

# **PRIROČNIK ZA UPORABO CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE pri izvajanju projektnih aktivnosti obveščanja in komunikacije**

Različica št. 3/2021



Različica št.	Veljavna od	Veljavna do	Glavne spremembe
Različica št. 1/2017	22. 12. 2017	28. 2. 2019	\
Različica št. 2/2019	1. 3. 2019	29. 7. 2021	Dodatna navodila za izvajanje komunikacijskih aktivnosti projekta izdelave znamke programa Interreg V-A Italija-Slovenija
Različica št. 3/2021	30. 7. 2021		Dodatne smernice za usklajeno komunikacijo sofinanciranih projektov preko družbenih omrežij v okviru programa Interreg V-A Italija-Slovenija in ureditev priloge II

## KAZALO

<b>PROGRAM INTERREG V-A ITALIJA-SLOVENIJA</b>	<b>4</b>
<b>PRIROČNIK ZA UPORABO CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE NA RAVNI PROGRAMA IN PROJEKTA</b>	<b>5</b>
<b>1. LOGOTIP PROGRAMA</b>	<b>7</b>
2.1 PROJEKTNI LOGOTIPI ZA STANDARDNE IN STRATEŠKE PROJEKTE	9
2.1.1 Logotipi za standardne projekte s sklicevanjem na ESRR	10
2.1.2 Logotipi za strateške projekte s sklicevanjem na ESRR	11
2.2 PROJEKTNI LOGOTIP ZA PROJEKTE CTN	12
2.3 PROJEKTNI LOGOTIP ZA TEHNIČNO POMOČ PROGRAMA	13
2.4 ENOBARVNE RAZLIČICE LOGOTIPA PROJEKTA	14
2.5 LOGOTIP PROJEKTA: RAZLIČICE V ZMANJŠANEM MERILU	18
2.6 UPORABA LOGOTIPA	19
2.7 POSTAVITEV LOGOTIPA	21
2.8 NEPRAVILNA UPORABA LOGOTIPA	22
2.9 V KOMBINACIJI Z DRUGIMI LOGOTIPI	23
2.10 IKONE TEMATSKIH IN SPECIFIČNIH CILJEV	24
<b>3. BARVE</b>	<b>26</b>
3.1 BARVE PROGRAMA INTERREG	26
3.2 BARVE PREDNOSTNIH OSI	27
<b>4. TIPOGRAFIJA PROGRAMA</b>	<b>28</b>
<b>5. SPLETNO MESTO IN DRUŽBENI MEDIJI PROJEKTA</b>	<b>29</b>
<b>6. POSLEDICE NEUPORABE/NAPAČNE UPORABE LOGOTIPA</b>	<b>32</b>
<b>7. PRAVNE PODLAGE IN POVEZAVE</b>	<b>33</b>

## PROGRAM INTERREG V-A ITALIJA-SLOVENIJA

**Program Interreg V-A Italija-Slovenija** (v nadaljnjem besedilu: program) je program čezmejnega sodelovanja, ki ga financira Evropska unija v okviru cilja evropskega teritorialnega sodelovanja (ETC, znan kot Interreg) za programsko obdobje 2014–2020, katerega cilj je **spodbujanje inovacij, trajnosti in čezmejnega upravljanja, da bi ustvarili bolj konkurenčno in kohezivno ter za življenje primernejše območje.**

Program je večinoma zgrajen na petih prednostnih oseh:



**Prednostna os 1:** Spodbujanje inovacijskih zmogljivosti za povečanje konkurenčnosti območja



**Prednostna os 2:** Sodelovanje za nizkoogljične strategije in akcijski načrti



**Prednostna os 3:** Varstvo in spodbujanje naravnih in kulturnih virov



**Prednostna os 4:** Izboljšanje krepitve zmogljivosti in čezmejnega upravljanja



**Prednostna os 5:** Tehnična pomoč

## **PRIROČNIK ZA UPORABO CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE NA RAVNI PROGRAMA IN PROJEKTA**

To je druga izdaja priročnika za uporabo celostne grafične podobe, ki je bil prvič objavljen decembra 2017.

Med izvajanjem financiranih projektov je Skupni sekretariat zbral številne prošnje za pojasnila o ustrezni uporabi projektnih logotipov.

Septembra 2018 je potekal tudi seminar o projektni komunikaciji, na katerem so sodelavci Skupnega sekretariata predstavili navodila o uporabi aplikacije za izdelavo znamke projekta.

Po seminarju se je Organ upravljanja odločil za novo izdajo Priročnika o uporabi celostne grafične podobe (v nadaljevanju: priročnik), da se olajša izvajanje skupnih aktivnosti komunikacije in obveščanja med programom in financiranimi projekti ter spodbudi občutek skupne pripadnosti z zagotavljanjem doslednosti in kakovosti ter izboljšanjem komunikacije projektov, ki bo enostavnejša, cenejša in učinkovitejša.

V skladu s programsko komunikacijsko strategijo je Priročnik za uporabo celostne grafične podobe izdelan z namenom:

- da se omogoči takojšnja identifikacija programa in njegovih financiranih projektov na ravni EU ter zagotovi usklajeno oblikovanje informacijskega in komunikacijskega gradiva – v okviru celotnega programskega obdobja 2014–2020 – tako na ravni organov in služb programa kakor tudi upravičencev financiranih projektov;
- da se zagotovi največja prepoznavnost in usklajena celostna grafična podoba projektov kohezijske politike Evropske unije (členi 115–117 in Priloga XII k Uredbi o skupnih določbah (EU) št. 1303/2013 ter člena 4 in 5 Izvedbene uredbe Komisije (EU) št. 821/2014);
- da se pomnožijo pozitivni učinki, povezani z uporabo logotipa programa in projektov, zasnovanega v skladu s pobudo za uskladitev blagovne znamke Interreg.

Namen priročnika je:

- zagotoviti kombinacijo grafičnih rešitev za pravilno uporabo predpisov EU o komunikacijskih vprašanjih;
- zagotoviti standarde za izdelavo logotipa projekta ter navodila za izvajanje komunikacijskih aktivnosti, povezanih z izdelavo znamke projekta, kot je opisano v naslednjih poglavjih. Ustrezna uporaba in razvoj logotipa projekta na katerem koli komunikacijskem mediju, v zaprtih prostorih ali na prostem, bosta povečala ozaveščenost o programu na lokalni, nacionalni in evropski ravni ter zagotovila jasno in dosledno grafično podobo.
- upoštevati niz grafičnih komponent in prikazati njihovo ustrezno uporabo. Odgovornost za uporabo logotipov, prikazanih v tem priročniku, je na strani uporabnika. Zasnovane logotipa je treba uporabljati ustrezno in dosledno v vseh kontekstih.
- opisati ustrezno uporabo, barvo in postavitev različnih logotipov v vseh kontekstih.

- vključiti vrsto dodatnih navodil o ustrezni postavitvi logotipa projekta pri izvajanju aktivnosti obveščanja in komunikacije na podlagi dveh novih prilog:

**Priloga 1: PRAVILNIK O CELOSTNI GRAFIČNI PODOBI.** Gre za zbirko Uredb EU v zvezi s komunikacijskimi aktivnostmi programa Interreg Italija-Slovenija, ki je financiran iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

**Priloga 2: NAVODILA ZA UPORABO LOGOTIPA.** Vsebuje primere in vzorce informativnega in komunikacijskega gradiva za projekte v okviru prednostnih osi 1, 2, 3 in 4.

Pri vseh komunikacijskih aktivnostih financiranih projektov je treba uporabiti znamko z logotipom projekta skladno z navodili Skupnega sekretariata po podpisu pogodbe o dotaciji sofinanciranja. Končni upravičenci morajo vsekakor upoštevati pravila EU in programa o aktivnostih obveščanja in komunikacije, ki se izvajajo v okviru financiranega projekta. Pravila za upravičence o obveščanju in komunikaciji je treba izvajati usklajeno na obeh straneh meje.

Če logotip projekta ni na voljo, bo Skupni sekretariat neposredno usmerjal vodilnega partnerja pri izvajanju komunikacijskih aktivnosti: uporaba alternativnih logotipov ni dovoljena.

Pomembno je, da se vsi projektni partnerji seznani s tem priročnikom in njegovimi prilogami. Če pride do nepravilne uporabe (logotipa projekta ali do neprimerne postavitve njegovih sestavnih elementov, kot je emblem EU), se lahko projektno gradivo obravnava kot neupravičeno, zato stroški zanj ne bodo povrnjeni (glej 6. poglavje).

Organ upravljanja s podporo Skupnega sekretariata in Slovenske info točke preveri tudi spoštovanje celostne grafične podobe programa/projekta in izvaja svoje komunikacijske obveznosti.

V postopku prijavljanja projekta kandidati niso dolžni spoštovati pravil iz tega dokumenta.

Za dodatne informacije o komunikacijskih vprašanjih se obrnite na Skupni sekretariat, pri čemer opozarjamo, da je odgovornost za ustrezno tolmačenje pridobljenih informacij na strani posameznih projektnih partnerjev.

## 1. LOGOTIP PROGRAMA

Pri razvoju celostne grafične podobe je program pristopil k pobudi za oblikovanje usklajene blagovne znamke Interreg<sup>1</sup>, ki je usmerjena v povečanje prepoznavnosti ter identificiranju sredstev in rezultatov Interreg na celotnem programskem in evropskem območju.

Logotip programa sestavljajo naslednji osnovni elementi:

- Ime področja financiranja (logotip Interreg) z notranjim barvnim lokom<sup>2</sup>)
- Sklicevanje na program (Italija-Slovenija)
- Emblem Evropske skupnosti (evropska zastava)
- Oznaka Evropske skupnosti (v italijanskem in slovenskem jeziku)



Ta osnovni logotip je ključni element uspešne vizualne identitete programa in izkazuje njegove vrednote in poslanstva.

Logotip programa obstaja tudi v različici z besedilom »Evropski sklad za regionalni razvoj«, ki je napisan spodaj v italijanskem in slovenskem jeziku.

Višina te črte je enaka kot pri besedah »Evropska unija« pod zastavo.



To različico logotipa programa je treba izbrati, če na strani, na kateri je prikazan logotip, ni pisnega sklicevanja na Evropski sklad za regionalni razvoj.

**Zgornje različice logotipa programa lahko uporabljajo izključno organi in službe programa, kot je opisano v poglavju 2.3. UPRAVIČENCI PROJEKTOV NE SMEJO UPORABITI TEH RAZLIČIC BREZ PREDHODNEGA SOGLASJA SKUPNEGA SEKRETARIATA.**

V naslednjih poglavjih bodo prikazani projektni logotipi, ki so nastali iz logotipa programa.

<sup>1</sup> Več informacij o pobudi za usklajevanje blagovne znamke in oblikovanje enotne celostne grafične podobe programa Interreg je na voljo na spletni strani programa Interact <http://www.interact-eu.net>.

<sup>2</sup> Videoposnetek o procesu oblikovanja novega logotipa programa si lahko ogledate na spletni strani <http://www.interact-eu.net/library#o=library/video-new-interreg-logo>.

## 2. OBLIKOVANJE LOGOTIPA PROJEKTA

Logotip projekta je najpomembnejši element celostne grafične podobe, saj identificira znamko Interreg. Logotip projekta mora biti viden od vsega začetka v vseh komunikacijskih vsebinah projekta tako v tiskani, elektronski ali video obliki, ker je sklicevanje na program in na znamko Interreg na tak način takoj prepoznavno. Logotip projekta, ki ga posreduje Skupni sekretariat, vsebuje vse potrebne elemente za oblikovanje učinkovite znamke projektnih aktivnostih (glej stran 9).

Elementi logotipa projekta predstavljajo enoto, ki je opredeljena kot nespremenljiva. Ne smejo biti prikazani ločeno. Sestava elementov logotipa sledi posebnim pravilom in ne sme biti spremenjena:

**Tematska ikona**  
glede na  
prednostno os, ki  
pripada projektu.

Specifikacija zaščitnega območja  
"X" je sorazmerna z logotipom, ki  
izhaja iz višine in širine črke "e"  
iz besede "Interreg".

**Programska blagovna znamka**  
Višina evropske zastave "črka A"  
je enaka višini velike črke "I"  
besede Interreg. Glej odstavke  
2.7 in 2.9.



Akronim projekta  
mora stati v eni  
vrstici, pisava  
Trebuchet,  
poravnana levo.

Besedilo, ki se nanaša na **tipologijo projekta in sredstva ESRR**, je poravnano pod tematsko ikono. Vedno je enako visoko kot EU pod zastavo EU. V skladu z uredbo EU je oznaka Evropske unije določena v pisavi trebuchet. Navedba ESRR je obvezna, vendar ni nujno, da je del logotipa. Različice logotipa projekta brez navedbe ESRR se lahko uporabljajo le, če je navedba vira financiranja EU zapisana kjer koli drugje na strani, na kateri je prikazan logotip, ali v primeru manjših promocijskih predmetov.

**Prazen prostor**, ki zajema vsaj polovico višine in širine logotipa, mora ostati okoli logotipa. V tem območju ne sme stati noben drug grafični element ali logotip. Prav tako je treba to območje opazovati zaradi razdalje nastavljanja do robov strani. Zelo priporočljivo je povečati ta prostor, kadar koli je to mogoče.



Uporaba katerih koli drugih logotipov projekta ni dovoljena.

## 2.1 PROJEKTNI LOGOTIPI ZA STANDARDNE IN STRATEŠKE PROJEKTE

Skladno z drugim poglavjem so logotipi standardnih in strateških projektov naslednji:



Zgornje osnovne različice logotipov morajo uporabiti upravičenci **standardnih in strateških** projektov samo, če je sklicevanje na sofinanciranje Evropskega sklada za regionalni razvoj zapisano na katerem koli drugem delu spletišča, na katerem je objavljen logotip projekta, ali v primeru promocijskega materiala manjše velikosti.

Če ni nobenega sklicevanja na sofinanciranje Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR) na strani, na kateri je objavljen logotip projekta, morajo upravičenci uporabiti različico ESRR - ki je izrecno priporočena - s spodnjim napisom Evropski sklad za regionalni razvoj v italijanščini in slovenščini. Glej poglavji 2.1.1 (standardni projekti) in 2.1.2 (strateški projekti) za natančnejše informacije.

Logotipa **standardnih in strateških projektov** bo posredoval Skupni sekretariat po podpisu pogodbe o dotaciji sofinanciranja.

Logotip mora izgledati lepo in biti berljiv v vseh velikostih. Projektni logotip ni učinkovit, če se njegova ločljivost bistveno zmanjša zaradi spreminjanja velikosti formatov.

### 2.1.1 Logotipi za standardne projekte s sklicevanjem na ESRR

Če ni nobenega sklicevanja na sofinanciranje Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR) na strani, na kateri je objavljen logotip projekta, morajo upravičenci uporabiti **različico ESRR svojega logotipa projekta**.

Uporaba različice ESRR je izrecno priporočena in vključuje sklicevanje na Evropski sklad za regionalni razvoj v italijanščini in slovenščini, kot sledi:

“Progetto standard co-finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale  
Standardni projekt sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj”

Višina te črte je enaka kot pri besedah »Evropska unija« pod zastavo.

Zato so **logotipi standardnih projektov s sklicevanjem na ESRR** naslednji:



**Osnovna (glej poglavje 2.1) in ESRR različica sta uradna in edina logotipa, ki oblikujeta znamko financiranega projekta.**

Priporočamo, da upravičenci pri vseh aktivnostih obveščanja in komunikacije projekta upoštevajo navodila tega priročnika in uporabijo logotip projekta - osnovno ali ESRR različico, ki ju je oblikoval in posredoval Skupni sekretariat. Logotip projekta je obvezen (na vseh medijih in komunikacijskem gradivu) in mora biti viden od vsega začetka v vseh komunikacijskih vsebinah projekta, tako v tiskani, elektronski ali video obliki.

Za dodatne informacije se obrnite na Skupni sekretariat.

## 2.1.2 Logotipi za strateške projekte s sklicevanjem na ESRR

Če ni nobenega sklicevanja na sofinanciranje Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR) na strani, na kateri je objavljen logotip projekta, morajo upravičenci uporabiti **različico ESRR svojega logotipa projekta**.

Uporaba različice ESRR je izrecno priporočena in vključuje sklicevanje na Evropski sklad za regionalni razvoj v italijanščini in slovenščini, kot sledi:

“Progetto strategico co-finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

Strateški projekt sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj”

Višina te črte je enaka kot pri besedah »Evropska unija« pod zastavo.

Zato so **logotipi strateških projektov s sklicevanjem na ESRR** naslednji:



**Osnovna (glej poglavje 2.1) in ESRR različica sta uradna in edina logotipa, ki oblikujeta znamko financiranega projekta.**

Priporočamo, da upravičenci pri vseh aktivnostih obveščanja in komunikacije projekta upoštevajo navodila tega priročnika in uporabijo logotip projekta - osnovno ali ESRR različico, ki ju je oblikoval in posredoval Skupni sekretariat. Logotip projekta je obvezen (na vseh medijih in komunikacijskem gradivu) in mora biti viden od vsega začetka v vseh komunikacijskih vsebinah projekta, tako v tiskani, elektronski ali video obliki.

Za dodatne informacije se obrnite na Skupni sekretariat.

## 2.2 PROJEKTNI LOGOTIP ZA PROJEKTE CTN

Glede na njuno specifiko sta **logotipa CTN projektov** (Celostne teritorialne naložbe) naslednja:

**Osnovno različico** mora uporabiti upravičenec [edini upravičenec - EZTS (Evropsko združenje za teritorialno sodelovanje)] **projektov CTN**, samo če je sklicevanje na sofinanciranje Evropskega sklada za regionalni razvoj zapisano na katerem koli drugem delu spletišča, na katerem je objavljen logotip projekta, ali v primeru promocijskega materiala manjše velikosti.



Če ni nobenega sklicevanja na sofinanciranje Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR) na strani, na kateri je objavljen logotip projekta, mora upravičenec uporabiti **različico ESRR** - ki je izrecno priporočena - s sklicevanjem na Evropski sklad za regionalni razvoj v italijanščini in slovenščini, kot sledi:

“Progetto ITI co-finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale.

Projekt CTN sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj”



Progetto ITI co-finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale  
Projekt CTN sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj



Progetto standard co-finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale  
Standardni projekt sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj

**Osnovna (glej poglavje 2.1) in ESRR različica sta uradna in edina logotipa, ki oblikujeta znamko financiranega projekta.**

Priporočamo, da upravičenci pri vseh aktivnostih obveščanja in komunikacije projekta upoštevajo navodila tega priročnika in uporabijo logotip projekta - osnovno ali ESRR različico, ki ju je oblikoval in posredoval Skupni sekretariat. Logotip projekta je obvezen (na vseh medijih in komunikacijskem gradivu) in mora biti viden od vsega začetka v vseh komunikacijskih vsebinah projekta, tako v tiskani, elektronski ali video obliki. Za dodatne informacije se obrnite na Skupni sekretariat.

## 2.3 PROJEKTNI LOGOTIP ZA TEHNIČNO POMOČ PROGRAMA (samo za organe in službe programa)

Skladno z drugim poglavjem morajo aktivnosti obveščanja in komunikacije, ki jih izvajajo organi in službe programa v okviru prednostnih osi tehnične pomoči, vsebovati

Logotip programa (glej 1. poglavje)



ali

osnovni logotip projekta TP (tehnična pomoč)



Organi in službe programa lahko uporabijo logotip programa ali osnovni logotip projekta TP samo, če je sklicevanje na sofinanciranje Evropskega sklada za regionalni razvoj zapisano na katerem koli drugem delu spletišča, na katerem je objavljen logotip projekta, ali v primeru promocijskega materiala manjše velikosti.

Če ni nobenega sklicevanja na sofinanciranje Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR) na strani, na kateri je objavljen logotip projekta, mora upravičenec uporabiti **različico ESRR** - ki je izrecno priporočena - s sklicevanjem na Evropski sklad za regionalni razvoj v italijanščini in slovenščini, kot sledi:

Logotip programa ESRR (glej 1. poglavje )



ali

logotip ESRR projekta TP



## 2.4 ENOBARVNE RAZLIČICE LOGOTIPA PROJEKTA

Alternativne različice logotipa projekta se lahko uporabijo, če načrt ali način izdelave ne delujeta z izvirno različico. Primeri: slike v ozadju ali moteče barve lahko zmanjšajo prepoznavnost ali berljivost logotipa; način izdelave gradiva ne omogoča štiribarvnega tiskanja.

Posledično so logotipi tehnične pomoči programa, standardnih in strateških projektov za primere, ko način izdelave ne omogoča štiribarvnega tiska, naslednji:

### SIVA LESTVICA



### ENOBARVNA ČRNO-BELA RAZLIČICA



### ENOBARVNI POSTOPEK MODRA RAZLIČICA



## NEGATIV RAZLIČICA (SAMO V IZJEMNIH PRIMERIH)



Posledično so logotipi projektov CTN za primere, ko način izdelave ne omogoča štiribarvnega tiska, naslednji:

## SIVA LESTVICA





## ENOBARVNI POSTOPEK ČRNO-BELA RAZLIČICA



## ENOBARVNI POSTOPEK MODRA RAZLIČICA





NEGATIV RAZLIČICA (SAMO V IZJEMNIH PRIMERIH)



V vsakem primeru je priporočljivo, da se o možnostih uporabe zgoraj navedenih različic posvetujete s Skupnim sekretariatom.

## 2.5 LOGOTIP PROJEKTA: RAZLIČICE V ZMANJŠANEM MERILU

Logotipa ni dovoljeno uporabljati v kakršni koli velikosti, ki je manjša od najmanjše velikosti logotipa, ki je tu navedena.

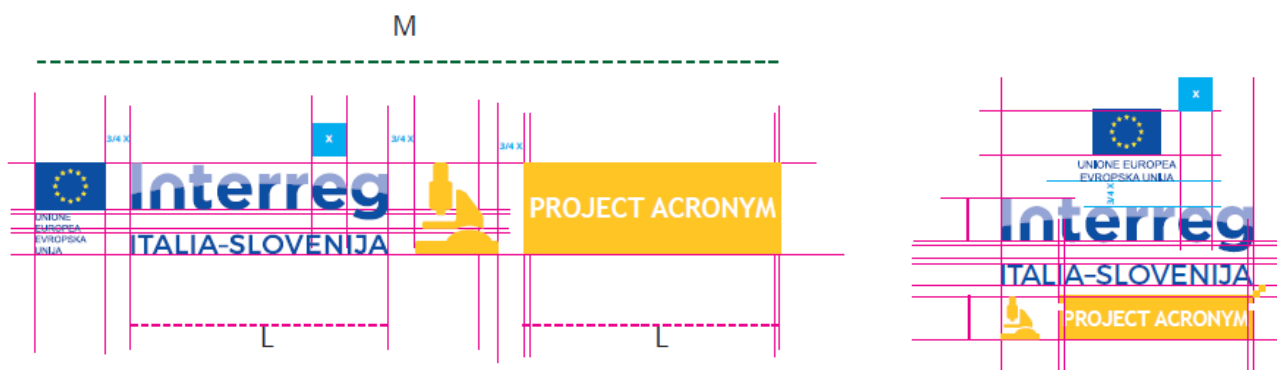
Širina logotipa ne sme biti manjša od 38,1 mm zaradi zagotavljanja **berljivosti besedila in ločljivosti grafičnih elementov.**



Ta različica se uporablja le v primerih, kadar je površina, na katerem je postavljen logotip, izredno majhna ali kadar se logotip uporablja za manjše promocijske izdelke.

Pri uporabi manjših različic ni treba vključiti sklicevanja na sklad.  
Treba pa je obvezno vključiti oznako Evropske unije.

V posebnih primerih (za manjše predmete, kot so kemični svinčniki, pomnilniški ključki USB ...) je izjemna uporaba logotipa dovoljena in sprejeta. Predlagane so nekatere različice logotipov, ki so izjemoma dovoljene za uporabo na zelo majhnih predmetih.



V vsakem primeru je priporočljivo, da se o možnostih uporabe logotipa za manjše promocijske izdelke ali druge posebne primere posvetujete s Skupnim sekretariatom.

## 2.6 UPORABA LOGOTIPA

V skladu s programskimi izkušnjami iz obdobja 2007–2013 je treba logotipe projektov postaviti na prednjo ali (v izjemnih primerih, ki jih Skupni sekretariat predhodno potrdi) na hrbtno stran publikacij. Kot splošno pravilo velja, da se logotipi projektov postavijo v zgornji levi kot dokumenta.

Na spletnih straneh in podstraneh, spletnih in pametnih aplikacijah, družbenih omrežjih in drugih digitalnih platformah ali izvedbah mora biti logotip postavljen na mesto, ki je vidno brez pomikanja ali klikanja. Tudi na drugih komunikacijskih izdelkih, kot so konferenčne torbe, razstavnii zvitki ali prezentacije, mora biti postavljen na vidno mesto. Velikost logotipa mora biti razumna in prepoznavna.

### Barvna različica

Standardni logotip projekta je barvna različica.

Uporaba te različice je vedno priporočljiva.

Logotip projekta bi bilo treba uporabiti samo na belem ozadju.



**Idealna uporaba barvnega logotipa:**  
na beli podlagi

Logotip projekta se lahko uporabi na barvnem ozadju le, če ni drugih možnosti; v tem primeru mora biti ozadje zelo svetlo.



Logotip projekta na svetlem ozadju ali sliki.



Dovoljena uporaba barvne različice:  
v belem polju na barvnem ozadju ali sliki.

### **Enobarvna črno-bela različica**

Enobarvna različica je dovoljena le, kadar ni mogoče uporabiti barvne različice.



### **Različice logotipa projektov v zmanjšanem merilu**

Različice logotipov v zmanjšanem merilu se uporabljajo v skladu z določbami, ki so navedene na 16. strani tega priročnika.

## 2.7 POSTAVITEV LOGOTIPA

Logotip je treba postaviti na katero koli komunikacijsko gradivo, ki se izdeluje na ravni programa ali projekta. Postaviti ga je treba na vidno mesto zgoraj (na prvo glavno stran) in ne sme nikoli biti manjši od katerega koli drugega logotipa na istem izdelku.

V skladu s pravili tega priročnika mora biti logotip postavljen v zgornji levi kot strani.

Glede postavitve logotipa se posvetujte s Skupnim sekretariatom.

*Postavitev logotipa: format A4*



## 2.8 NEPRAVILNA UPORABA LOGOTIPA

1. Ne izkrivljajte, raztegnite, ožite ali kakor koli spreminjajte logotipa.
2. Ne brišite izrazov Evropska unija ali katerega koli elementa logotipa.
3. Logotipa ne režite.
4. Logotipa ne obračajte.
5. Ne ločujte zastave od logotipa in tudi drugače ne spreminjajte zasnove logotipa. Ti so nespremenljivi.
6. Ne uporabljajte obrob okoli logotipa.
7. Logotipa ne uporabljajte v besedilu. Namesto tega lahko uporabite besedo Interreg v izbrani pisavi besedila.
8. Logotipa ne uporabljajte v nobeni drugi barvi, ki ni standardna barvna ali črno-bela različica v enobarvnih postopkih.
9. Če je treba logotip postaviti na barvno ozadje, ga je treba uporabiti v belem pravokotniku skladno z zgoraj navedenim, in sicer vsaj v velikosti praznega polja.
10. Ne uporabljajte sekundarne različice projekta kot glavni logotip.

1.



2.



3.



4.



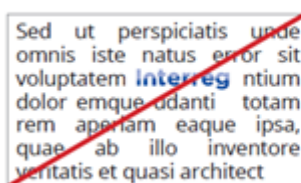
5.



6.



7.



8.



9.



10.



## 2.9 V KOMBINACIJI Z DRUGIMI LOGOTIPI




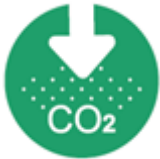
Izvedbena uredba EU št. 821/2014 določa: »Če so poleg emblema Unije prikazani tudi drugi logotipi, mora biti emblem Unije vsaj enake velikosti, merjene po višini ali širini, največjega od logotipov.«



## 2.10 IKONE TEMATSKIH IN SPECIFIČNIH CILJEV

Pet tematskih ikon ustreza prednostnim osem programa.

Za prednostne osi 1, 2, 3 in 4 se lahko vključi še nadaljnja serija ikon, ki predstavljajo specifične cilje.

Ikona prednostne osi	Ikone specifičnih ciljev
 <p><b>Prednostna os 1:</b> Spodbujanje inovacijskih zmogljivosti za povečanje konkurenčnosti območja</p>	 <p><b>SC 1.1:</b> Okrepiti sodelovanje med ključnimi akterji za spodbujanje prenosa znanja in inovativnih dejavnosti v ključnih sektorjih območja</p>
 <p><b>Prednostna os 2:</b> Sodelovanje za nizkoogljične strategije in akcijski načrti</p>	 <p><b>SC 2.1:</b> spodbujanje izvajanja strategij in akcijskih načrtov za spodbujanje energetske učinkovitosti in okrepitev ozemeljskih zmogljivosti za skupno načrtovanje nizkoogljične mobilnosti</p>





**Prednostna os 3:**  
Varstvo in  
spodbujanje  
naravnih in  
kulturnih virov



**SC 3.1:** Ohranjanje, varstvo, obnavljanje in razvoj naravne in kulturne dediščine



**SC 3.2:** Okrepiti celostno upravljanje ekosistemov za trajnostni razvoj območja



**SC 3.3:** Razvoj in preizkušanje inovativnih in okolju prijaznih tehnologij za izboljšanje ravnanja z odpadki in upravljanja voda



**Prednostna os 4:**  
Izboljšanje  
krepitve  
zmogljivosti in  
čezmejnega  
upravljanja



**SC 4.1:** Okrepiti zmogljivosti institucionalnega sodelovanja s spodbujanjem javnih organov in ključnih akterjev programskega območja k oblikovanju skupnih rešitev za skupne izzive

### 3. BARVE

#### 3.1 Barve programa Interreg

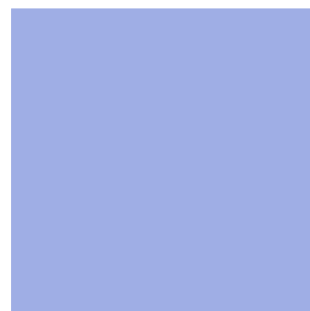
Barve logotipa izhajajo iz evropske zastave in se ne smejo spreminjati.  
So tudi osrednji del znamke Interreg in se uporabljajo za njegovo ustrezno prepoznavanje tudi zunaj logotipa v vseh vizualnih komunikacijah.  
Barve so določene za vse barvne sisteme.



**REFLEX TEMNO MODRA  
BARVNE KODE**

—

CMYK: 100/80/0/0  
Pantone: Reflex Blue  
RGB: 0R 51G 153B  
HEX: 003399



**SVETLO MODRA  
BARVNE KODE**

—

CMYK: 41/30/0/0  
Pantone: 2716  
RGB: 159R 174G 229B  
HEX: 9FAEE5



**RUMENA  
BARVNE KODE**

—

CMYK: 0/0/100/0  
Pantone: Yellow  
RGB: 255R 204G 0B  
HEX: FFCC00

\*CMYK: Cian, Magenta, Rumena, Črna

\*RGB: Rdeča, Zelena, Temno modra

\*HEX: kombinacija števil oz. barv, ki jih določajo barve Rdeča, Zelena in Temno modra

### 3.2 Barve prednostnih osi

Program je prevzel barvno shemo, ki je bila razvita za vse programe Interreg z namenom ustreznega označevanja njihovih tematskih prednostnih nalog.

Barve prednostnih osi programa so bile izbrane, da bi ustvarili harmoničen barvni sistem, ki je usklajen in zagotavlja dober kontrast z barvo glavne znamke in logotipa Interreg.

Predpisane barve za prednostne osi 1, 2, 3 in 4, ki se uporabljajo za sofinancirane standardne in strateške projekte ter projekte CTN, so določene na desni strani in so skladne s pobudo za uskladitev znamke Interreg.

Barvne kode za prednostno os 5, to je tehnična pomoč programa, so bile oblikovane skladno z usklajenim barvnim sistemom, kot je razvidno na desni strani.



#### BARVNE KODE za ikono Prednostne osi 1

—  
CMYK: C00 M24 Y93 K00  
Pantone: 109 U  
RGB: 253R 198G 8B  
HEX: #fdc608



#### BARVNE KODE za ikono Prednostne osi 2

—  
CMYK: C81 M13 Y76 K01  
Pantone: 347 U  
RGB: 21R 253G 97B  
HEX: #159961



#### BARVNE KODE za ikono Prednostne osi 3

—  
CMYK: C49 M00 Y99 K00  
Pantone: 382 U  
RGB: 152R 194G 34B  
HEX: #98c222



#### BARVNE KODE za ikono Prednostne osi 4

—  
CMYK: C87 M32 Y35 K16  
Pantone: 3145 U  
RGB: 160R 116G 134B  
HEX: 3c7486



#### BARVNE KODE za ikono Prednostne osi 5

—  
CMYK: C31 M27 Y85 K8  
Pantone: 7536 U  
RGB: 177R 168G 158B  
Web: #b0a89b

## 4. TIPOGRAFIJA PROGRAMA

Trebuchet MS je bil izbran kot glavna programska pisava zaradi svoje širše razpoložljivosti.

Pisavo brezplačno izdaja Microsoft Office že od leta 2000.

Na voljo je tudi v pisarniški programski opremi in v drugih operacijskih sistemih.

Projekti lahko izberejo svojo tipografijo, vendar se jih spodbuja k temu, da uporabijo podobne pisave in velikosti.

### TREBUCHET REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

### *TREBUCHET ITALIC*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*1234567890*

### **TREBUCHET BOLD**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**1234567890**

### ***TREBUCHET BOLD ITALIC***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

***1234567890***

## 5. SPLETNA STRAN IN DRUŽBENI MEDIJI PROJEKTA

### 5.1 Spletna stran

Skladno z evropskim zakonskim okvirom morajo upravičenci med izvajanjem projekta seznaniti javnost s podporo, ki so je prejeli od programa in od Evropskega sklada za regionalni razvoj z objavo kratkega opisa projekta, njegovih ciljev, rezultatov in prejete finančne podpore na spletni strani projekta.

V skladu s svojo komunikacijsko strategijo je program INTERREG V-A Italija-Slovenija olajšal ta proces z gostovanjem spletnih mest vseh projektov na spletišču programa [www.ita-slo.eu](http://www.ita-slo.eu). Vsi projekti morajo aktivno uporabljati to spletišče.

Partnerji projektov morajo poskrbeti, da so na spletnem mestu objavljeni glavni rezultati projekta v obliki poročila o izvajanju aktivnosti ter da je javnost seznanjena z najnovejšimi informacijami o aktivnostih in rezultatih projekta.

Projekti lahko objavijo lastne novice in informacije o dogodkih, ki se prikažejo na spletnem mestu projekta in na spletni strani programa, kar zagotavlja največjo prepoznavnost. Projekti lahko tudi dodajo na svoje spletno mesto zavihke, povezave, fotografije in grafike.

Osnovni pogoj je, da so informacije o projektu na spletnem mestu posodobljene in da se novice in druge informacije sporočajo pravočasno in redno.

Za dodatne informacije se obrnite na Skupni sekretariat in Prilogo 2 k temu dokumentu.

### 5.2 Usklajena komunikacija sofinanciranih projektov preko družbenih omrežij

Upravljalci digitalnih komunikacij financiranih projektov s strani Programa Interreg Italia-Slovenija 2014-2020 naj sledijo spodaj navedenim smernicam, ki uvajajo koristne napotke in vsebine za izpolnitev komunikacijskih ciljev programa.

Navodila so enostavna in pripomorejo k valorizaciji posameznih projektov in njihovim dejavnostim. Podpirajo kakovostno in učinkovito vidnost Programa in promoviranje uspehov in razvojnih procesov.

Uradni naslovi posameznega družbenega omrežja so:

- Facebook Interreg Ita-Slo (<https://www.facebook.com/interregitaslo/> )
- Account Twitter Interreg Ita-Slo (<https://twitter.com/InterregITASLO> )
- Youtube (\*v delu) (<https://www.youtube.com/channel/InterregITASLO>)

Za dodatne informacije glej Prilogo 2 k temu dokumentu.

#### 5.2.1 HASHTAG - KLJUČNIK: #InterregITASLO

Uporabnikom priporočamo, da se pri komunikaciji na družbenih omrežjih (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram) poslužujejo zgoraj navedenega ključnika.

Ključnik pomaga pri identifikaciji programa in pripomore k temu, da se virtualna komunikacija osredotoči na tematike in bistvo le-tega.

Obenem to enostavno sredstvo dovoli dostop do celotnega pregleda dejavnosti na družbenih omrežjih programa *Interreg Italija-Slovenija* in drugih financiranih projektov, ki delujejo neposredno s tem programom.

Celosten pregled je ključna dejavnost družbenih omrežij, saj določa komunikacijske strategije, ki najbolj dosežejo željen cilj in vsebino, ki izraža potrebe in želje občinstva.

### 5.2.2. TAG - NALEPKA

Uporabniki morajo označiti vedno uradne naslove programa (Facebook, Twitter, itd) v krajšem opisnem tekstu objav na družbenih omrežjih.

Na ta način se omogoči upravitelju programa, da prejme obvestila o dejavnostih financiranih projektov, da deli in promovira vsebine le-teh po uradnih kanalih.

Prav zaradi tega uporabnikom priporočamo, da ob prejetju obvestil TAG-a uradnih naslovov programa, delite vsebine na svoje socialno omrežje oziroma posredujte vaše vsebine z drugimi interakcijskimi sredstvi (všečkanjem, komentiranjem itd.).

TAG omogoči neposredno in vključujočo zvezo med programom in projektom ter zaupanje in soglasje uporabnika bodisi do programa, kot do posameznih projektov.

### 5.2.3. FACEBOOK

Poleg zgoraj navedenih smernic ne smemo spregledati Facebooka, saj gre za učinkovito promocijsko sredstvo.

#### 1) USKLAJATI SPLETNE DOGODKE

Koristno je, da se [Facebook stran Interreg ItalijaSlovenija](#) vedno omeni med ustvarjanjem dogodkov na družbenem omrežju.

Usklajenost Facebook dogodkov omogoči, da upravitelj družbenega omrežja prejme obvestila in jih nato deli naprej. Poleg tega, tabela dogodkov je popolna in kot arhiv vseh dejavnosti omogoči uspešno promocijo.

#### 2) CROSS-POSTING VIDEO / POSNETEK V ŽIVO

Uporabnikom priporočamo, da aktivirajo navzkrižno objavljanje člankov (*cross-posting*) med stranima projekta in programa [Interreg Italija-Slovenija](#). Posