					
<b>Elementi di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vengono organizzati numerosi eventi e iniziative collaterali a sostegno del pass, rendendolo così più prezioso e attraente, soprattutto considerando il suo costo contenuto.</li> <li>○ Una grande quantità di informazioni sull'abbonamento e sui relativi sconti è resa disponibile sia attraverso i siti web degli stakeholder istituzionali coinvolti sia attraverso la rivista tematica pubblicata dall'Euregio sul proprio sito web.</li> <li>○ Essendo rivolte a un settore specifico della popolazione (es. famiglie con figli minorenni), le attività e gli eventi sono particolarmente ben selezionati, in quanto rispondono ai bisogni e agli interessi degli utenti finali.</li> </ul>					
<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'iniziativa si riferisce ad una specifica categoria di utenza, quindi non è accessibile e/o appetibile per tutti i cittadini del territorio di riferimento che non rientrino in quella specifica fascia di popolazione.</li> <li>▪ Il biglietto annuale può essere richiesto solo dalle famiglie residenti nel territorio di riferimento, quindi non è accessibile ai turisti.</li> </ul>					
<b>Collegamento</b>	<a href="https://www.provincia.bz.it/famiglia-socialecomunita/famiglia/euregiofamilypass.asp">https://www.provincia.bz.it/famiglia-socialecomunita/famiglia/euregiofamilypass.asp</a>					
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:silvia.ramoser@europaregion.info">silvia.ramoser@europaregion.info</a> <a href="mailto:ga.familie@tirol.gv.at">ga.familie@tirol.gv.at</a> <a href="mailto:agenziafamiglia@provincia.bz.it">agenziafamiglia@provincia.bz.it</a> <a href="mailto:euregiofamilypass@provincia.tn.it">euregiofamilypass@provincia.tn.it</a>					
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: yellow; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: green; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Copertura geografica</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: yellow; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: green; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: yellow; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: green; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: yellow; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: green; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		



## 1.2. Elbe-Labe Ticket

<b>ID</b>	2	
<b>Nome dell'iniziativa</b>	Elbe-Labe Ticket	
<b>Natura</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px 10px; border: 1px solid black;">INTEGRATO</div> <div style="background-color: #2196F3; color: white; padding: 5px 10px; border: 1px solid black;">TRANSFRONTALIERO</div> <div style="background-color: #F44336; color: white; padding: 5px 10px; border: 1px solid black;">MULTIMODALE</div> </div>	
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Repubblica Ceca-Germania	
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	Si tratta di un biglietto giornaliero per utenti singoli, famiglie, piccoli gruppi e ciclisti che può essere utilizzato per effettuare un numero illimitato di viaggi sui servizi di trasporto pubblico all'interno dell'area VVO (Dresda – Germania) e sulla maggior parte degli autobus e delle linee ferroviarie all'interno del distretto Ústí (Repubblica Ceca), compresi i viaggi transfrontalieri. Inoltre, il biglietto offre sconti specifici sulle attrazioni turistiche situate a Dresda.	
	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	Il biglietto consente di viaggiare su linee di autobus transfrontalieri, linee ferroviarie e alcuni servizi turistici speciali come tram e funicolari specifici.
	<b>Servizi/sconti inclusi</b>	Il biglietto offre sconti su servizi turistici speciali come la Bergbahns di Dresda (funicolare e ferrovia sospesa), il tram Kirnitzsch Valley a Bad Schandau e il tour della città di Meissen. Inoltre, i passeggeri hanno diritto a uno sconto del 10% sulla nave da crociera della Svizzera boema sassone offerta da OVPS (Oberelbische Verkehrsgesellschaft Pirna-Sebnitz).
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VVO – Autorità di trasporto pubblico dell'Alta Elba</li> <li>• Ústecký Kraj (distretto di Ústí)</li> <li>• Oberelbische Verkehrsgesellschaft Pirna-Sebnitz – OVPS</li> <li>• EUROREGION Elbe Labe</li> </ul>	
<b>Elementi di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Il biglietto include un collegamento transfrontaliero, facilitando il sistema di prenotazione e consentendo agli utenti di evitare potenzialmente l'acquisto di due biglietti diversi.</li> </ul>	
<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alcuni degli sconti aggiuntivi sono ancora legati ai servizi di trasporto, quindi l'entità e gli ambiti dei servizi aggiuntivi sono piuttosto limitati e potenzialmente interessanti principalmente per i turisti piuttosto che per i cittadini.</li> <li>▪ Il tasso di sconto non è molto elevato, riducendo potenzialmente l'attrattiva del pass.</li> </ul>	
<b>Collegamento</b>	<a href="https://www.vvo-online.de/en/tariff-tickets/tickets/elbe-labe-129">https://www.vvo-online.de/en/tariff-tickets/tickets/elbe-labe-129</a>	
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:service@vvo-online.de">service@vvo-online.de</a>	

<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	1	2	3	4	5
<b>Copertura geografica</b>	1	2	3	4	5
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	1	2	3	4	5
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	1	2	3	4	5

## 2. Esempi di INTEGRATO/TRASFRONTALIERO

### 2.1. Biglietto Bratislava

<b>ID</b>	3	
<b>Nome dell'iniziativa</b>	Biglietto Bratislava	
<b>Natura</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px 10px; border: 1px solid black;">INTEGRATO</div> <div style="background-color: #2196F3; color: white; padding: 5px 10px; border: 1px solid black;">TRASFRONTALIERO</div> <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px 10px; border: 1px solid black;">MULTIMODALE</div> </div>	
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Austria-Slovacchia	
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	<p>È un biglietto che permette di viaggiare in treno da Vienna a Bratislava. È disponibile in tre versioni differenti per validità: giornaliera, settimanale e mensile. A Bratislava gli utenti possono usufruire di visite guidate gratuite della città il sabato o di percorsi panoramici con uno sconto del 20%. Inoltre, il biglietto è valido anche come biglietto giornaliero per il trasporto pubblico urbano a Bratislava, così come su tutti i treni regionali ÖBB a Vienna e verso tutte le stazioni ferroviarie all'interno del territorio comunale di Bratislava. Il biglietto può essere acquistato online, ma deve essere stampato prima del viaggio presso una delle ÖBB Self-Service Machines in Austria o presso una biglietteria ÖBB in Austria.</p>	
	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	Il biglietto include sia le linee ferroviarie da Vienna a Bratislava che i servizi di trasporto pubblico urbano a Bratislava, in particolare le linee di autobus e tram.
	<b>Servizi/sconti inclusi</b>	Il biglietto offre ai viaggiatori individuali la possibilità di beneficiare di visite guidate gratuite della città il sabato attraverso il centro storico di Bratislava. Inoltre, gli utenti possono beneficiare di uno sconto del 20% sulla tariffa regolare dei tour panoramici (percorso della città vecchia o del castello) attraverso Bratislava in un'auto d'epoca Prešporáčik previa registrazione.
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ÖBB (operatore ferroviario austriaco)</li> <li>• Železnice Slovenskej republiky – ŽSR (operatore ferroviario slovacco)</li> <li>• TOUR4U s.r.o.</li> </ul>	
<b>Elementi di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Data l'estensione geografica e gli sconti previsti, il biglietto rappresenta una soluzione interessante sia per i turisti che visitano una delle due città, sia per i cittadini che necessitano di spostarsi regolarmente tra le due città di Vienna e Bratislava.</li> <li>○ Con questa soluzione, gli utenti che viaggiano tra le due città non devono acquistare due biglietti diversi per il loro viaggio transfrontaliero, beneficiando di questo pass.</li> </ul>	

<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ I servizi e gli sconti inclusi sono principalmente rivolti ai turisti, data la loro entità e portata limitate.</li> <li>▪ Il fatto che il biglietto includa solo servizi aggiuntivi situati a Bratislava e debba essere stampato in Austria implica che il biglietto sia principalmente rivolto ai turisti austriaci che visitano la capitale della Slovacchia, piuttosto che il contrario.</li> </ul>					
<b>Collegamento</b>	<a href="https://www.oebb.at/en/regionale-angebote/ueberregionale-angebote/bratislava-ticket">https://www.oebb.at/en/regionale-angebote/ueberregionale-angebote/bratislava-ticket</a>					
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:info@tour4u.sk">info@tour4u.sk</a>					
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Copertura geografica</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		

## 2.2. Balkan Flexi Pass (Pass flessibile per i Balcani)

<b>ID</b>	4	
<b>Nome dell'iniziativa</b>	Pass flessibile per i Balcani	
<b>Natura</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; border: 1px solid black;">INTEGRATO</div> <div style="background-color: #3954AB; color: white; padding: 5px; border: 1px solid black;">TRANSFRONTALIERO</div> <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; border: 1px solid black;">MULTIMODALE</div> </div>	
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Bulgaria, Grecia, Macedonia, Montenegro, Romania, Serbia, Turchia e Bosnia ed Erzegovina.	
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	<p>Il Balkan Flexi Pass è un biglietto ferroviario per viaggiare sul territorio di Bulgaria, Romania (Regio Calatori), Macedonia, Grecia, Turchia, Serbia, Bosnia ed Erzegovina, Repubblica Serba e Attica Group. I passeggeri possono scegliere una delle seguenti opzioni: biglietto per 5,7,10 o 15 giorni selezionati casualmente nell'arco di 2 mesi. Il biglietto è personale ed emesso dietro presentazione di un documento di identità. Tuttavia, nel territorio del Paese di residenza può essere utilizzato solo per un viaggio di andata e ritorno per raggiungere il Paese successivo dove gli utenti intendono viaggiare. L'offerta prevede tariffe agevolate per i giovani under 28 e gli anziani oltre i 60 anni, mentre i ragazzi dai 4 ai 12 anni hanno diritto a una riduzione del 50%. Il pass non può essere acquistato online, ma solo presso stazioni ferroviarie selezionate nei paesi partecipanti.</p>	
	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	<p>Il Balkan Flexi Pass offre viaggi illimitati in prima classe all'interno delle reti ferroviarie nazionali dei paesi coinvolti. Gli abbonamenti sono validi anche sui treni suburbani "Proastiakos" che collegano l'Aeroporto di Atene a Kiato e viceversa. Inoltre, i titolari del pass possono viaggiare anche a bordo delle navi di Attica Group sulle seguenti linee marittime internazionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ancona-Corfù-Igoumenitsa-Patrasso;</li> <li>- Bari-Corfù-Igoumenitsa-Patrasso.</li> </ul>
	<b>Servizi/sconti inclusi</b>	<p>Per quanto riguarda gli sconti aggiuntivi, questi sono diversi a seconda del paese considerato. In Bulgaria, l'agenzia di viaggi ALMA TOUR-BG Jsc offre ai titolari del pass uno sconto del 5% su diversi tipi di alloggio in Bulgaria. Quanto alla Grecia e all'Italia è prevista una riduzione del 30% su traghetti selezionati tra i due paesi, serviti dalla compagnia di navigazione "ATTICA GROUP". Inoltre, una riduzione del 30% viene applicata anche ai traghetti che operano all'interno delle sezioni marittime nazionali della Grecia.</p>
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operatore ferroviario nazionale di Bulgaria (BDZ Passengers), Ex Repubblica Jugoslava di Macedonia (MZ-Transport), Romania (REGIO CALATORI), Grecia (TRAINOSE), Serbia (SV),</li> </ul>	

	<p>Montenegro (ZPCG), Bosnia ed Erzegovina (ZFBH, ZRS) e Turchia (TCDD TRANSPORT JSC).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ALMA TOUR-BG Jsc</li> <li>• ATTICA GROUP Superfast Ferries / Blue Star Ferries</li> </ul>					
<b>Note/Notizie sull'iniziativa</b>	Per quanto riguarda la Romania, l'abbonamento è riconosciuto solo dall'operatore Regio Calatori, mentre non è accettato dagli altri fornitori.					
<b>Elementi di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Il biglietto ha un'ampia copertura geografica, poiché include collegamenti transfrontalieri attraverso l'Europa orientale, facilitando così il sistema di prenotazione e consentendo agli utenti di evitare potenzialmente l'acquisto di molti biglietti diversi, uno per ogni paese.</li> <li>○ Diversi mezzi di trasporto sono inclusi tra gli sconti offerti dal pass, favorendo così l'intermodalità.</li> </ul>					
<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Il periodo di validità del biglietto e il fatto che gli utenti abbiano diritto ad un solo viaggio di andata e ritorno nel Paese di residenza (o di acquisto) rendono l'abbonamento poco appetibile per i cittadini che hanno la necessità di attraversare regolarmente il confine.</li> <li>▪ Il fatto che non tutti gli operatori ferroviari della Romania abbiano aderito all'iniziativa potrebbe rappresentare un elemento di intralcio per gli utenti che stanno concentrando la loro attenzione in modo specifico su quel paese.</li> <li>▪ A quanto pare il biglietto è difficilmente acquistabile, in quanto alcune stazioni ferroviarie dei paesi coinvolti non sono nemmeno a conoscenza dell'iniziativa: la difficoltà nell'ottenere il biglietto, non acquistabile online, è sicuramente un elemento di intralcio, soprattutto per i turisti che vogliono pianificare il proprio viaggio in anticipo e ottenere il biglietto prima del viaggio.</li> </ul>					
<b>Collegamento</b>	<a href="https://www.bdz.bg/en/a/balkan-flexipass">https://www.bdz.bg/en/a/balkan-flexipass</a> <a href="https://shop.acprail.com/#/pass/balkan-flexipass/">https://shop.acprail.com/#/pass/balkan-flexipass/</a>					
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:bdz_passengers@bdz.bg">bdz_passengers@bdz.bg</a>					
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: red; color: white;">1</td> <td style="background-color: orange;">2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Copertura geografica</b>	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: red; color: white;">1</td> <td style="background-color: orange;">2</td> <td style="background-color: yellow;">3</td> <td style="background-color: lightgreen;">4</td> <td style="background-color: green;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: red; color: white;">1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: red; color: white;">1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		

## 2.3. Offerta Treno + Nave

<b>ID</b>	5	
<b>Nome dell'iniziativa</b>	Offerta Treno + Nave	
<b>Natura</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px 10px; border: 1px solid black;">INTEGRATO</div> <div style="background-color: #3954AB; color: white; padding: 5px 10px; border: 1px solid black;">TRANSFRONTALIERO</div> <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px 10px; border: 1px solid black;">MULTIMODALE</div> </div>	
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Italia-Croazia	
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	<p>Offerta Treno + Nave è un'iniziativa che offre ai passeggeri la possibilità di utilizzare i treni per raggiungere Ancona, da dove partono le navi dirette in Croazia. In questo modo gli utenti possono ottenere uno sconto sui biglietti del traghetto per raggiungere la Croazia, purché i due viaggi (treno e traghetto) avvengano lo stesso giorno.</p>	
	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	<p>L'offerta combina due modalità di trasporto: treno e traghetto. In particolare, l'offerta è valida per il viaggio ferroviario su tutte le linee nazionali (compresi i treni ad alta velocità) con destinazione finale Ancona. Allo stesso tempo, lo sconto può essere ottenuto sui viaggi in traghetto da Ancona alla Croazia (Spalato).</p>
	<b>Servizi/sconti inclusi</b>	<p>L'offerta prevede uno sconto del 20% sui biglietti del traghetto per i viaggi in partenza da Ancona e diretti a Spalato, in Croazia. Inoltre, acquistando i biglietti del traghetto da agenzie di viaggio selezionate, i passeggeri hanno diritto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- uno sconto del 30% in 1<sup>a</sup> classe o livello Business;</li> <li>- uno sconto del 20% in 2<sup>a</sup> classe o livelli Premium e Standard.</li> </ul>
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trenitalia (operatore ferroviario italiano)</li> <li>• SNAV</li> <li>• Agenzie di viaggio selezionate</li> </ul>	
<b>Note/Notizie sull'iniziativa</b>	Al momento, l'iniziativa dovrebbe essere valida fino al 31 dicembre 2021.	
<b>Elementi di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I biglietti possono essere acquistati online, rendendo l'operazione più facile per i turisti che possono evitare le code alle biglietterie.</li> <li>○ L'iniziativa è abbastanza specifica, ma è comunque adatta sia per i cittadini italiani che desiderano trascorrere le vacanze a Spalato, sia per i turisti che intendono visitare la Croazia dopo aver trascorso un po' di tempo in Italia.</li> </ul>	
<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'offerta sarebbe più interessante se lo stesso sconto si applicasse a destinazioni aggiuntive diverse da Spalato, sia in</li> </ul>	

	Croazia che per altri paesi, estendendo così la copertura geografica dell'iniziativa.				
<b>Collegamento</b>	<a href="https://www.trenitalia.com/it/offerte_e_servizi/offerte_treno_nave/snav.html">https://www.trenitalia.com/it/offerte_e_servizi/offerte_treno_nave/snav.html</a>				
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:customercare@snav.it">customercare@snav.it</a>				
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	1	2	3	4	5
<b>Copertura geografica</b>	1	2	3	4	5
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	1	2	3	4	5
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	1	2	3	4	5



### 3. Esempi di INTEGRATO/MULTIMODALE

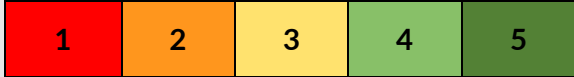

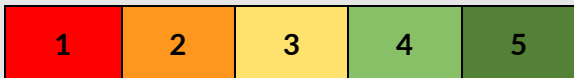
#### 3.1. IDS JKM Discount Program

<b>ID</b>	6	
<b>Nome dell'iniziativa</b>	IDS JKM Discount Program	
<b>Natura</b>	<b>INTEGRATO</b>	<b>MULTIMODALE</b>
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Repubblica Ceca	
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	<p>Il programma di sconti IDS JKM, istituito dal Sistema di trasporto pubblico integrato della regione della Moravia meridionale, consente ai turisti e ai residenti in possesso di un biglietto IDS JMK valido, giornaliero o stagionale di beneficiare di sconti su diverse attività e siti situati all'interno del sud regione della Moravia. Il programma è sempre aperto a tutte le istituzioni pubbliche (come musei, soggetti storici di riferimento), nonché alle aziende private (ristoranti, negozi) che sono disposte ad aderire e offrire sconti agli utenti. A sua volta, KORDIS JMK, in collaborazione con la regione della Moravia meridionale, pubblicizza gli sconti con informazioni su siti web, materiale cartaceo e altre forme di marketing, anche grazie ai media partner del programma.</p>	
	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	L'iniziativa è valida per i biglietti di tutti i mezzi di trasporto pubblico all'interno della rete regionale della Moravia meridionale. Ciò include diverse linee ferroviarie, tramviarie e di autobus. Inoltre, il noleggio di bici e monopattini è tra le opzioni su cui gli utenti possono beneficiare di uno sconto.
	<b>Servizi/sconti inclusi</b>	Il programma offre agli utenti del trasporto pubblico numerosi sconti su diversi servizi (come il noleggio di biciclette e monopattini), nonché sull'ingresso a musei, mostre, punti di interesse e attività ricreative dislocati nell'intera regione della Moravia meridionale. L'elenco completo è disponibile <a href="#">qui</a> .
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema di trasporto pubblico integrato della regione della Moravia meridionale</li> <li>• Regione della Moravia meridionale</li> <li>• Tutti i musei, i punti di interesse e le attività private che offrono un ingresso gratuito o uno sconto (circa 30)</li> </ul>	
<b>Elementi di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Non è necessario acquistare alcun biglietto aggiuntivo rispetto a quello per l'utilizzo dei mezzi pubblici, rendendo il programma e gli sconti offerti estremamente accessibili sia per i cittadini che per i turisti.</li> <li>○ La varietà di attività e attrazioni che offrono uno sconto è sicuramente un elemento di supporto, così come la possibilità</li> </ul>	

	<p>di acquistare i biglietti online e tramite l'app dedicata, consentendo così agli utenti di risparmiare tempo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Il coinvolgimento della regione e la promozione dell'iniziativa attraverso diversi canali assicurano una diffusa consapevolezza degli sconti disponibili da parte dei cittadini e dei turisti in visita nella regione.</li> </ul>					
<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nonostante la varietà dei servizi offerti, il numero di stakeholder che offrono uno sconto è ancora piuttosto limitato rispetto alla copertura geografica piuttosto ampia dell'iniziativa.</li> </ul>					
<b>Collegamento</b>	<a href="https://www.idsjmk.cz/en/a/slevovy-program.html">https://www.idsjmk.cz/en/a/slevovy-program.html</a>					
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:info@kordis-jmk.cz">info@kordis-jmk.cz</a>					
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Copertura geografica</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: yellow; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: yellow; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: green; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: yellow; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: green; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: darkgreen; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		

### 3.2. Trentino Guest Card

<b>ID</b>	7	
<b>Nome dell'iniziativa</b>	Trentino Guest Card	
<b>Natura</b>	<b>INTEGRATO</b>	<b>TRANSFRONTALIERO</b>
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Italia	
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	<p>La Trentino Guest Card è un pass a disposizione dei turisti che prenotano un soggiorno in qualsiasi struttura ricettiva (hotel, B&amp;B) ubicata all'interno del Trentino. L'abbonamento, valido per tutta la durata della vacanza, viene inviato automaticamente via email o SMS ai turisti prima del loro arrivo nella struttura ricettiva e deve essere attivato seguendo la procedura descritta nella email o nell'SMS. In alternativa è possibile accedere ad una versione digitale del pass attraverso un'app mobile dedicata, che permette anche di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- validare i titoli di viaggio su tutti i mezzi di trasporto pubblico in Trentino;</li> <li>- scoprire tutti i servizi inclusi;</li> <li>- utilizzare la tessera digitale per accedere a musei e tante attività;</li> <li>- creare liste dei desideri personali;</li> <li>- effettuare la prenotazione per accedere ai servizi in anticipo, senza preoccuparsi di code o sorprese ed essere aggiornati su tutte le novità e gli sviluppi, come le chiusure impreviste;</li> <li>- tenere un registro di tutte le esperienze provate e dei luoghi visitati, lasciare commenti, recensioni, ecc.</li> </ul> <p>La Guest Card comprende l'utilizzo gratuito dei mezzi pubblici in Trentino, oltre a tanti sconti e vantaggi sia per adulti che per bambini. I vantaggi della Card si estendono infatti a tutti i componenti di un gruppo che soggiornano nella stessa struttura, compresi i minori. Inoltre, uno speciale abbonamento mobilità è valido solo durante il primo giorno di vacanza e consente ai turisti di beneficiare di codici sconto sui viaggi con specifiche compagnie di autobus, con partenza o arrivo in Trentino.</p>	
	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	<p>Il pass consente ai titolari un accesso illimitato alla rete di trasporto pubblico urbano (Trento, Rovereto, Alto Garda e Pergine) ed extraurbano di Trentino Trasporti, comprese le linee bus e ferroviarie. È possibile viaggiare anche con i treni regionali sulle linee del Brennero, della Valsugana e della Trento-Malè. Inoltre, il pass mobilità del primo giorno prevede dei codici sconto per viaggiare in Trentino con FlixBus e MarinoBus. L'abbonamento è valido solo il giorno di arrivo e per viaggi con partenza o arrivo in Trentino e deve essere visualizzato sull'app o sullo smartphone di bordo.</p>

	<b>Servizi/sconti inclusi</b>	<p>Gli sconti offerti dalla Trentino Guest Card sono tanti e distribuiti in diversi ambiti, dalla cultura e musei, alla natura, ai parchi avventura e alle visite guidate. In particolare, i turisti possono accedere a più di 60 musei, 20 castelli e oltre 40 attrazioni, oltre ad avere sconti speciali su oltre 60 attività in tutto il Trentino, dalle stazioni di ricarica per auto elettriche e ascensori alle degustazioni dirette di prodotti enogastronomici locali dai produttori. L'elenco completo è disponibile <a href="#">qui</a>.</p>
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provincia autonoma di Trento</li> <li>• Trentino Sviluppo Spa</li> <li>• Trentino Marketing Srl</li> <li>• Trentino Trasporti</li> <li>• Tutti i musei, i punti di interesse e le attività private che offrono un ingresso gratuito o uno sconto (circa 220)</li> </ul>	
<b>Note/Notizie sull'iniziativa</b>	<p>Oltre a questa card, alcune valli del territorio offrono anche speciali Guest Card a proprio nome, che vantano numerosi servizi aggiuntivi.</p>	
<b>Elementi di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ La card è facilmente ottenibile dai turisti, in quanto viene loro inviata automaticamente. Inoltre, l'app mobile ne facilita l'utilizzo, in quanto la carta non ha bisogno di essere ritirata o stampata.</li> <li>○ Il fatto che l'app mobile fornisca anche informazioni su servizi e attività disponibili, oltre alla possibilità di effettuare prenotazioni, è sicuramente un elemento di supporto che consente di risparmiare tempo e raccoglie informazioni turistiche in un unico luogo.</li> <li>○ La card prevede anche sconti per raggiungere il Trentino con mezzi di trasporto alternativi, incentivando i turisti a lasciare l'auto a casa.</li> </ul>	
<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'iniziativa è rivolta principalmente ai turisti, in quanto la card non è acquistabile separatamente e viene fornita automaticamente al momento della prenotazione dell'alloggio.</li> </ul>	
<b>Collegamento</b>	<a href="https://www.visittrentino.info/en/experience/trentino-guest-card">https://www.visittrentino.info/en/experience/trentino-guest-card</a>	
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:innovazione@trentinomarketing.org">innovazione@trentinomarketing.org</a>	
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>		
<b>Copertura geografica</b>		
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>		

<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	
--	--	----------	----------	----------	----------	----------	--

### 3.3. Vienna City Card

<b>ID</b>	8	
<b>Nome dell'iniziativa</b>	Vienna City Card	
<b>Natura</b>	<b>INTEGRATO</b>	<b>TRANSFRONTALIERO</b>
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Austria	
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	<p>La Vienna City Card è un'iniziativa rivolta ai turisti che visitano la città di Vienna. La card, disponibile in tre versioni con una durata rispettivamente di 24, 48 o 72 ore, consente agli utenti di viaggiare gratuitamente sui mezzi pubblici all'interno della città e di beneficiare di alcune agevolazioni in diversi musei, attrazioni turistiche, punti di interesse e attività. Un'altra versione della carta (la Vienna City Card Tour) fornisce anche un biglietto giornaliero per le visite guidate hop-on hop-off di Vienna e una passeggiata guidata della città. La card, acquistabile online, è collegata ad un'app mobile gratuita che è una guida digitale della città e permette di visualizzare la posizione delle attività che sono soggetto a uno sconto.</p>	
	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	<p>La Vienna City Card offre opzioni di mobilità complete grazie a numerosi autobus, tram, linee ferroviarie e metropolitane disponibili in tutta la città. Inoltre, alcuni degli sconti offerti dalla card riguardano le opzioni di mobilità per raggiungere la città dall'aeroporto, oltre al noleggio di auto, bici e barche e ai servizi di parcheggio.</p>
	<b>Servizi/sconti inclusi</b>	<p>Oltre all'utilizzo dei mezzi pubblici, la card offre numerosi sconti nei musei e nelle attrazioni turistiche ubicate a Vienna, oltre a numerose attività come visite guidate, impianti sportivi, concerti e spettacoli d'opera. Inoltre, una selezione di bar e ristoranti ha aderito alle proposte di scontistica dedicate. L'elenco completo è disponibile <a href="#">qui</a>.</p>
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consiglio comunale di Vienna</li> <li>• Wien Tourismus</li> <li>• Wiener Linien (operatore del trasporto pubblico di Vienna)</li> <li>• Tutti i musei, i punti di interesse e le attività private che offrono un ingresso gratuito o uno sconto (circa 190)</li> </ul>	
<b>Note/Notizie sull'iniziativa</b>	<p>Al momento non è possibile acquistare un'altra versione della carta (Vienna City Card Transfer) che prevede il trasferimento dall'aeroporto al centro città.</p>	
<b>Elementi di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ La card prevede sconti per una vasta gamma di attrazioni, servizi e attività che incontrano i gusti di tutti.</li> <li>○ L'app mobile collegata alla carta rappresenta un ottimo elemento di supporto, consentendo di ottenere informazioni</li> </ul>	

	<p>utili nonché di acquistare e utilizzare una versione digitale della carta, senza dover stampare o ritirare una versione fisica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ La card supporta l'intermodalità includendo molti mezzi di trasporto tra gli sconti disponibili.</li> <li>○ È disponibile in tre diverse versioni e gli utenti possono scegliere quella più adatta a loro.</li> </ul>					
<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La card offre tutti gli sconti e nessun ingresso gratuito.</li> <li>▪ L'iniziativa si rivolge principalmente ad una specifica categoria - i turisti - piuttosto che ai cittadini.</li> </ul>					
<b>Collegamento</b>	<a href="https://www.wien.info/en/travel-info/vienna-city-card">https://www.wien.info/en/travel-info/vienna-city-card</a>					
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:info@wien.info">info@wien.info</a>					
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: yellow; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: lightgreen; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: green; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Copertura geografica</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: yellow; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: lightgreen; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: green; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: yellow; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: lightgreen; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: green; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		

### 3.4. Roma Pass

<b>ID</b>	9	
<b>Nome dell'iniziativa</b>	Roma Pass	
<b>Natura</b>	<b>INTEGRATO</b>	<b>TRANSFRONTALIERO</b>
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Italia	
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	<p>Il Roma Pass, sponsorizzato dal Comune di Roma e dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali, in collaborazione con ATAC, l'azienda dei trasporti pubblici, è la speciale card turistico-culturale della Capitale che consente ai turisti di accedere a una serie di sconti e servizi che rendono più facile ed economico godere delle bellezze di Roma. La card è disponibile in due versioni da 48 e 72 ore di validità dalla prima convalida per il trasporto pubblico o l'accesso ai musei. La card, infatti, oltre all'utilizzo gratuito della rete di trasporto pubblico cittadino, offre prenotazioni dedicate per musei/siti archeologici, sconti e tariffe agevolate per eventi, mostre e servizi turistici. L'abbonamento è acquistabile online, oltre che presso musei e punti di informazione turistica e presso le biglietterie ATAC della metropolitana. Il kit comprende anche una mappa della città con i punti di informazione turistica, le stazioni della metropolitana e tutti i punti di interesse visitabili con il pass.</p>	
	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	<p>La card include l'utilizzo gratuito della rete di trasporto pubblico cittadino per 48 o 72 ore, a seconda della versione scelta. È valido su tutti i mezzi di trasporto pubblico locale operati da ATAC (autobus, metro A, B, B1 e C e linee ferroviarie Roma-Lido, Roma Flaminio Piazza del Popolo-Viterbo, Roma-Giardinetti), all'interno del territorio del Comune di Roma, autobus ATAC linea 720 che collega l'Aeroporto di Ciampino alla Stazione Laurentina Metro B e l'autobus ATAC linea 520 che collega l'Aeroporto di Ciampino da/per le stazioni Metro A di Subaugusta (terminal bus nel piazzale antistante la fermata della metropolitana) e Cinecittà. Purtroppo non sono inclusi tutti i collegamenti da e per l'Aeroporto di Fiumicino.</p>
	<b>Servizi/sconti inclusi</b>	<p>Il pass da 48h prevede un ingresso gratuito al primo museo o sito archeologico visitato o altra esperienza a scelta degli utenti, mentre il pass da 72h prevede due ingressi gratuiti. Inoltre, il pass offre biglietti ridotti per tutti gli altri musei, siti archeologici e altre attrazioni visitate successivamente, inclusi eventi e mostre. Inoltre, gli utenti possono beneficiare di uno sconto su molti altri servizi, come deposito bagagli, noleggio</p>



		bici e scooter, visite guidate della città e navette private. L'elenco completo dei musei, punti di interesse e servizi offerti è disponibile <a href="#">qui</a> .					
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consiglio comunale di Roma</li> <li>• Ministero per le Arti e le Attività Culturali</li> <li>• Zetema Progetto Cultura Srl</li> <li>• ATAC (operatore di trasporto pubblico di Roma)</li> <li>• Tutti i musei, i punti di interesse e le attività private che offrono un ingresso gratuito o uno sconto (circa 150)</li> </ul>						
<b>Note/Notizie sull'iniziativa</b>	Al momento, l'accesso ad alcuni punti di interesse e servizi potrebbe essere ancora sospeso o disponibile con capacità ridotta.						
<b>Elementi di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ La varietà di attività e attrazioni che offrono uno sconto è sicuramente un elemento di supporto</li> <li>○ La carta supporta l'intermodalità includendo molti diversi mezzi di trasporto tra gli sconti disponibili.</li> <li>○ L'iniziativa ha ottenuto il sostegno del Ministero per i Beni e le Attività Culturali italiano, rendendola ancora più rilevante e diffusa.</li> </ul>						
<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La carta può essere acquistata online, ma deve comunque essere ritirata in uno dei punti selezionati, il che richiede molto tempo, soprattutto in una grande città come Roma.</li> <li>▪ L'iniziativa si rivolge principalmente alla categoria dei turisti piuttosto che dei cittadini.</li> </ul>						
<b>Collegamento</b>	<a href="https://www.romapass.it/it/le-card/">https://www.romapass.it/it/le-card/</a>						
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:info@romapass.it">info@romapass.it</a> <a href="mailto:infotouroperator@zetema.it">infotouroperator@zetema.it</a>						
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white;">1</td> <td style="background-color: orange;">2</td> <td style="background-color: yellow;">3</td> <td style="background-color: lightgreen;">4</td> <td style="background-color: green;">5</td> </tr> </table>		1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
<b>Copertura geografica</b>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white;">1</td> <td style="background-color: orange;">2</td> <td style="background-color: yellow;">3</td> <td style="background-color: lightgrey;">4</td> <td style="background-color: lightgrey;">5</td> </tr> </table>		1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white;">1</td> <td style="background-color: orange;">2</td> <td style="background-color: yellow;">3</td> <td style="background-color: lightgrey;">4</td> <td style="background-color: lightgrey;">5</td> </tr> </table>		1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white;">1</td> <td style="background-color: orange;">2</td> <td style="background-color: lightgrey;">3</td> <td style="background-color: lightgrey;">4</td> <td style="background-color: lightgrey;">5</td> </tr> </table>		1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			

### 3.5. Milano Card

<b>ID</b>	10
<b>Nome dell'iniziativa</b>	Milano Card
<b>Natura</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px 15px; border: 1px solid black;">INTEGRATO</div> <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px 15px; border: 1px solid black;">TRANSFRONTALIERO</div> <div style="background-color: #D32F2F; color: white; padding: 5px 15px; border: 1px solid black;">MULTIMODALE</div> </div>
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Italia
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	<p>Milano Card è il Milan City Pass, che offre trasporto pubblico gratuito, un'audioguida gratuita con informazioni sulla città e l'ingresso gratuito o scontato a oltre 500+ attrazioni turistiche di Milano, tra cui più di 20 musei, punti di interesse, negozi e ristoranti. L'abbonamento ha una validità diversa in base alla versione scelta: 1 giorno, 2 giorni o 3 giorni. Deve essere acquistato online o, in alternativa, ritirato direttamente a Milano ed essere attivato sullo smartphone degli utenti tramite un'app mobile dedicata.</p>
	<p><b>Modalità di trasporto coinvolte</b></p> <p>Sono inclusi tutti i mezzi di trasporto pubblico presenti nell'Area Urbana di Milano, come Tram, Autobus, Metro/metropolitana, Treni urbani "Passante". La Milano Card include anche il Bus Linate X73 che collega Milano all'Aeroporto di Linate, mentre per gli aeroporti di Malpensa e Orio al Serio sono previste tariffe scontate. Tra gli sconti disponibili, inoltre, sono inclusi altri mezzi di trasporto, come le corse in taxi, un giro in battello sui Navigli e i trasferimenti aeroportuali, oltre al noleggio di biciclette e scooter.</p>
	<p><b>Servizi/sconti inclusi</b></p> <p>La card offre l'accesso gratuito ad alcuni musei e punti di interesse della città, mentre si applicano tariffe ridotte alle restanti attrazioni turistiche, oltre a tanti servizi e attività da vivere in città, come visite guidate, deposito bagagli, cena e spettacolo al Blue Note, ristoranti e molti altri. L'elenco completo è disponibile <a href="#">qui</a>.</p>
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consiglio comunale di Milano</li> <li>• Gruppo Milano Card</li> <li>• ATM (operatore di trasporto pubblico di Milano)</li> <li>• Tutti i musei, i punti di interesse e le attività private che offrono un ingresso gratuito o uno sconto (circa 34)</li> </ul>
<b>Note/Notizie sull'iniziativa</b>	Al momento, l'accesso ad alcuni punti di interesse e servizi potrebbe essere ancora sospeso o disponibile con capacità ridotta.
<b>Elementi di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ La carta offre una varietà piuttosto ampia di servizi e sconti, rendendola una valida opzione per molti turisti.</li> <li>○ Il fatto che un collegamento con l'aeroporto sia incluso tra i mezzi pubblici gratuiti a disposizione degli utenti è sicuramente</li> </ul>

	<p>un elemento di supporto per tutti quei turisti che intendono raggiungere Milano in aereo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ L'app mobile consente agli utenti di acquistare in anticipo la carta e pianificare il proprio viaggio a Milano. Inoltre, l'app offre informazioni utili sulle offerte incluse.</li> <li>○ Tra gli sconti disponibili è inclusa una varietà di mezzi di trasporto, favorendo così l'intermodalità e consentendo agli utenti di viaggiare liberamente in tutta la città.</li> </ul>					
<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'iniziativa interessa principalmente la categoria dei turisti piuttosto che dei cittadini.</li> <li>▪ Nonostante l'ampia varietà, il numero di attività coinvolte e che offrono un ingresso gratuito o uno sconto è ancora piuttosto limitato.</li> </ul>					
<b>Collegamento</b>	<a href="http://www.milanocard.it/ita/">http://www.milanocard.it/ita/</a>					
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:info@milanocard.it">info@milanocard.it</a>					
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Copertura geografica</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: yellow; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: green; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: yellow; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: green; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: darkgreen; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		

### 3.6. Berlin WelcomeCard

<b>ID</b>	11	
<b>Nome dell'iniziativa</b>	Berlin WelcomeCard	
<b>Natura</b>	<b>INTEGRATO</b>	<b>TRANSFRONTALIERO</b>
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Germania	
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	<p>La Berlin WelcomeCard è un'iniziativa che offre molteplici vantaggi agli utenti che intendono visitare la città di Berlino, poiché consente un uso illimitato dei trasporti pubblici e consente di risparmiare denaro su oltre 180 attività e ingressi con sconti fino al 50%. La carta è disponibile in due versioni: mentre la zona tariffaria AB copre l'area urbana di Berlino, la versione ABC include la tariffa C, che copre Berlino e l'area circostante, inclusi Potsdam (Palazzo Sanssouci), l'aeroporto Berlin Brandenburg BER e il Memoriale di Sachsenhausen. Entrambe le versioni della carta possono avere una validità che va da 2 giorni (48 ore) a 6 giorni. Gli utenti possono ordinare la carta comodamente online e stamparne una versione digitale a casa o farsela spedire per posta, o in alternativa acquistarla presso i punti di informazione turistica di Berlino, molti hotel di Berlino o uno dei punti vendita e delle biglietterie automatiche dei trasporti pubblici.</p>	
	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	<p>La tessera include l'uso illimitato dei mezzi pubblici per tutta la durata dell'abbonamento. In particolare, gli utenti possono viaggiare liberamente su autobus, treni e tram a Berlino. La versione ABC permette anche di viaggiare da e per l'aeroporto di Berlino Brandeburgo BER e Potsdam. Tra gli sconti disponibili, inoltre, sono inclusi diversi mezzi di trasporto, come noleggio bici ed e-bike, bus per tour della città e gite in barca.</p>
	<b>Servizi/sconti inclusi</b>	<p>La card offre tariffe scontate per molti musei e punti di interesse turistico, mentre una versione specifica della card include anche l'ingresso gratuito ai cinque musei dell'Isola dei Musei di Berlino a Berlin-Mitte. Oltre a questo, la card offre ai turisti anche numerosi sconti su diversi servizi e attività, dai concerti e ristoranti alle visite guidate della città su bus e battelli, oltre a servizi legati allo sport e al relax. L'elenco completo è disponibile <a href="#">qui</a>.</p>
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berlin Tourismus &amp; Kongress GmbH</li> <li>• Città di Berlino</li> <li>• Berliner Verkehrsbetriebe – BVG (operatore di trasporto pubblico a Berlino)</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tutti i musei, i punti di interesse e le attività private che offrono un ingresso gratuito o uno sconto (circa 180)</li> </ul>					
<b>Note/Notizie sull'iniziativa</b>	Alcuni dei partner/servizi richiedono ai turisti di prenotare una fascia oraria in anticipo a causa delle restrizioni legate al Covid-19.					
<b>Elementi di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Considerando sia le zone coperte che il periodo di validità, sono a disposizione degli utenti più di 10 versioni della tessera, che possono scegliere quella che meglio soddisfa le proprie esigenze.</li> <li>○ Una delle versioni della carta prevede il collegamento dall'aeroporto al centro città, rendendola così più appetibile per tutti quei turisti che raggiungono la città in aereo.</li> <li>○ La carta offre un ingresso gratuito o sconti per un'ampia varietà di attività.</li> <li>○ L'intermodalità è supportata dalla carta, che offre sconti per molti mezzi di trasporto, compresa la micro-mobilità.</li> </ul>					
<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La card può essere acquistata online, ma deve comunque essere ritirata in uno dei punti selezionati, il che può richiedere molto tempo e quindi non è molto conveniente.</li> <li>▪ La card si rivolge principalmente ai turisti piuttosto che ai cittadini, che potrebbero non essere interessati a molti degli sconti inclusi.</li> </ul>					
<b>Collegamento</b>	<a href="https://www.berlin-welcomecard.de/it/berlin-welcomecard">https://www.berlin-welcomecard.de/it/berlin-welcomecard</a>					
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:hallo@visitBerlin.de">hallo@visitBerlin.de</a>					
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: yellow; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: lightgreen; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: green; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Copertura geografica</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: yellow; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: lightgreen; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: green; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		

### 3.7. Tallinn Card

<b>ID</b>	12				
<b>Nome dell'iniziativa</b>	Tallinn Card				
<b>Natura</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px 15px; border: 1px solid black;">INTEGRATO</div> <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px 15px; border: 1px solid black;">TRANSFRONTALIERO</div> <div style="background-color: #f44336; color: white; padding: 5px 15px; border: 1px solid black;">MULTIMODALE</div> </div>				
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Estonia				
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	<p>La Tallinn Card è una city card per i turisti che visitano la capitale estone, poiché include l'uso gratuito dei trasporti pubblici e un ingresso gratuito o scontato a oltre 40 musei e attrazioni della città, oltre a tour, intrattenimento e altro ancora. Gli utenti possono scegliere tra versioni della durata di 24, 48 o 72 ore, nonché tra la versione normale e la versione plus: la differenza principale è che quest'ultima include anche un giro turistico gratuito su un autobus hop-on hop-off. Il modo più veloce e conveniente per acquistare una Tallinn Card è online. Al momento dell'acquisto, gli utenti riceveranno via e-mail il biglietto della Tallinn Card con un codice QR che può essere mostrato sui dispositivi mobili o stampato. In alternativa, la carta può essere acquistata a Tallinn presso rivenditori selezionati. Il biglietto si attiva al primo utilizzo ed è valido per il numero di ore selezionato. Inoltre, il Tallinn Card Calculator è uno strumento digitale che permette di calcolare quanto si può risparmiare visitando diverse attrazioni con la Tallinn Card.</p>				
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;"><b>Modalità di trasporto coinvolte</b></td> <td>La Tallinn Card consente il trasporto gratuito illimitato sugli autobus di Tallinn (fino al n. 73) e sui tram gestiti da Tallinna Transport. Inoltre, la card include anche il noleggio gratuito di biciclette per 3 ore, oltre a sconti sui servizi che includono altri mezzi di trasporto, come crociere e gite in barca.</td> </tr> <tr> <td><b>Servizi/sconti inclusi</b></td> <td>La card include l'accesso gratuito a molti musei e punti di interesse, mentre viene applicata una tariffa scontata su molti servizi e attività rilevanti per i turisti, come audioguide, tour a piedi, concerti, ristoranti e caffè. L'elenco completo è disponibile <a href="#">qui</a>.</td> </tr> </table>	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	La Tallinn Card consente il trasporto gratuito illimitato sugli autobus di Tallinn (fino al n. 73) e sui tram gestiti da Tallinna Transport. Inoltre, la card include anche il noleggio gratuito di biciclette per 3 ore, oltre a sconti sui servizi che includono altri mezzi di trasporto, come crociere e gite in barca.	<b>Servizi/sconti inclusi</b>	La card include l'accesso gratuito a molti musei e punti di interesse, mentre viene applicata una tariffa scontata su molti servizi e attività rilevanti per i turisti, come audioguide, tour a piedi, concerti, ristoranti e caffè. L'elenco completo è disponibile <a href="#">qui</a> .
	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	La Tallinn Card consente il trasporto gratuito illimitato sugli autobus di Tallinn (fino al n. 73) e sui tram gestiti da Tallinna Transport. Inoltre, la card include anche il noleggio gratuito di biciclette per 3 ore, oltre a sconti sui servizi che includono altri mezzi di trasporto, come crociere e gite in barca.			
<b>Servizi/sconti inclusi</b>	La card include l'accesso gratuito a molti musei e punti di interesse, mentre viene applicata una tariffa scontata su molti servizi e attività rilevanti per i turisti, come audioguide, tour a piedi, concerti, ristoranti e caffè. L'elenco completo è disponibile <a href="#">qui</a> .				
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consiglio comunale di Tallinn</li> <li>• Visit Tallinn</li> <li>• Tallinna Transport (operatore di trasporto pubblico a Tallinn)</li> <li>• Tutti i musei, i punti di interesse e le attività private che offrono un ingresso gratuito o uno sconto (circa 80)</li> </ul>				
<b>Note/Notizie sull'iniziativa</b>	Gli autobus hop-on hop-off inclusi gratuitamente con la versione plus della carta operano solo dal venerdì alla domenica.				
<b>Elementi di supporto</b>	(...)				
<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'iniziativa interessa principalmente la categoria dei turisti piuttosto che dei cittadini.</li> </ul>				

<b>Collegamento</b>	<a href="https://www.visittallinn.ee/eng/visitor/tallinn-card/tallinn-card/what-is-tallinn-card">https://www.visittallinn.ee/eng/visitor/tallinn-card/tallinn-card/what-is-tallinn-card</a>					
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:info@visittallinn.ee">info@visittallinn.ee</a>					
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Copertura geografica</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		

### 3.8. Ljubljana Card

<b>ID</b>	13
<b>Nome dell'iniziativa</b>	Ljubljana Card
<b>Natura</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px 15px; border: 1px solid black;">INTEGRATO</div> <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px 15px; border: 1px solid black;">TRANSFRONTALIERO</div> <div style="background-color: #D32F2F; color: white; padding: 5px 15px; border: 1px solid black;">MULTIMODALE</div> </div>
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Slovenia
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	<p>La Ljubljana Card è una city card per i turisti che visitano la città di Lubiana e desiderano risparmiare tempo e denaro. Oltre all'ingresso gratuito alle maggiori attrazioni della città e all'uso illimitato dei mezzi pubblici, offre una serie di altri vantaggi tra cui una visita guidata della città e sconti per molte attività. La carta è disponibile in tre versioni di caria durata (24, 48 o 72 ore) e può essere acquistata online, con uno sconto del 10%, o presso i Punti di Informazione Turistica e gli hotel di Lubiana.</p>
	<p><b>Modalità di trasporto coinvolte</b></p> <p>La Ljubljana Card dà diritto a viaggi gratuiti illimitati sugli autobus urbani gestiti dalla società Ljubljanski potniški promet (LPP), comprese le linee di autobus che collegano il centro città all'aeroporto. Inoltre, gli utenti possono anche beneficiare di un noleggio gratuito di biciclette di 3 ore, nonché di un giro gratuito sul battello turistico di Lubiana (crociera fluviale), un giro gratuito sul treno elettrico urbano e un viaggio di ritorno sulla funicolare che collega il centro della città al Castello di Lubiana, dove si trovano diversi musei.</p>
	<p><b>Servizi/sconti inclusi</b></p> <p>La card offre l'ingresso gratuito a più di 20 musei e punti di interesse della città. Inoltre, i turisti possono beneficiare di ingressi gratuiti o sconti su attività e servizi, come lo zoo cittadino, un centro termale nelle vicinanze e visite guidate. L'elenco completo è disponibile <a href="#">qui</a>.</p>
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ljubljana Tourism</li> <li>• Città di Lubiana</li> <li>• Ljubljanski potniški promet - LPP (operatore di trasporto pubblico a Lubiana)</li> <li>• Tutti i musei, i punti di interesse e le attività private con sconti (circa 25)</li> </ul>
<b>Note/Notizie sull'iniziativa</b>	Alcune delle attività incluse gratuitamente con la Ljubljana Card, come il giro gratuito sul battello turistico di Ljubljana, non sono attualmente disponibili.
<b>Elementi di supporto</b>	(...)
<b>Elementi di ostacolo</b>	(...)



<b>Collegamento</b>	<a href="https://www.visitljubljana.com/en/visitors/travel-information/ljubljana-card/">https://www.visitljubljana.com/en/visitors/travel-information/ljubljana-card/</a>				
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:daniyel.omerzel@visitljubljana.si">daniyel.omerzel@visitljubljana.si</a>				
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	1	2	3	4	5
<b>Copertura geografica</b>	1	2	3	4	5
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	1	2	3	4	5
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	1	2	3	4	5

### 3.9. Budapest Card

<b>ID</b>	14	
<b>Nome dell'iniziativa</b>	Budapest Card	
<b>Natura</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px 15px; border: 1px solid black;">INTEGRATO</div> <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px 15px; border: 1px solid black;">TRANSFRONTALIERO</div> <div style="background-color: #D32F2F; color: white; padding: 5px 15px; border: 1px solid black;">MULTIMODALE</div> </div>	
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Ungheria	
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	<p>La Budapest Card offre ai turisti che visitano la città di Budapest l'opportunità di visitare gratuitamente le principali attrazioni di Budapest e di utilizzare il trasporto pubblico urbano per viaggi illimitati. La card è disponibile in 5 diverse versioni, con una validità che va dalle 24 ore ai 5 giorni. Inoltre, è disponibile una versione plus della card con validità di 72 ore, che consente l'accesso gratuito a un numero maggiore di attrazioni turistiche. La card può essere acquistata online ottenendo un voucher da ritirare una volta a Budapest, oppure direttamente in città, in aeroporto, punti di informazione turistica o presso hotel e rivenditori selezionati. È disponibile anche una versione speciale della card per bambini a un prezzo inferiore.</p>	
	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	<p>La card offre viaggi illimitati su tutte le linee di autobus, tram e metropolitana all'interno della città, nonché sulla ferrovia suburbana HÉV e/o linee da e per l'aeroporto. Inoltre la card include anche una corsa gratuita sulle colline di Buda con la cremagliera e la seggiovia Zugliget, oltre a sconti su altri mezzi di trasporto (crociere fluviali, noleggio auto e bici) e visite guidate in battello.</p>
	<b>Servizi/sconti inclusi</b>	<p>Sono circa 30 i musei e i punti di interesse visitabili gratuitamente con la card. Oltre a questi, sono disponibili sconti per una varietà di attività e servizi, tra cui località termali, ristoranti e caffè. La card fornisce anche idee sulle attività da fare sul fiume, come crociere e visite guidate della città. L'elenco completo è disponibile <a href="#">qui</a>.</p>
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Società a responsabilità limitata privata senza scopo di lucro Budapest Brand</li> <li>• Città di Budapest</li> <li>• Budapesti Közlekedési Zrt - BKV (operatore di trasporto pubblico a Budapest)</li> <li>• Tutti i musei, i punti di interesse e le attività private che offrono un ingresso gratuito o uno sconto (circa 100)</li> </ul>	
<b>Note/Notizie sull'iniziativa</b>	<p>Al momento, l'accesso ad alcuni punti di interesse e servizi potrebbe essere ancora sospeso o disponibile con capacità ridotta.</p>	

<p><b>Elementi di supporto</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Le numerose versioni della tessera (tra cui quella dedicata ai bambini) offrono al turista la possibilità di scegliere quella più adatta alle proprie esigenze.</li> <li>○ Il fatto che un collegamento con l'aeroporto sia incluso tra i mezzi pubblici gratuiti a disposizione degli utenti è sicuramente un elemento di supporto per tutti quei turisti che intendono raggiungere la città in aereo.</li> <li>○ La carta offre una varietà piuttosto ampia di servizi e sconti, rendendola un'opzione interessante e valida per un gran numero di turisti.</li> <li>○ La card offre l'ingresso gratuito (e non solo uno sconto) a un numero piuttosto elevato di siti che rappresentano le principali attrazioni turistiche della città, rendendola ancora più appetibile.</li> </ul>					
<p><b>Elementi di ostacolo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La card è acquistabile online, ma il voucher deve essere ritirato una volta in città, il che è sicuramente un elemento di intralcio in quanto gli utenti devono prestare attenzione agli orari di apertura delle attività e non possono iniziare a utilizzare i trasporti pubblici gratuiti sin dal loro arrivo.</li> <li>▪ Le misure di Covid-19 potrebbero implicare che alcuni dei siti turistici siano ancora chiusi.</li> </ul>					
<p><b>Collegamento</b></p>	<p><a href="https://www.budapestinfo.hu/budapest-card">https://www.budapestinfo.hu/budapest-card</a></p>					
<p><b>Eventuale riferimento di contatto</b></p>	<p><a href="mailto:sales@budapestbrand.hu">sales@budapestbrand.hu</a>  <a href="mailto:tourism@budapestbrand.hu">tourism@budapestbrand.hu</a></p>					
<p><b>Coinvolgimento degli stakeholder</b></p>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: yellow; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: green; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<p><b>Copertura geografica</b></p>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<p><b>Varietà di servizi e/o sconti</b></p>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: yellow; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: green; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<p><b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b></p>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		

### 3.10. Genova City Pass

<b>ID</b>	15		
<b>Nome dell'iniziativa</b>	Genova City Pass		
<b>Natura</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px 15px; border: 1px solid black;">INTEGRATO</div> <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px 15px; border: 1px solid black;">TRANSFRONTALIERO</div> <div style="background-color: #D32F2F; color: white; padding: 5px 15px; border: 1px solid black;">MULTIMODALE</div> </div>		
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Italia		
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	<p>Il Genova City Pass è una city card turistica che offre una serie di sconti e ingressi gratuiti a molte attrazioni turistiche e punti di interesse della città di Genova, nonché viaggi illimitati sui mezzi pubblici per tutta la validità del pass, che può essere di 24, 48 o 72 ore. Sono disponibili più versioni del pass, ciascuna dedicata a uno specifico campo di attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultura &amp; Patrimonio (incentrato sui musei e le esperienze culturali che la città ha da offrire);</li> <li>- Siate attivi (concentrato sulle visite turistiche ma in modo sostenibile);</li> <li>- Edutainment (incentrato sul rapporto tra gli uomini e l'ambiente marittimo).</li> </ul> <p>Il pass deve essere acquistato online per ricevere una card fisica che può essere ricaricata più volte con la versione preferita dell'abbonamento tramite l'area personale del sito dedicato, in quanto non esiste una data di scadenza. In alternativa, è possibile esibire una versione digitale del pass per accedere ai punti e ai mezzi pubblici.</p>		
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;"><b>Modalità di trasporto coinvolte</b></td> <td>Tutte le versioni del pass consentono di viaggiare sulla rete dei trasporti pubblici AMT, compresi autobus e linee della metropolitana, oltre al sistema di impianti di risalita e cremagliere che collegano la città con i suoi punti panoramici e danno a tutti la possibilità di fare escursioni urbane. Inoltre, altri mezzi di trasporto come gite in barca e noleggio di e-bike e monopattini, sono inclusi o utilizzabili a tariffa scontata.</td> </tr> </table>	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	Tutte le versioni del pass consentono di viaggiare sulla rete dei trasporti pubblici AMT, compresi autobus e linee della metropolitana, oltre al sistema di impianti di risalita e cremagliere che collegano la città con i suoi punti panoramici e danno a tutti la possibilità di fare escursioni urbane. Inoltre, altri mezzi di trasporto come gite in barca e noleggio di e-bike e monopattini, sono inclusi o utilizzabili a tariffa scontata.
	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	Tutte le versioni del pass consentono di viaggiare sulla rete dei trasporti pubblici AMT, compresi autobus e linee della metropolitana, oltre al sistema di impianti di risalita e cremagliere che collegano la città con i suoi punti panoramici e danno a tutti la possibilità di fare escursioni urbane. Inoltre, altri mezzi di trasporto come gite in barca e noleggio di e-bike e monopattini, sono inclusi o utilizzabili a tariffa scontata.	
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;"><b>Servizi/sconti inclusi</b></td> <td>Oltre all'utilizzo dei mezzi pubblici, il pass offre ingressi gratuiti o sconti su un vasto catalogo di musei e punti di interesse da visitare e attività e servizi da vivere, a seconda della versione del pass prescelta. L'offerta spazia infatti dalle attività culturali agli eventi, alle attività all'aria aperta e ai servizi legati al cibo. L'elenco completo è disponibile <a href="#">qui</a>.</td> </tr> </table>	<b>Servizi/sconti inclusi</b>	Oltre all'utilizzo dei mezzi pubblici, il pass offre ingressi gratuiti o sconti su un vasto catalogo di musei e punti di interesse da visitare e attività e servizi da vivere, a seconda della versione del pass prescelta. L'offerta spazia infatti dalle attività culturali agli eventi, alle attività all'aria aperta e ai servizi legati al cibo. L'elenco completo è disponibile <a href="#">qui</a> .	
<b>Servizi/sconti inclusi</b>	Oltre all'utilizzo dei mezzi pubblici, il pass offre ingressi gratuiti o sconti su un vasto catalogo di musei e punti di interesse da visitare e attività e servizi da vivere, a seconda della versione del pass prescelta. L'offerta spazia infatti dalle attività culturali agli eventi, alle attività all'aria aperta e ai servizi legati al cibo. L'elenco completo è disponibile <a href="#">qui</a> .		
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comune di Genova - Direzione Turismo</li> <li>• AMT Genova</li> <li>• Tutti i musei, i punti di interesse e le attività private che offrono un ingresso gratuito o uno sconto (circa 50)</li> </ul>		

<b>Note/Notizie sull'iniziativa</b>	Attualmente, l'accesso ad alcuni punti di interesse e servizi potrebbe essere ancora sospeso o disponibile con capacità ridotta.				
<b>Elementi di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ La card è disponibile in molte versioni differenti, ciascuna focalizzata su una specifica categoria di attività, per soddisfare le esigenze di tutti i visitatori.</li> <li>○ Nonostante la mancanza di un'app mobile dedicata che renda le informazioni più accessibili, è possibile acquistare una versione digitale della carta che non ha bisogno di essere ritirata o stampata.</li> <li>○ La carta supporta l'intermodalità includendo molti diversi mezzi di trasporto tra gli sconti disponibili.</li> </ul>				
<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La carta è rivolta soprattutto a soddisfare le esigenze dei turisti, piuttosto che dei cittadini.</li> </ul>				
<b>Collegamento</b>	<a href="https://www.genovacitypass.it/">https://www.genovacitypass.it/</a>				
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:info@genovacitypass.it">info@genovacitypass.it</a>				
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	1	2	3	4	5
<b>Copertura geografica</b>	1	2	3	4	5
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	1	2	3	4	5
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	1	2	3	4	5

### 3.11. Zagreb Card

<b>ID</b>	16	
<b>Nome dell'iniziativa</b>	Zagreb Card	
<b>Natura</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px 15px; border: 1px solid black;">INTEGRATO</div> <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px 15px; border: 1px solid black;">TRANSFRONTALIERO</div> <div style="background-color: #D32F2F; color: white; padding: 5px 15px; border: 1px solid black;">MULTIMODALE</div> </div>	
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Croazia	
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	<p>La Zagreb Card è la city card per i turisti che visitano la città di Zagabria. Acquistando la card, gli utenti hanno diritto a viaggiare gratuitamente sui mezzi pubblici cittadini, nonché a un biglietto d'ingresso a quattro prestigiosi musei cittadini e allo zoo. Inoltre, possono beneficiare di sconti importanti in oltre 38 località, come numerosi musei cittadini, ristoranti, negozi e servizi vari. La card è disponibile in due versioni differenti per durata (24 o 72 ore) e va acquistata online. Quindi, una volta a Zagabria, gli utenti dovranno ritirare la carta presso uno dei due Centri di Informazione Turistica che hanno scelto in fase di ordine, poiché non sono possibili modifiche successive del luogo di ritiro.</p>	
	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	<p>La card offre la possibilità di viaggiare illimitatamente sui mezzi pubblici, offrendo più linee di autobus e tram. Inoltre, tra gli sconti offerti dalla card sono compresi anche alcuni altri servizi legati al trasporto, come il noleggio di biciclette e auto.</p>
	<b>Servizi/sconti inclusi</b>	<p>Oltre all'utilizzo dei mezzi pubblici, gli utenti possono beneficiare di sconti presso numerose attrazioni, attività e servizi turistici. L'elenco comprende musei, alloggi (alberghi, camere e ostelli), ristoranti, negozi e altre attività come escape room e noleggio biciclette. L'elenco completo è disponibile <a href="#">qui</a>.</p>
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Città di Zagabria</li> <li>• Five Stars Ltd</li> <li>• Zagrebački električni tramvaj - ZET (operatore di trasporto pubblico a Zagabria)</li> <li>• Tutti i musei, i punti di interesse e le attività private che offrono un ingresso gratuito o uno sconto (circa 35)</li> </ul>	
<b>Note/Notizie sull'iniziativa</b>	Per l'alloggio, la tassa di soggiorno non è inclusa nello sconto.	
<b>Elementi di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ A differenza di molte altre city card, la Zagreb Card include anche sconti per l'alloggio, che rappresenta un grande valore aggiunto.</li> <li>○ La carta include anche diversi mezzi di trasporto tra gli sconti disponibili, favorendo così l'intermodalità.</li> </ul>	

<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'iniziativa interessa principalmente la categoria dei turisti piuttosto che dei cittadini.</li> <li>▪ Il numero delle attrazioni e dei servizi che aderiscono all'iniziativa non è molto elevato, per cui la card prevede solo un numero limitato di sconti.</li> </ul>					
<b>Collegamento</b>	<a href="http://zagrebcard.com/?lang=en">http://zagrebcard.com/?lang=en</a>					
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:info@fivestars.hr">info@fivestars.hr</a>					
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Copertura geografica</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		

### 3.12. CityCard Gent

<b>ID</b>	17	
<b>Nome dell'iniziativa</b>	CityCard Gent	
<b>Natura</b>	<b>INTEGRATO</b>	<b>TRANSFRONTALIERO</b>
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Belgio	
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	<p>La CityCard Gent è una tessera destinata ai turisti che visitano la città di Gent, in quanto fornisce l'ingresso gratuito a molti dei luoghi e attrazioni turistiche, nonché viaggi illimitati gratuiti sui servizi di trasporto pubblico all'interno della città. La card è disponibile in due versioni, con durata rispettivamente di 48 o 72 ore, e può essere acquistata presso l'Ufficio d'Informazione Turistica, i punti vendita dell'azienda di trasporto pubblico De Lijn, gli hotel di Gent e tutti i musei e le attrazioni aderenti. Al momento non è ancora possibile acquistare la carta online.</p>	
	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	<p>Con la CityCard Gent i turisti possono salire e scendere da tutti i tram e autobus del centro storico di Gent. Inoltre, la card offre la possibilità di noleggiare una bicicletta e di utilizzare gratuitamente per un giorno il tram fluviale hop-on/hop-off di Gent. Infine, ma non meno importante, include anche l'ingresso gratuito per una visita guidata del centro città in battello.</p>
	<b>Servizi/sconti inclusi</b>	<p>L'offerta di servizi inclusi è principalmente focalizzata sul lato culturale e del patrimonio, in quanto la CityCard Gent dà libero accesso a tutti i principali luoghi d'interesse, monumenti e musei della città, comprese tutte le mostre temporanee. Inoltre, gli utenti possono beneficiare di una visita guidata gratuita delle case signorili Arnold Vander Haegen e dell'Hotel d'Hane Steenhuyse. L'elenco completo è disponibile <a href="#">qui</a>.</p>
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comune di Gent – Assessorato al Turismo</li> <li>• Visita Gent</li> <li>• De Lijn (operatore del trasporto pubblico a Gent)</li> <li>• Tutti i musei, i punti di interesse e le attività private che offrono un ingresso gratuito o uno sconto (circa 25)</li> </ul>	
<b>Note/Notizie sull'iniziativa</b>	<p>Alcuni musei e punti di interesse richiedono ai turisti di prenotare una fascia oraria in anticipo a causa delle restrizioni legate al Covid-19.</p>	
<b>Elementi di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ La card supporta l'intermodalità includendo diversi mezzi di trasporto utilizzabili dagli utenti gratuitamente o con uno sconto.</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ La card offre un accesso gratuito alle principali attrazioni della città, che è sicuramente un elemento di supporto che accresce l'attrattività della card.</li> </ul>					
<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La card è dedicata ai turisti, piuttosto che ai cittadini.</li> <li>▪ La carta è acquistabile solo online e non è disponibile alcuna app mobile per presentare le offerte incluse nella carta.</li> <li>▪ Il numero e la varietà di sconti e servizi disponibili per gli utenti sono piuttosto limitati.</li> </ul>					
<b>Collegamento</b>	<a href="https://visit.gent.be/en/good-know/practical-information/citycard-gent?context=tourist#transport">https://visit.gent.be/en/good-know/practical-information/citycard-gent?context=tourist#transport</a>					
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	Non disponibile					
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Copertura geografica</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		

### 3.13. I Amsterdam City Card

<b>ID</b>	18
<b>Nome dell'iniziativa</b>	I Amsterdam City Card
<b>Natura</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px 10px; border: 1px solid black;">INTEGRATO</div> <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px 10px; border: 1px solid black;">TRANSFRONTALIERO</div> <div style="background-color: #D32F2F; color: white; padding: 5px 10px; border: 1px solid black;">MULTIMODALE</div> </div>
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Olanda
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	<p>La I Amsterdam City Card è un'iniziativa che consente ai turisti di accedere a tutti i principali punti di interesse e più di 70 musei, i trasporti pubblici in tutta la città, una crociera sui canali e noleggiare biciclette. Inoltre, offre importanti vantaggi in termini di sconti esclusivi presso ristoranti, attrazioni e concerti. La card è disponibile in più versioni, tutte differenziate per il periodo di validità che può variare da 1 giorno (24 ore) a 5 giorni (120 ore). La card può essere acquistata sia online, sul sito di I amsterdam, che presso il punto vendita di I amsterdam direttamente in centro città. Gli utenti possono scegliere se ritirarla o scaricare una versione digitale sul proprio telefono tramite l'app I amsterdam City Card.</p>
	<p><b>Modalità di trasporto coinvolte</b></p> <p>La carta offre viaggi gratuiti illimitati sui mezzi pubblici all'interno della città gestiti da GVB, costituiti da linee di metropolitana, tram, autobus e traghetti. Inoltre, la carta offre agli utenti anche l'opportunità di godere di una crociera in barca di 1 ora gratuita sui canali storici di Amsterdam, nonché di noleggiare gratuitamente una bicicletta per 1 giorno.</p>
	<p><b>Servizi/sconti inclusi</b></p> <p>La card garantisce l'ingresso gratuito a oltre 70 musei, gallerie e punti di interesse, comprese tutte le principali attrazioni turistiche. Inoltre, sono previste numerose agevolazioni per ristoranti, eventi e servizi rilevanti per i turisti, come crociere e noleggio di barche e biciclette. L'elenco completo è disponibile <a href="#">qui</a>.</p>
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Città di Amsterdam</li> <li>• Gemeente Vervoerbedrijf Amsterdam - GVB (operatore di trasporto pubblico ad Amsterdam)</li> <li>• Tutti i musei, i punti di interesse e le attività private che offrono un ingresso gratuito o uno sconto (circa 120)</li> </ul>
<b>Note/Notizie sull'iniziativa</b>	Alcuni musei e punti di interesse richiedono ai turisti di prenotare una fascia oraria in anticipo a causa delle restrizioni legate al Covid-19.
<b>Elementi di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ L'app mobile collegata alla carta rappresenta un ottimo elemento di supporto, in quanto permette di ottenere informazioni utili nonché di acquistare e utilizzare una versione digitale della carta, senza dover stampare o ritirare una versione fisica.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ La card comprende l'ingresso gratuito a oltre 70 luoghi di interesse, oltre a sconti su servizi e attività legate a una buona varietà di categorie.</li> <li>○ Le numerose versioni della card offrono al turista la possibilità di scegliere quella più adatta alle proprie esigenze.</li> </ul>					
<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La card è rilevante principalmente per la categoria dei turisti, piuttosto che per i cittadini.</li> </ul>					
<b>Collegamento</b>	<a href="https://www.iamsterdam.com/en/i-am/i-amsterdam-city-card">https://www.iamsterdam.com/en/i-am/i-amsterdam-city-card</a>					
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:webcare@iamsterdam.com">webcare@iamsterdam.com</a> <a href="mailto:citycard@iamsterdam.com">citycard@iamsterdam.com</a>					
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: yellow; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: lightgreen; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Copertura geografica</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: yellow; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgrey; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: yellow; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: lightgreen; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: green; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		

### 3.14. Lisboa Card

<b>ID</b>	19	
<b>Nome dell'iniziativa</b>	Lisboa Card	
<b>Natura</b>	<b>INTEGRATO</b>	<b>TRANSFRONTALIERO</b>
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Portogallo	
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	<p>La Lisboa Card permette ai turisti di visitare la città di Lisbona beneficiando dell'uso illimitato dei servizi di trasporto pubblico, dell'ingresso gratuito ai principali musei e luoghi di interesse della città e di numerosi sconti sui servizi locali e sui negozi. Gli utenti possono scegliere tra 3 diverse versioni, aventi rispettivamente una validità di 24, 48 o 72 ore. La card può essere acquistata sia online che direttamente in città: nel primo caso viene inviato un voucher via email che va presentato ad uno degli Askme Lisboa Desk per ritirare la card, mentre nell'altro caso la card può essere acquistata direttamente presso gli Askme Lisboa Desk.</p>	
	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	<p>La card è valida per usufruire di viaggi illimitati su tutte le linee di autobus, metro e tram della città, compresi gli impianti di risalita delle linee CARRIS e le linee specifiche del Treno CP (Lisbona-Sintra, Lisbona-Cais do Sodré, Lisbona-Azambuja, Fertagus Lisbona-Setúba).</p>
	<b>Servizi/sconti inclusi</b>	<p>La card offre l'accesso gratuito a un totale di 37 musei, monumenti e luoghi di interesse. Inoltre, i titolari della carta hanno diritto a uno sconto dal 10% al 50% sui servizi locali e sulle attrazioni culturali e turistiche, nonché dal 5% al 10% di sconto nei negozi aderenti che offrono un'ampia gamma di articoli genuinamente portoghesi. L'elenco completo è disponibile <a href="#">qui</a>.</p>
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Città di Lisbona</li> <li>• Lismarketing Lda</li> <li>• Carris (operatore di trasporto pubblico a Lisbona per autobus, tram e funicolari)</li> <li>• Metro Lisboa (operatore di trasporto pubblico a Lisbona per le linee della metropolitana)</li> <li>• Tutti i musei, i punti di interesse e le attività private che offrono un ingresso gratuito o uno sconto (circa 140)</li> </ul>	
<b>Note/Notizie sull'iniziativa</b>	<p>Acquistando la card online, gli utenti possono beneficiare di uno sconto del 5% sul prezzo totale, differenziato per adulti (+15) e bambini (4-15). Oltre allo sconto o all'ingresso gratuito, alcune attrazioni consentono anche ai possessori della card di saltare la fila all'ingresso tramite una corsia preferenziale.</p>	

<b>Elementi di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Il fatto che un collegamento con l'aeroporto sia incluso tra i mezzi pubblici gratuiti a disposizione degli utenti è sicuramente un elemento di supporto per tutti quei turisti che intendono raggiungere Lisbona in aereo.</li> <li>○ La carta supporta l'intermodalità includendo molti mezzi di trasporto diversi tra gli sconti disponibili.</li> <li>○ Le attrazioni e i servizi inclusi nella card sono ben variegati. Inoltre, gli utenti possono beneficiare di un accesso gratuito a tutti i principali luoghi di interesse della città.</li> </ul>					
<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La carta è interessante principalmente per la specifica categoria di turisti, piuttosto che per i cittadini.</li> <li>▪ La card può essere acquistata online con uno sconto, ma deve comunque essere ritirata una volta a Lisbona, il che non è molto conveniente.</li> </ul>					
<b>Collegamento</b>	<a href="https://shop.visitlisboa.com/products/lisboa-card">https://shop.visitlisboa.com/products/lisboa-card</a>					
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:info@lismarketing.pt">info@lismarketing.pt</a>					
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: yellow; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: green; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Copertura geografica</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: yellow; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		

### 3.15. Oslo Pass

<b>ID</b>	20	
<b>Nome dell'iniziativa</b>	Oslo Pass	
<b>Natura</b>	<b>INTEGRATO</b>	<b>TRANSFRONTALIERO</b>
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Norvegia	
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	<p>L'Oslo Pass consente ai turisti che visitano la città di risparmiare tempo e denaro, beneficiando di un numero illimitato di viaggi con i servizi di trasporto pubblico, nonché di ingressi gratuiti e sconti per i principali punti di interesse e attività che la città ha da offrire. Sono disponibili tre versioni dell'abbonamento, con una validità che va dalle 24 alle 72 ore. Inoltre, gli utenti che desiderano acquistare il pass hanno fondamentalmente tre opzioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- preordinare l'Oslo Pass online, scegliendo di ricevere una carta cartacea fisica (da ritirare presso il centro visitatori di Oslo) o la carta digitale (da scaricare dall'app Oslo Pass);</li> <li>- acquistare il pass online con l'app "Oslo Pass - Official City Card";</li> <li>- acquistare il pass direttamente a Oslo, in vari luoghi, tra cui l'Oslo Visitor Centre, hotel, campeggi e alcuni musei (anche se alcuni vendono il pass solo durante l'estate).</li> </ul> <p>L'app, che funziona anche in modalità offline, contiene un'utile mappa che mostra tutti i musei, i punti di interesse e le attività aderenti al programma Oslo App, fornendo anche una breve descrizione e informazioni utili come gli orari di apertura. In questo modo i turisti possono facilmente pianificare i propri viaggi per beneficiare il più possibile di tutte le opzioni offerte dal pass.</p>	
	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	<p>Con l'Oslo Pass, gli utenti possono usufruire di viaggi illimitati sul sistema di trasporto pubblico di Ruter in tutta Oslo e nelle immediate vicinanze, potendo salire e scendere da qualsiasi tram, metropolitana, autobus o traghetto pubblico senza doversi preoccupare dei biglietti. Inoltre, il pass offre anche uno sconto per l'autobus espresso che collega il centro città all'aeroporto di Oslo Gardermoen.</p>
	<b>Servizi/sconti inclusi</b>	<p>La card include anche la possibilità di visitare gratuitamente le principali attrazioni della città, inclusi musei, gallerie e luoghi di interesse. Inoltre, sono previste visite guidate gratuite della città. Per quanto riguarda gli sconti, gli utenti possono beneficiare di prezzi ridotti in diversi ristoranti, nonché di attività rilevanti come parchi di divertimento, impianti di sci, spettacoli di opera e</p>

		balletto e concerti di musica classica. L'elenco completo è disponibile <a href="#">qui</a> .					
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Città di Oslo</li> <li>• Visit Oslo</li> <li>• Oslo T-banedrift e Oslo Sporvognsdrift (operatori di trasporto pubblico a Oslo)</li> <li>• Ruter (autorità di trasporto pubblico per Oslo)</li> <li>• Tutti i musei, i punti di interesse e le attività private che offrono un ingresso gratuito o uno sconto (circa 45)</li> </ul>						
<b>Note/Notizie sull'iniziativa</b>	Gli studenti fino a 30 anni ottengono uno sconto del 20 %, che si applica solo ai pass acquistati direttamente a Oslo presso l'Oslo Visitor Centre e presso il Customer Service Center di Ruter nella stazione centrale.						
<b>Elementi di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ L'app mobile collegata alla card rappresenta un ottimo elemento di supporto, in quanto permette di ottenere informazioni utili nonché di acquistare e utilizzare una versione digitale della card, senza dover stampare o ritirare una versione fisica.</li> <li>○ La card prevede uno sconto per il collegamento tra il centro città e l'aeroporto: questo è un elemento di supporto soprattutto per gli utenti che intendono raggiungere la città in aereo.</li> <li>○ La disponibilità di uno sconto sulla tessera per studenti fino a 30 anni rende la card molto appetibile per questa categoria di utenti.</li> </ul>						
<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'iniziativa interessa principalmente la categoria dei turisti piuttosto che dei cittadini.</li> <li>▪ La card non prevede molti sconti legati a mezzi di trasporto alternativi e micro-mobilità, che potrebbero essere un elemento di intralcio per chi desidera raggiungere località non raggiungibili con autobus, tram e traghetti.</li> </ul>						
<b>Collegamento</b>	<a href="https://www.visitoslo.com/en/activities-and-attractions/oslo-pass/whats-included/">https://www.visitoslo.com/en/activities-and-attractions/oslo-pass/whats-included/</a>						
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:oslopass@visitoslo.com">oslopass@visitoslo.com</a>						
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white;">1</td> <td style="background-color: orange;">2</td> <td style="background-color: yellow;">3</td> <td style="background-color: lightgrey;">4</td> <td style="background-color: lightgrey;">5</td> </tr> </table>		1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
<b>Copertura geografica</b>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white;">1</td> <td style="background-color: orange;">2</td> <td style="background-color: lightgrey;">3</td> <td style="background-color: lightgrey;">4</td> <td style="background-color: lightgrey;">5</td> </tr> </table>		1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white;">1</td> <td style="background-color: orange;">2</td> <td style="background-color: yellow;">3</td> <td style="background-color: lightgrey;">4</td> <td style="background-color: lightgrey;">5</td> </tr> </table>		1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white;">1</td> <td style="background-color: orange;">2</td> <td style="background-color: yellow;">3</td> <td style="background-color: green;">4</td> <td style="background-color: darkgreen;">5</td> </tr> </table>		1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			

# Interreg



UNIONE EUROPEA  
EVROPSKA UNIJA

## ITALIA-SLOVENIJA



### FORTIS

Progetto standard co-finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale  
Standardni projekt sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj



### 3.16. Hamburg Card

<b>ID</b>	21	
<b>Nome dell'iniziativa</b>	Hamburg Card	
<b>Natura</b>	<b>INTEGRATO</b>	<b>TRANSFRONTALIERO</b>
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Germania	
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	<p>L'Hamburg Card è uno strumento utile per chi visita la città di Amburgo, in quanto offre sconti fino al 50% su 150 offerte turistiche, nonché l'uso gratuito illimitato dei servizi di trasporto pubblico all'interno della città. La carta è disponibile in più versioni, che vanno da 1 (24 ore) a 5 giorni (120 ore) di validità. Inoltre la card è disponibile sia per utenti singoli che per gruppi. I biglietti singoli sono validi per 1 persona e 3 ragazzi di età compresa tra i 6 e 14 anni, mentre i biglietti per gruppi valgono già per due persone e sono validi per un massimo di 5 persone di qualsiasi età. La card può essere acquistata via e-mail, ottenendo un Print@hometicket già valido che non deve essere ritirato, telefonicamente, con conseguente SMS contenente il biglietto, e tramite l'App ufficiale di Amburgo, dove verrà mostrato il biglietto. Inoltre la card può essere acquistata direttamente in città presso i punti vendita locali, come gli uffici di informazioni turistiche, tutte le biglietterie automatiche, molti hotel e altre biglietterie. L'app collegata alla card funge anche da guida di viaggio digitale per la città, fornendo tante offerte, consigli, oltre a informazioni utili sulle località che offrono sconti, come una breve descrizione e gli orari di apertura.</p>	
	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	<p>L'Hamburg Card consente agli utenti di viaggiare all'interno e intorno alla città (anelli AB compreso l'aeroporto) grazie alla vasta rete di HVV, che comprende linee di autobus, treno e traghetti. Oltre a questo, gli utenti possono beneficiare di un'ampia gamma di sconti su altri mezzi di trasporto, come il noleggio di biciclette ed e-bike, nonché il noleggio di auto e scooter elettrici.</p>
	<b>Servizi/sconti inclusi</b>	<p>Oltre all'utilizzo gratuito dei mezzi pubblici, gli utenti che acquistano la card beneficiano di sconti su oltre 150 attrazioni turistiche. Dal classico giro del porto ai biglietti d'ingresso alle attrazioni. Gli sconti sono così distribuiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tour del porto, dell'Alster e della città: fino al 30% di sconto;</li> <li>- Attrazioni, punti di interesse e musei: fino al 50% di sconto;</li> <li>- Mostre di musical, fiere e teatri: fino al 35% di sconto.</li> </ul> <p>L'elenco completo delle attrazioni e dei servizi inclusi è disponibile <a href="#">qui</a>.</p>

<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Città di Amburgo</li> <li>• Hamburg Tourismus GmbH</li> <li>• Hamburger Verkehrsverbund - HVV (operatore di trasporto pubblico ad Amburgo)</li> <li>• Tutti i musei, i punti di interesse e le attività private che offrono un ingresso gratuito o uno sconto (circa 150)</li> </ul>					
<b>Note/Notizie sull'iniziativa</b>	Una sola Hamburg Card è valida non solo per un adulto, ma anche per 3 bambini di età compresa tra i 6 e i 14 anni.					
<b>Elementi di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Le numerose versioni della carta offrono al turista la possibilità di scegliere quella più adatta alle proprie esigenze.</li> <li>○ Il fatto che una card unica sia valida anche per tre bambini è sicuramente un elemento di supporto per le famiglie in visita in città.</li> <li>○ La card supporta l'intermodalità includendo molti mezzi di trasporto diversi tra gli sconti disponibili.</li> <li>○ La card ha raccolto un numero piuttosto elevato di stakeholder, risultando in un'elevata varietà di attrazioni e attività incluse nell'offerta.</li> <li>○ Utilissima l'app mobile collegata all'iniziativa: oltre a permettere di acquistare una versione digitale della card, funge anche da guida turistica digitale per i turisti in visita in città, facilitando la visualizzazione di tutte le offerte convenzionate.</li> </ul>					
<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'iniziativa è dedicata principalmente ai turisti piuttosto che ai cittadini.</li> </ul>					
<b>Collegamento</b>	<a href="https://www.hamburg-travel.com/booking/hamburg-card/">https://www.hamburg-travel.com/booking/hamburg-card/</a>					
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:info@hamburg-tourism.de">info@hamburg-tourism.de</a>					
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Copertura geografica</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		

### 3.17. Copenhagen Card

<b>ID</b>	22
<b>Nome dell'iniziativa</b>	Copenhagen Card
<b>Natura</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; border: 1px solid black;">INTEGRATO</div> <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; border: 1px solid black;">TRANSFRONTALIERO</div> <div style="background-color: #D32F2F; color: white; padding: 5px; border: 1px solid black;">MULTIMODALE</div> </div>
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Danimarca
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	<p>La Copenhagen Card è una city card per i turisti che visitano la città di Copenhagen, in quanto offre l'ingresso gratuito a più di 80 attrazioni e musei della città, nonché l'uso gratuito e illimitato dei trasporti pubblici. Ai turisti offre numerosi sconti su visite guidate, ristoranti, caffè e altro ancora. La card è disponibile in più versioni, che vanno da 1 (24 ore) a 5 giorni (120 ore) di validità. La card può essere acquistata sia online, ricevendo un voucher da ritirare, sia direttamente a Copenhagen, in una delle 4 sedi disponibili. Gli utenti possono anche scegliere di farsi spedire per posta al proprio indirizzo di casa la card e una guida al costo di 8 €, anche se la consegna può richiedere fino a 6 settimane. Inoltre, il sito web della carta fornisce un utile strumento per calcolare se la carta è conveniente, in quanto somma i costi previsti da tutte le visite e le attività per capire quanto si può risparmiare.</p>
	<p><b>Modalità di trasporto coinvolte</b></p> <p>Con la carta, gli utenti ottengono l'accesso illimitato ai trasporti pubblici tra cui treno, autobus, metropolitana e autobus elettrico del porto in tutta la regione della capitale (incluso da e per l'aeroporto), comprese anche diverse località che offrono numerose attrazioni turistiche come Roskilde, Hillerød e Helsingør. Inoltre, gli sconti offerti dalla card riguardano altri mezzi di trasporto, come crociere sui canali, noleggio bici e visite guidate della città in battello.</p>
	<p><b>Servizi/sconti inclusi</b></p> <p>La card offre l'ingresso gratuito a 83 attrazioni principali della città, tra cui musei, gallerie, mostre e luoghi di interesse come lo zoo cittadino, il castello di Rosenborg e i giardini di Tivoli. Inoltre, la card include molti sconti per ristoranti, bar e visite guidate (a piedi, in bicicletta, in autobus e in barca). L'elenco completo è disponibile <a href="#">qui</a>.</p>
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Città di Copenhagen</li> <li>• Wonderful Copenhagen</li> <li>• Tutti i musei, i punti di interesse e le attività private che offrono un ingresso gratuito o uno sconto (circa 110)</li> </ul>
<b>Note/Notizie sull'iniziativa</b>	Un'unica card permette di portare anche due bambini di età compresa tra 0 e 9 anni. Inoltre, le attrazioni incluse nelle Copenhagen Cards vengono riviste e aggiornate ogni anno il 1° aprile.

<b>Elementi di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ La card comprende l'utilizzo gratuito del collegamento tra il centro città e l'aeroporto, che rappresenta un elemento di supporto soprattutto per i turisti che arrivano in città in aereo.</li> <li>○ Il fatto che una tessera sia valida anche per due bambini rappresenta un elemento di supporto per le famiglie che intendono visitare la città.</li> <li>○ Con la card gli utenti possono beneficiare dell'ingresso gratuito a tutte le principali attrazioni della città.</li> </ul>					
<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La card è interessante principalmente per i turisti, piuttosto che per i cittadini.</li> <li>▪ Un voucher per la carta può essere acquistato online, tuttavia deve essere stampato o ritirato direttamente a Copenaghen in punti selezionati.</li> </ul>					
<b>Collegamento</b>	<a href="https://copenhagencard.com/">https://copenhagencard.com/</a>					
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:copenhagencard@woco.dk">copenhagencard@woco.dk</a>					
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: yellow; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: green; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Copertura geografica</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: yellow; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white; text-align: center;">1</td> <td style="background-color: orange; text-align: center;">2</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">3</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">4</td> <td style="background-color: lightgray; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		

## 4. Esempi di INTEGRATO

### 4.1. Dubrovnik Card

<b>ID</b>	23		
<b>Nome dell'iniziativa</b>	Dubrovnik Card		
<b>Natura</b>	<b>INTEGRATO</b>	TRANSFRONTALIERO	MULTIMODALE
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Croazia		
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	<p>La Dubrovnik Card è una city card progettata appositamente per i turisti che visitano la città, poiché apre le porte delle principali attrazioni di Dubrovnik e Cavtat e fornisce un facile accesso attraverso il sistema di trasporto pubblico cittadino. A seconda della durata del loro soggiorno a Dubrovnik, i turisti possono acquistare 3 tipi di carte: da 1 giorno, 3 giorni o 7 giorni. La Dubrovnik Card da 1 giorno è un pass unico che consente l'ingresso a 9 monumenti storico-culturali, le principali attrazioni di Dubrovnik, mentre le Card da 3 e 7 giorni danno anche accesso ad alcuni musei e punti di interesse a Cavtat. Inoltre, tutte le versioni della carta offrono una varietà di vantaggi e sconti per diverse attività e strutture all'interno della città. La card è acquistabile sia in loco negli uffici turistici disponibili che online, con uno sconto del 10%. L'app collegata alla card permette di visualizzare le località con ingresso gratuito o a tariffa scontata, nonché informazioni utili come gli orari di apertura.</p>		
	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	<p>Acquistando una Dubrovnik Card, i turisti riceveranno una tessera dell'autobus valida in tutta la città di Dubrovnik su tutte le linee di autobus disponibili, nonché un coupon per un autobus suburbano numero 10 verso Cavtat acquistando la Dubrovnik Card da 3 o 7 giorni.</p>	
	<b>Servizi/sconti inclusi</b>	<p>Oltre all'utilizzo dei mezzi pubblici, la Dubrovnik Card permette di visitare gratuitamente molte attrazioni turistiche, tra cui le mura della città, i musei, le gallerie, i castelli e altri punti di interesse (l'elenco completo è disponibile <a href="#">qui</a>). Inoltre, presentando la card, gli utenti possono beneficiare di sconti (dal 5% al 25%) in ristoranti, negozi, negozi di souvenir, gioiellerie e agenzie turistiche aderenti, oltre a diverse attività come escape room, concerti, crociere e visite guidate. L'elenco completo è disponibile <a href="#">qui</a>.</p>	
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Città di Dubrovnik</li> <li>• Uffici turistici di Dubrovnik</li> <li>• Compagnia di autobus Libertas (operatore di autobus di Dubrovnik)</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tutti i musei, i punti di interesse e le attività private che offrono un ingresso gratuito o uno sconto (circa 75)</li> </ul>					
<b>Note/Notizie sull'iniziativa</b>	Al momento, l'accesso ad alcuni punti di interesse e servizi potrebbe essere ancora sospeso o disponibile con capacità ridotta.					
<b>Elementi di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ L'app mobile collegata alla card permette di ottenere informazioni utili su attrazioni e attività che partecipano all'iniziativa.</li> <li>○ La card offre l'ingresso gratuito a molte attrazioni, che sono anche i principali punti di interesse per i turisti.</li> <li>○ Le attività che offrono uno sconto coprono molte categorie diverse, rendendo la carta più attraente.</li> </ul>					
<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nonostante l'esistenza di un'app mobile, la card non può essere acquistata tramite essa, e in ogni caso deve essere ritirata una volta giunti a Dubrovnik.</li> <li>▪ L'iniziativa interessa principalmente la categoria dei turisti piuttosto che dei cittadini.</li> <li>▪ La card non include nella propria offerta l'utilizzo di mezzi di trasporto oltre alle normali linee di autobus, che possono costituire un elemento di intralcio visto che queste non raggiungono tutte le parti delle città.</li> </ul>					
<b>Collegamento</b>	<a href="http://www.dubrovnikcard.com/">http://www.dubrovnikcard.com/</a>					
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:info@dubrovnikcard.com">info@dubrovnikcard.com</a>					
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Copertura geografica</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		

## 4.2. Il Treno Termale

<b>ID</b>	24	
<b>Nome dell'iniziativa</b>	Il Treno Termale	
<b>Natura</b>	<b>INTEGRATO</b>	TRANSFRONTALIERA
		MULTIMODALE
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Slovenia	
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	L'iniziativa Treno Termale permette agli utenti che viaggiano in treno di raggiungere i due stabilimenti termali di Thermana Laško e Terme Olimia con un biglietto ferroviario giornaliero per beneficiare di uno sconto sui servizi offerti.	
	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	L'offerta è valida per i viaggi con biglietto giornaliero sulla linea ferroviaria che collega Lubiana con Laško e Podčetrtek, dove si trovano i due stabilimenti termali.
	<b>Servizi/sconti inclusi</b>	Sono previste diverse agevolazioni presentando un biglietto giornaliero ferroviario nelle due località termali di Thermana Laško e Terme Olimia, che si differenziano per servizi, come l'uso delle piscine, delle saune e dei trattamenti benessere.
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Slovenske železnice (operatore ferroviario sloveno)</li> <li>• Thermana Laško</li> <li>• Terme Olimia</li> </ul>	
<b>Note/Notizie sull'iniziativa</b>	L'iniziativa vale anche per i biglietti ferroviari giornalieri ottenuti a tariffa ridotta, come nel caso dei titolari di tessera familiare, dei bambini o degli anziani.	
<b>Elementi di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ L'iniziativa può essere interessante sia per i turisti che visitano la Slovenia che per i cittadini sloveni, che desiderano raggiungere le due località con i mezzi pubblici anziché utilizzare la propria auto.</li> <li>○ Gli sconti offerti riguardano diverse strutture e trattamenti, offrendo agli utenti una vasta gamma di scelte.</li> <li>○ Il biglietto del treno può essere acquistato tramite l'app ufficiale dell'operatore ferroviario sloveno, mentre i biglietti per le due strutture devono essere acquistati di persona per ottenere lo sconto.</li> </ul>	
<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'iniziativa riguarda solamente la specifica categoria di località termali e SPA, ma almeno offre la scelta tra due strutture.</li> </ul>	
<b>Collegamento</b>	<a href="https://potniski.sz.si/en/the-spa-train/">https://potniski.sz.si/en/the-spa-train/</a>	
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:potnik.info@slo-zeleznice.si">potnik.info@slo-zeleznice.si</a> <a href="mailto:info@thermana.si">info@thermana.si</a> <a href="mailto:info@terme-olimia.com">info@terme-olimia.com</a>	



<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	1	2	3	4	5
<b>Copertura geografica</b>	1	2	3	4	5
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	1	2	3	4	5
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	1	2	3	4	5



### 4.3. VLAK+ ZOO di Praga

<b>ID</b>	25		
<b>Nome dell'iniziativa</b>	VLAK+ ZOO di Praga		
<b>Natura</b>	<b>INTEGRATO</b>	TRANSFRONTALIERA	MULTIMODALE
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Repubblica Ceca		
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	L'iniziativa consente agli utenti di raggiungere Praga in treno da tutto il paese con un biglietto di andata e ritorno VLAK+ per visitare lo Zoo di Praga beneficiando di una tariffa scontata. Per il viaggio di ritorno da Praga, la visita allo Zoo di Praga deve essere convalidata con un timbro sul fronte del biglietto che è possibile ottenere presso il centro informazioni dello Zoo di Praga.		
	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	L'offerta è valida per viaggi su tutte le linee ferroviarie che raggiungono le stazioni di Praha hl.n., Praha-Holešovice, Praha-Libeň o Praha Masarykovo nádraží.	
	<b>Servizi/sconti inclusi</b>	L'iniziativa prevede uno sconto del 20% sull'ingresso allo Zoo di Praga esibendo un biglietto VLAK+ valido.	
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• České dráhy (operatore ferroviario ceco)</li> <li>• Zoo di Praga</li> </ul>		
<b>Note/Notizie sull'iniziativa</b>	Al momento, lo Zoo può ospitare un numero ridotto di visitatori a causa delle misure Covid-19.		
<b>Elementi di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ L'offerta è piuttosto specifica ma allo stesso tempo può essere interessante sia per i turisti che visitano la Repubblica Ceca e raggiungono Praga da una diversa località del paese, sia per i cittadini che desiderano trascorrere una giornata allo zoo.</li> <li>○ La città è fornita di molte opzioni di trasporto pubblico, rendendo facile raggiungere lo zoo dalla stazione ferroviaria con i mezzi pubblici.</li> </ul>		
<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'iniziativa è abbastanza specifica e non offre una varietà di servizi e sconti.</li> <li>▪ Non è possibile acquistare il biglietto online e in anticipo, in quanto gli utenti devono esibire il biglietto del treno convalidato utilizzato per raggiungere Praga per ottenere lo sconto sull'ingresso allo Zoo.</li> </ul>		
<b>Collegamento</b>	<a href="https://www.cd.cz/en/typy-jizdenek/vnitrostatni-jizdenky/-28245/">https://www.cd.cz/en/typy-jizdenek/vnitrostatni-jizdenky/-28245/</a>		
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:info@cd.cz">info@cd.cz</a> <a href="mailto:zoopraha@zoopraha.cz">zoopraha@zoopraha.cz</a>		



<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	1	2	3	4	5
<b>Copertura geografica</b>	1	2	3	4	5
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	1	2	3	4	5
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	1	2	3	4	5

## 4.4. Aquapass Packet

<b>ID</b>	26	
<b>Nome dell'iniziativa</b>	Aquapass Packet	
<b>Natura</b>	<b>INTEGRATO</b>	TRANSFRONTALIERO
		MULTIMODALE
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Slovacchia	
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	L'Aquapass Packet è un'iniziativa che consente agli utenti di raggiungere Poprad-Tatry in treno ed entrare nell'AQUACITY Poprad (un centro ricreativo che offre piscine, servizi termali e strutture per il fitness) al prezzo fisso di 19 euro. Il biglietto del treno comprende anche un viaggio di andata e ritorno (valido fino alle ore 4 del giorno successivo), la cui destinazione finale può essere diversa dal punto di partenza.	
	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	Il biglietto incluso è un biglietto di andata e ritorno di 1 giorno dalla stazione ferroviaria o dalla fermata del treno selezionata in Slovacchia alla stazione Poprad-Tatry (ad eccezione delle stazioni ferroviarie e delle fermate sui binari Štrba-Štrbské Pleso, Poprad-Tatry - Štrbské Pleso e Starý Smokovec-Tatranská Lomnica, ma comprese le stazioni Štrba e Tatranská Lomnica). Il biglietto del treno è valido per la 2 <sup>a</sup> Classe sui treni ZSSK di tutte le categorie ad eccezione dei treni InterCity. Si possono utilizzare anche i treni con prenotazione obbligatoria della categoria SuperCity, mentre si possono acquistare in aggiunta prenotazioni e cuccette.
	<b>Servizi/sconti inclusi</b>	L'Aquapass Packet include un biglietto d'ingresso giornaliero alla struttura Acquacity Poprad, una delle più grandi SPA e località termali d'Europa.
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Železničná spoločnosť Slovensko (operatore ferroviario slovacco)</li> <li>• AquaCity Poprad</li> </ul>	
<b>Note/Notizie sull'iniziativa</b>	Attualmente, Acquacity Poprad ha una capacità di visitatori ridotta. Inoltre, i clienti devono seguire regole specifiche e il distanziamento sociale come parte delle misure Covid-19.	
<b>Elementi di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ L'offerta è piuttosto specifica, ma allo stesso tempo può essere interessante sia per i turisti in visita in Slovacchia che per i cittadini che desiderano trascorrere una giornata all'Acquacity Poprad.</li> <li>○ La struttura si trova abbastanza vicino alla stazione ferroviaria di Poprad-Tatry, consentendo agli utenti di evitare l'uso della propria auto e di raggiungere la località con i mezzi pubblici.</li> </ul>	

<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'iniziativa integrata riguarda la specifica categoria di SPA e località termali; pertanto non prevede un'ampia varietà di servizi e sconti.</li> <li>▪ Non è possibile acquistare un biglietto digitale online.</li> </ul>					
<b>Collegamento</b>	<a href="https://www.zssk.sk/en/prices-and-discounts/poprad-aquapass/">https://www.zssk.sk/en/prices-and-discounts/poprad-aquapass/</a>					
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:info@slovakrail.sk">info@slovakrail.sk</a> <a href="mailto:info@aquacity.sk">info@aquacity.sk</a>					
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Copertura geografica</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		

## 4.5. Alle terme con Trenitalia

<b>ID</b>	27				
<b>Nome dell'iniziativa</b>	Alle terme con Trenitalia				
<b>Natura</b>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px;"><b>INTEGRATO</b></td> <td style="padding: 5px;">TRANSFRONTALIERO</td> <td style="padding: 5px;">MULTIMODALE</td> </tr> </table>		<b>INTEGRATO</b>	TRANSFRONTALIERO	MULTIMODALE
<b>INTEGRATO</b>	TRANSFRONTALIERO	MULTIMODALE			
<b>Confine/Paesi coinvolti</b>	Italia				
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	<p>L'iniziativa è il risultato della continua collaborazione tra Trenitalia e FederTerme. Consente agli utenti di godere di un soggiorno rilassante presso le SPA e le località termali convenzionate, con un vantaggio particolare per chi raggiungerà le località interessate in treno. Grazie all'iniziativa è infatti possibile ottenere il rimborso del biglietto del treno fino a 50 euro a persona. L'elenco aggiornato delle strutture aderenti e i contatti di riferimento attraverso i quali è possibile verificare la disponibilità per ciascuna struttura è disponibile sulla pagina web di FederTerme.</p>				
	<b>Modalità di trasporto coinvolte</b>	<p>La promozione è valida per tutti i viaggi effettuati all'interno del territorio italiano attraverso i treni Frecciarossa, Frecciargento, Frecciabianca, Intercity, Intercity Notte e Regionali, in tutte le classi e livelli di servizio, anche per soluzioni di viaggio combinate che prevedono l'utilizzo di più treni Trenitalia. In quest'ultimo caso, lo sconto viene calcolato sull'importo totale dei biglietti di viaggio. I biglietti ferroviari, inoltre, devono recare una data di viaggio coincidente con quella del pernottamento o dell'ingresso all'impianto termale o, al massimo, con quella del giorno precedente per i biglietti di andata e con quella del giorno successivo per i biglietti di ritorno.</p>			
	<b>Servizi/sconti inclusi</b>	<p>Gli utenti possono ottenere uno sconto sull'importo pagato per il pernottamento e/o l'ingresso alle località termali. Gli hotel aderenti, associati a FederTerme (come <a href="#">qui elencati</a>), concedono ai clienti che hanno acquistato un biglietto Trenitalia e che soggiornano nelle loro strutture ricettive o acquistano gli ingressi alle SPA, uno sconto sull'importo totale speso per l'acquisto dei biglietti del treno come sotto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formula Weekend: per pernottamenti di almeno due notti o almeno due ingressi termali nei giorni compresi tra venerdì e lunedì sconto fino ad un importo massimo di 25 € a persona;</li> </ul>			

		- Formula settimanale: per pernottamenti di almeno cinque notti o almeno cinque ingressi termali in una settimana, sconto fino ad un importo massimo di 50 € a persona.					
<b>Stakeholder coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trenitalia (operatore ferroviario italiano)</li> <li>• FederTerme (Associazione Italiana Stabilimenti Termali)</li> <li>• Tutti gli stabilimenti termali coinvolti nell'iniziativa (circa 20)</li> <li>• Hotel associati a FederTerme che aderiscono all'iniziativa (circa 30 strutture ricettive)</li> </ul>						
<b>Note/Notizie sull'iniziativa</b>	Al momento, l'iniziativa dovrebbe essere valida fino al 31 dicembre 2022.						
<b>Elementi di supporto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ L'iniziativa è molto specifica e potrebbe non essere di grande interesse per i più giovani, ma allo stesso tempo è interessante sia per i turisti in visita in Italia che per i cittadini provenienti da tutto il Paese, grazie alla sua ampia copertura geografica.</li> <li>○ Il biglietto del treno può essere acquistato online e mostrato tramite l'app mobile dedicata, rendendo l'operazione più facile e risparmiando tempo.</li> <li>○ L'iniziativa incentiva l'utilizzo dei mezzi pubblici al posto delle auto private, in quanto lo sconto è compreso con un normale biglietto del treno.</li> </ul>						
<b>Elementi di ostacolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contestualmente, la disponibilità delle SPA e dei luoghi termali deve essere verificata individualmente con ciascuna struttura.</li> <li>▪ Le strutture specifiche potrebbero essere scarsamente collegate alla vicina stazione ferroviaria, rendendo difficile per gli utenti contare solo sull'utilizzo dei mezzi pubblici e beneficiare dello sconto offerto.</li> </ul>						
<b>Collegamento</b>	<a href="https://www.trenitalia.com/it/offerte_e_servizi/idee_di_viaggio/alle-terme-con--trenitalia.html">https://www.trenitalia.com/it/offerte_e_servizi/idee_di_viaggio/alle-terme-con--trenitalia.html</a>						
<b>Eventuale riferimento di contatto</b>	<a href="mailto:segreteria@federterme.it">segreteria@federterme.it</a>						
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white;">1</td> <td style="background-color: orange;">2</td> <td style="background-color: yellow;">3</td> <td style="background-color: lightgrey;">4</td> <td style="background-color: lightgrey;">5</td> </tr> </table>		1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
<b>Copertura geografica</b>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white;">1</td> <td style="background-color: orange;">2</td> <td style="background-color: yellow;">3</td> <td style="background-color: green;">4</td> <td style="background-color: lightgrey;">5</td> </tr> </table>		1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
<b>Varietà di servizi e/o sconti</b>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white;">1</td> <td style="background-color: lightgrey;">2</td> <td style="background-color: lightgrey;">3</td> <td style="background-color: lightgrey;">4</td> <td style="background-color: lightgrey;">5</td> </tr> </table>		1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
<b>Livello degli strumenti ICT coinvolti</b>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: red; color: white;">1</td> <td style="background-color: orange;">2</td> <td style="background-color: yellow;">3</td> <td style="background-color: green;">4</td> <td style="background-color: darkgreen;">5</td> </tr> </table>		1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			

# Interreg



UNIONE EUROPEA  
EVROPSKA UNIJA

## ITALIA-SLOVENIJA



### FORTIS

Progetto standard co-finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale  
Standardni projekt sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj

# Allegato 2

## Analisi SWOT di casi di studio



## introduzione

Nell'ambito dello *Studio per la promozione del biglietto integrato Trieste-Lubiana*, il presente documento presenta un'analisi SWOT finale basata sugli elementi emersi da casi studio rilevanti riportati. L'obiettivo è quello di fornire una panoramica sui principali elementi di successo – da replicare – e ostacoli da considerare nella pianificazione di un'offerta allargata di servizi e sconti per la promozione di un biglietto integrato.

Inoltre, il documento presenta un'ulteriore valutazione dei casi studio sulla base delle potenziali priorità assegnate alle quattro categorie di caratteristiche misurate attraverso le quattro scale Likert.

## Analisi SWOT

PUNTI DI FORZA	DEBOLEZZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La maggior parte dei biglietti integrati analizzati combinava <b>diversi mezzi di trasporto</b> (compresi i mezzi per la micro-mobilità come i monopattini elettrici), supportando così l'<b>intermodalità</b> tra il grande pubblico.</li> <li>• Alcuni dei casi studio considerati offrivano <b>diverse combinazioni e versioni</b> del biglietto integrato, differenti sia per validità che per attività/sconti offerti.</li> <li>• Una buona <b>promozione</b> dell'iniziativa <b>attraverso eventi specifici o periodici tematici stagionali</b>, volti a presentare le attività/sconti disponibili e il territorio coinvolto, è sicuramente un elemento di forza, in quanto accresce anche l'appeal della soluzione tra i cittadini che potrebbero non essere consapevoli di tutte le attrattive locali che il territorio ha da offrire.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La maggior parte dei biglietti integrati esaminati rappresentano una <b>soluzione interessante per i turisti</b>, piuttosto che per i cittadini, in quanto i servizi aggiuntivi e gli sconti sono principalmente legati ad attività e attrazioni turistiche.</li> <li>• In alcuni casi, la <b>varietà di attività e/o servizi aggiuntivi</b> offerti è piuttosto <b>limitata</b>, rendendo il biglietto integrato appetibile solo per uno specifico segmento di utenti.</li> <li>• Le <b>basse percentuali di sconto</b> offerte da alcuni dei biglietti potrebbero disincentivare i potenziali utenti ad acquistare il biglietto integrato ad un costo superiore a quello di un normale biglietto del trasporto pubblico.</li> </ul>
OPPORTUNITÀ	MINACCE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• I biglietti integrati rappresentano un ottimo strumento per <b>aumentare l'attrattiva del trasporto pubblico</b>, soprattutto nel caso dei territori transfrontalieri, sostituendo spesso l'uso dell'auto privata, che dovrà essere drasticamente ridotta affinché gli Stati membri dell'UE raggiungano gli obiettivi 2030 e 2050 per la riduzione delle emissioni di carbonio nell'Unione.</li> <li>• L'attuazione di questo tipo di iniziative è spesso un buon modo per creare o rafforzare il <b>dialogo e la cooperazione tra gli stakeholder</b> del territorio coinvolti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I numeri di vendita e l'attrattività di un biglietto integrato principalmente dedicato ai turisti potrebbero risentire del perdurare delle <b>misure restrittive legate al Covid-19</b>, che ha comportato generalmente una minore affluenza di presenze turistiche.</li> <li>• La <b>mancaza di strumenti promozionali e ICT</b> che facilitino il processo di acquisto e l'utilizzo dei biglietti fisici è una potenziale minaccia che ne ostacola la conoscenza e l'utilizzo diffusi, poiché oggi le persone sono abituate a fare affidamento su strumenti digitali e app mobili, in particolare le fasce più giovani della popolazione.</li> </ul>



## Principali commenti sull'analisi SWOT

Riassumendo i punti sollevati nel documento *Schede di sintesi dei casi studio*, i biglietti integrati rappresentano alcuni elementi di forza in termini di intermodalità. In effetti, spesso coinvolgono mezzi di trasporto diversi e alternativi, garantiscono diverse versioni di biglietti combinando diversi periodi di validità con una serie di focus specifici su una serie di attività e sconti, che vanno dal patrimonio e dai musei alle attività all'aperto. Inoltre, un buon piano di promozione attraverso eventi specifici o periodici stagionali che presentano l'offerta del territorio coinvolto può aumentare l'attrattività del biglietto sia per i turisti che per i cittadini locali.

Tuttavia, uno dei punti deboli è dato dal fatto che la maggior parte dei biglietti integrati esaminati rappresentano una soluzione appetibile per i turisti, più che per i cittadini locali, in quanto riguardano principalmente attività e servizi di loro interesse. Anche questa può essere una minaccia, in quanto il persistere delle limitazioni legate al Covid-19 e l'imprevedibilità degli sviluppi futuri potrebbero incidere sull'apertura di specifiche località e sulla disponibilità dei turisti a viaggiare e quindi ad acquistare tali biglietti. Allo stesso tempo, altri elementi di debolezza sono rappresentati dalle basse percentuali di sconti inclusi e dalla specificità di alcuni biglietti integrati, la cui offerta è legata ad una precisa categoria e quindi potrebbe non interessare una fascia più ampia di potenziali utenti. Purtroppo, non erano disponibili dati più accurati sull'utilizzo di tali biglietti, il che rende difficile confermare o confutare tali ipotesi.

Oltre all'imprevedibilità degli sviluppi del Covid-19, un'altra potenziale minaccia è la mancanza di strumenti ICT per facilitare l'acquisto e l'uso di tali biglietti, poiché al giorno d'oggi le persone preferiscono le app mobili e gli strumenti digitali invece di dover raggiungere un luogo specifico e fare la fila per ottenere un biglietto/una card. Inoltre, l'assenza di un'efficace azione promozionale potrebbe anche ostacolare una diffusa conoscenza e fruizione del biglietto da parte del grande pubblico.

Infine, ma non meno importante, la progettazione e l'attuazione di tali iniziative rappresentano un valido strumento per rilanciare – se assente – o rafforzare il dialogo e la cooperazione tra gli stakeholder del territorio, interessati a unire le forze per offrire al pubblico un'ulteriore opportunità e promuovere le loro attività e il territorio. Inoltre, un'altra opportunità per i biglietti integrati è la promozione dell'attrattività e l'uso del trasporto pubblico e dell'intermodalità, spesso in opposizione all'uso delle auto private. Questo elemento è particolarmente rilevante considerando gli obiettivi di riduzione delle emissioni di carbonio che sono stati fissati per il 2030 e il 2050 nel quadro della

normativa UE, ovvero una riduzione del 55% delle emissioni di CO<sub>2</sub> entro il 2030 e del 100% (neutralità in termini di emissioni di carbonio) entro il 2050.

## Ulteriori valutazioni in merito ai casi di studio sulle priorità proposte

A seguito degli esiti dell'analisi SWOT, nonché dei risultati dell'analisi effettuata per ogni caso di studio attraverso l'approccio della scala Likert, viene proposta un'ulteriore valutazione basata sulle potenziali priorità da assegnare alle quattro categorie di caratteristiche valutate:

- il numero di stakeholder coinvolti,
- la copertura geografica,
- la varietà di servizi e/o sconti inclusi, e
- il livello degli strumenti ICT coinvolti.

Considerata l'importanza del tema dell'attrattività nella promozione dei biglietti integrati, il tema ICT è stato considerato come il principale, seguito dal coinvolgimento degli stakeholder e dalla varietà dei servizi, mentre meno importante è stata valutata la copertura geografica. I seguenti rapporti sono stati quindi applicati per assegnare un punteggio a ciascun esempio con un voto univoco.

CATEGORIA	RAPPORTO
Livello degli strumenti ICT coinvolti.	40%
Numero di stakeholder coinvolti,	25%
Varietà di servizi e/o sconti inclusi,	25%
Copertura geografica,	10%

Applicando tali rapporti alle scale Likert di ciascuna iniziativa sono stati ottenuti i seguenti punteggi finali, evidenziando così gli esempi più interessanti da considerare per iniziative future.

CODICE ORIGINALE	DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA	PUNTEGGIO FINALE
7	Trentino Guest Card	4,8
8	Vienna City Card	4,7
21	Hamburg Card	4,45



1	Euregio Family Pass	4
18	I Amsterdam City Card	3,85
6	IDS JKM Discount Program	3,8
20	Oslo Pass	3,7
10	MilanoCard	3,6
11	Berlin WelcomeCard	3,5
27	Alle terme con Trenitalia	3,4
23	Dubrovnik Card	3,2
9	Roma Pass	3,1
12	Tallinn Card	3,05
14	Budapest Card	3
15	Genova City Pass	2,8
24	Il treno termale	2,7
19	Lisboa Card	2,65
22	Copenaghen Card	2,65
16	Zagreb Card	2,25
13	Ljubljana Card	2,15
5	Offerta Treno + Nave	1,8
3	Bratislava-Ticket	1,75
4	Balkan Flexi Pass	1,65
17	CityCard Gent	1,5
2	Elbe-Labe Ticket	1,35
26	Aquapass PAcet	1,3
25	VLAK+ Zoo di Praga	1,1

# Allegato 3

## Bozza di questionario per gli stakeholder

## Introduzione

Nell'ambito dello *Studio per la promozione del biglietto integrato Trieste-Lubiana*, il presente documento propone una prima bozza del questionario che dovrà essere compilato da specifici stakeholders sia della parte FVG che slovena.

Sulla base dei commenti e dei suggerimenti ricevuti, il questionario verrà messo a punto e redatto su Microsoft Forms, al fine di consentire una più agevole raccolta dei risultati. Sarà poi prontamente condiviso tra gli stakeholder selezionati, con l'obiettivo di valutarne il livello di coinvolgimento nonché la disponibilità tecnica e finanziaria a contribuire al raggiungimento dell'obiettivo finale di collegare meglio i due territori transfrontalieri attraverso biglietti integrati e altri tipo di iniziative.



## Questionario

**1. In quale territorio ha sede la tua organizzazione/azienda/istituzione?**

- FVG
- Carinzia
- Sava centrale
- Slovenia centrale
- Costiero-carsico
- Drava
- Gorizia
- Litorale-Carniola interna
- Bassa Sava
- Mura
- Savinja
- Slovenia sudorientale
- Alta Carniola

**2. A quale categoria appartiene la tua organizzazione/azienda/istituzione?**

- Istituzione pubblica
- Agenzia di promozione turistica
- Settore alberghiero
- Settore dei trasporti
- Settore termale e SPA
- Gestione delle attrazioni turistiche
- Servizi e attività legate al turismo
- Altro (specificare): \_\_\_\_\_

**3. Ritieni che la tua organizzazione/azienda/istituzione trarrà vantaggio dalla disponibilità di un maggiore collegamento tra i territori del FVG e della Slovenia?**

- Sì
- No
- Neutro

**4. Se hai risposto "Neutro" o "No", perché pensi che sia così? Quali sono i fattori che influenzano questa convinzione?**

- Mancanza di turisti
- Mancanza di opzioni di trasporto per attraversare il confine
- Mancanza di un'adeguata promozione delle attrazioni e dei punti di vista oltre confine
- Altro (specificare): \_\_\_\_\_

**5. Se hai risposto "Sì", come valuteresti il grado dei benefici per la tua azienda/istituzione/organizzazione da 1 (molto basso) a 10 (estremamente alto)?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**6. Saresti in grado e vorresti contribuire all'obiettivo di una migliore promozione del collegamento ferroviario disponibile tra Trieste e Lubiana attraverso un biglietto integrato?**

- Sì
- No
- Dipende

**7. Se hai risposto “Dipend” o “No”, quali sono i fattori che aumenterebbero la tua disponibilità e ti farebbero cambiare decisione?**

Maggiore disponibilità di opzioni di trasporto integrate per viaggiare oltre confine

Migliore promozione delle attrazioni e dei punti di vista oltre confine

Altro (specificare): \_\_\_\_\_

**8. Se hai risposto “Sì”, come potrebbe la tua organizzazione/azienda/istituzione contribuire alla progettazione e realizzazione di un biglietto integrato Trieste-Lubiana?**

Mettendo a disposizione sconti o tariffe ridotte per gli utenti che acquistano il biglietto integrato Trieste-Lubiana

Mettendo a disposizione degli ingressi gratuiti per gli utenti che acquistano il biglietto integrato Trieste-Lubiana

Promuovendo il biglietto integrato Trieste-Lubiana attraverso il sito web e gli uffici/negozi/punti vendita fisici

Altro (specificare): \_\_\_\_\_

**9. A seconda della risposta data alla domanda precedente, che tipo di sconti/promozioni specifiche/tariffe ridotte pensi di poter offrire?**

Risposta aperta

**10. Hai altri commenti o suggerimenti su come la tua organizzazione/azienda/istituzione potrebbe contribuire alla promozione del biglietto integrato Trieste-Lubiana?**

Risposta aperta

**11. Nell'ambito del progetto FORTIS, l'InCE sta redigendo un Protocollo d'Intesa (Pdl) che traccia una roadmap per la promozione del biglietto integrato Trieste-Lubiana attraverso l'impegno degli aderenti e di stakeholder selezionati.**

Si tratta di un documento di base che dovrebbe indicare la disponibilità degli attori/enti coinvolti a promuovere e contribuire attivamente all'ulteriore valorizzazione di un biglietto integrato.

Il documento sarà poi presentato ai tavoli di lavoro istituzionali attivi tra la Regione FVG e la Repubblica di Slovenia, con l'obiettivo di sottolineare l'importanza e la necessità di sostenere la promozione di iniziative di biglietteria integrata dal basso verso l'alto e dal punto di vista della prospettiva degli enti territoriali e degli stakeholder, sia da parte italiana che slovena.

**Saresti disposto a firmarlo?**

Sì

No

Dipende

**12. Se hai risposto "Dipende" o "No", quali sono i fattori che farebbero aumentare la tua disponibilità a firmare il Pdl?**

Possibilità di essere fortemente coinvolto nella progettazione del biglietto integrato

Garanzia del beneficio economico derivante dall'iniziativa

Altro (specificare): \_\_\_\_\_

**13. Hai qualche altro suggerimento/commento/osservazione rivolto alle amministrazioni di livello regionale e nazionale su come aumentare la connettività transfrontaliera e le opportunità per l'intero territorio ad essa collegato?**

Risposta aperta

# Allegato 4

# Protocollo d'intesa

## 1. PREAMBOLO

Il progetto FORTIS, cofinanziato dal programma Interreg Italia-Slovenia 2014-2020, promuove la cooperazione istituzionale nell'area transfrontaliera e incoraggia l'introduzione di soluzioni di mobilità innovative per i suoi abitanti, viaggiatori e turisti.

Per contribuire al rilancio dei servizi di trasporto pubblico transfrontaliero e promuovere così una mobilità sostenibile, efficiente e sempre più integrata, il Segretariato esecutivo dell'Iniziativa Centro Europea (InCE) è intervenuto per massimizzare il potenziale del collegamento pubblico passeggeri tra Trieste e Lubiana, promuovendo il biglietto integrato e sviluppando approcci utili ad aumentarne l'attrattività.

A tal fine, è stata condotta un'analisi delle buone pratiche europee nel campo della bigliettazione integrata, dalla quale, anche a seguito di una consultazione aperta con diversi portatori di interesse locali, sono state estrapolate misure replicabili che potrebbero aumentare l'attrattiva del trasporto pubblico attraverso servizi aggiuntivi.

Questo documento include e riassume i contributi degli esperti e degli stakeholder coinvolti da InCE durante il progetto FORTIS. Nella crescente consapevolezza che nella definizione di traiettorie di sviluppo di un territorio sia determinante tenere conto delle esperienze e delle istanze di chi quotidianamente vi opera, il presente Protocollo d'intesa si propone di fornire suggerimenti mirati alle istituzioni coinvolte nella pianificazione e nella promozione del trasporto pubblico nelle aree transfrontaliere.

## 2. IL PROTOCOLLO D'INTESA

L'accessibilità e la connettività delle zone di confine sono elementi essenziali per garantire

## 1. PREAMBULA

Projekt FORTIS, sofinanciran iz programa Interreg Italija-Slovenija 2014-2020, spodbuja institucionalno sodelovanje na čezmejnim območju in spodbuja uvajanje inovativnih mobilnostnih rešitev za prebivalce, potnike in turiste.

Z namenom oživitve čezmejnih storitev javnega prevoza ter spodbuditev trajnostne, učinkovite in vse bolj integrirane mobilnosti, je Izvršni sekretariat Srednjeevropske pobude (IS SEP) izkoristil potencial javne potniške povezave med Trstom in Ljubljano s promocijo uporabe integrirane vozovnice in oblikovanjem uporabnih pristopov za povečanje njene privlačnosti.

V ta namen je bila izvedena analiza evropskih dobrih praks na področju integrirane vozovnice, iz katere so bili, tudi po posvetovanju z več lokalnimi deležniki, ekstrapolirani ponovljivi ukrepi, s katerimi bi lahko povečali privlačnost javnega prevoza z dodatnimi storitvami.

Dokument vključuje in povzema prispevke strokovnjakov in deležnikov, ki jih je IS SEP vključil v projekt FORTIS. Ob vedno večjem zavedanju, da je pri določanju razvojnih smernic nekega območja potrebno upoštevati izkušnje in pozive tistih, ki na tem območju vsakodnevno delujejo, je namen tega memoranduma o soglasju podati ciljno usmerjene predloge institucijam, ki sodelujejo pri načrtovanju in spodbujanju javnega prometa na čezmejnih območjih.

## 2. MEMORANDUM O SOGLASJU

Dostopnost in povezanost obmejnih območij sta bistvena dejavnika za zagotavljanje

uno sviluppo equilibrato e sostenibile di queste aree, dove le comunità devono spesso affrontare problemi analoghi da entrambi i versanti del confine.

Tra questi, l'inaccessibilità dovuta all'inadeguatezza dei mezzi di trasporto è un ostacolo rilevante che incide negativamente tanto sullo sviluppo economico di questi territori quanto sulla mobilità quotidiana dei residenti e di altri visitatori o turisti.

Di conseguenza, entrambe le categorie di utenti tendono a ricorrere al mezzo privato, il che ha un impatto sul già alto livello di dipendenza dalle automobili e giustifica ulteriormente (e paradossalmente) la limitatezza dell'offerta di servizi di trasporto pubblico.

Pertanto, la valorizzazione dei collegamenti di trasporto pubblico già disponibili è un elemento chiave per garantire non soltanto la loro stessa sostenibilità economica, ma anche per sostenere lo sviluppo socio-economico complessivo di queste aree, in quanto favorisce il turismo e i servizi, le attrazioni e le attività locali ad esso collegati.

Tuttavia, le complessità proprie dell'area transfrontaliera richiedono un approccio comune e una gestione integrata che consenta di superare i molti ostacoli tuttora esistenti per garantire un servizio di trasporto pubblico omogeneo a beneficio dell'intera area tra FVG e Slovenia.

Da qui il presente documento, che rappresenta un appello alle autorità locali e regionali e che incoraggia la progettazione e l'attuazione di iniziative volte a promuovere la bigliettazione integrata nell'area transfrontaliera, in particolare sulla tratta Trieste - Lubiana.

### **Articolo 1 - Obiettivo del Protocollo d'intesa**

Il presente Protocollo d'intesa mira a promuovere la visione dei portatori di interesse

uravnoteženega in trajnostnega razvoja teh področij, kjer se prebivalci na obeh straneh meje pogosto soočajo s podobnimi težavami.

Med njimi predstavlja večjo oviro nedostopnost zaradi neustreznih potniških povezav, ki negativno vplivajo na gospodarski razvoj teh območij ter na vsakodnevno mobilnost tako prebivalcev kot drugih obiskovalcev ali turistov.

Posledično se obe kategoriji uporabnikov najpogosteje odločata za zasebni prevoz, kar vpliva na že tako visoko stopnjo odvisnosti od avtomobilov in dodatno (ter paradoksalno) okrnjeno ponudbo storitev javnega prevoza.

Zato je izboljšanje že obstoječih javnih potniških povezav ključni element za zagotavljanje ne le njihove gospodarske vzdržnosti, temveč tudi za podporo celotnega družbeno-gospodarskega razvoja teh območij, saj omogoča razvoj turizma in z njim povezanih storitev, zanimivosti in dejavnosti.

Kompleksnost čezmejnega prostora pa narekuje potrebo po skupnem pristopu in celovitem upravljanju, če želimo premostiti številne ovire, ki še vedno obstajajo, in tako zagotoviti usklajenost storitev javnega prevoza v korist celotnega obmejnega območja med Furlanijo-Julijsko krajino in Slovenijo.

Zato je nastal ta dokument, ki predstavlja poziv lokalnim in regionalnim oblastem in spodbuja k oblikovanju in uresničevanju ukrepov za spodbujanje integrirane vozovnice na čezmejnem območju, s posebnim poudarkom na povezavi med Trstom in Ljubljano.

### **Člen 1 - Cilj memoranduma o soglasju**

Cilj Memoranduma o soglasju je poudariti vizijo lokalnih deležnikov, ki se zavedajo osrednjega

locali che riconoscono la centralità dei servizi di trasporto pubblico transfrontaliero nel garantire la mobilità di residenti, visitatori e turisti e nel favorire uno sviluppo socio-economico equilibrato nell'intera area transfrontaliera.

I sottoscrittori ritengono che le comunità che vivono ed operano nelle aree di confine possano trarre beneficio da una più forte integrazione di questi servizi, da una loro più efficace promozione e, conseguentemente, da una maggiore fruibilità e visibilità dei luoghi, delle attività e delle attrazioni turistiche presenti nell'area transfrontaliera.

Con questo documento, i sottoscrittori esprimono la volontà di proseguire nella collaborazione anche contribuendo alle attività dei tavoli di lavoro congiunti tra FVG e Slovenia.

## Articolo 2 - Ambito di cooperazione

Fatti salvi gli obiettivi principali di cui al precedente Articolo 1, i sottoscrittori si propongono di cooperare come segue:

- scambiare buone pratiche con gli enti e le istituzioni competenti fornendo loro le proprie competenze ed esperienze in materia di metodi e soluzioni innovative per l'introduzione della bigliettazione integrata, sviluppate in area transfrontaliera o altrove;
- collaborare con gli enti e le istituzioni competenti per incentivare e promuovere future iniziative per l'introduzione della bigliettazione integrata in area transfrontaliera, come ad es. il biglietto integrato Trieste-Ljubljana attualmente in discussione;
- nel contesto di future misure di promozione del trasporto pubblico, fornire, ove possibile, agevolazioni, sconti o altri benefici collegati all'utilizzo del biglietto integrato;
- Confermare la volontà di proseguire nella collaborazione e di offrire il proprio

pomona storitev čezmejnega javnega prevoza pri zagotavljanju mobilnosti prebivalcev, obiskovalcev in turistov ter spodbujanju uravnoveženega družbeno-gospodarskega razvoja na celotnem čezmejnem območju.

Podpisniki verjamejo, da lahko skupnosti, ki živijo in delujejo na obmejnih območjih, pridobijo na tesnejši integraciji teh storitev, njihovi učinkovitejši promociji ter posledično na večji uporabnosti in prepoznavnosti krajev, dejavnosti in turističnih zanimivosti na čezmejnem območju.

S tem dokumentom podpisniki potrjujejo svojo pripravljenost za nadaljevanje sodelovanja tudi s prispevanjem k dejavnostim skupnih delovnih skupin med Furlanijo-Julijsko krajino in Slovenijo.

## Člen 2 - Obseg sodelovanja

Ob upoštevanju glavnih ciljev iz 1. člena bodo podpisniki:

- Izmenjevali dobre prakse s pristojnimi ustanovami in institucijami ter posredovali svoje strokovno znanje in izkušnje na področju inovativnih pristopov in rešitev za uvajanje integriranih vozovnic, ki jih razvijajo na čezmejnem območju ali drugod;
- sodelovali s pristojnimi ustanovami in institucijami pri spodbujanju in promociji bodočih iniciativ za uvajanje integriranih vozovnic na čezmejnem območju, kot je na primer integrirana vozovnica Trst-Ljubljana, ki je trenutno v obravnavi;
- v okviru bodočih ukrepov namenjenih spodbujanju javnega potniškega prevoza zagotovili, v mejah možnega, znižane tarife, popuste ali druge ugodnosti ob uporabi integriranih vozovnic;
- zagotovili pripravljenost za nadaljnje sodelovanje in prispevanje v diskusijah s



contributo alle discussioni con gli enti e le istituzioni competenti su potenziali sinergie.

### Articolo 3 - Impegni

Il presente Memorandum riflette l'impegno dei sottoscrittori ad istaurare una collaborazione duratura volta a sviluppare iniziative per potenziare le sinergie tra le istituzioni, gli operatori del trasporto pubblico, le comunità e gli stakeholder che operano nell'area transfrontaliera, onde favorire uno sviluppo socio-economico più sostenibile ed equilibrato delle comunità locali.

Il presente Memorandum non impegna i sottoscrittori a fornire alcuna risorsa finanziaria, né alcuna disposizione del presente Memorandum può essere interpretata come un obbligo legale o finanziario in capo ai sottoscrittori.

### Articolo 4 - Rapporto con altri accordi

Il presente memorandum non pregiudica, condiziona o limita in alcun modo qualsivoglia altro accordo di qualsiasi natura, vigente o futuro, stipulato dai sottoscrittori e pertanto non può in alcun modo pregiudicare la possibilità per i sottoscrittori di stipulare ulteriori accordi su questioni specifiche o di essere coinvolti in altre iniziative.

## 4. SOTTOSCRITTORI

Comune di Trieste  
Comune di Muggia  
Trenitalia, Direzione Regionale Friuli Venezia Giulia  
Immaginario Scientifico (Trieste)  
Contrada Teatro Stabile di Trieste  
Arboretum Volcji Potok  
FIAB Trieste Ulisse  
Federalberghi Trieste  
Società Alpina delle Giulie – Sezione di Trieste del CAI – Grotta Gigante

pristojnimi ustanovami in institucijami o potencialnih sinergijah.

### Člen 3 – Zaveze

Ta memorandum odraža zavezanost podpisnikov k dolgoročnemu sodelovanju pri oblikovanju iniciativ za krepitev sinergij med ustanovami, ponudniki storitev javnega prevoza, skupnostmi in deležniki, ki delujejo na čezmejnem območju, ki bi omogočile bolj trajnostni in uravnoteženi družbeno-gospodarski razvoj lokalnih skupnosti.

Ta memorandum podpisnikov ne zavezuje k zagotavljanju kakršnih koli finančnih sredstev, prav tako nobene določbe tega memorandumu ni mogoče razlagati kot pravno in finančno obveznost podpisnikov.

### Člen 4 – Povezanost z drugimi sporazumi

Memorandum ne omejuje, pogojuje ali kakor koli drugače posega v druge obstoječe ali bodoče sporazume, ki jih sklenejo podpisniki, in zato na noben način ne vpliva na možnost sklenitve dodatnih sporazumov o specifičnih temah ali sodelovanje podpisnikov v drugih pobudah.

## 4. PODPISNIKI

# Interreg



UNIONE EUROPEA  
EVROPSKA UNIJA

## ITALIA-SLOVENIJA



### FORTIS

Progetto standard co-finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale  
Standardni projekt sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj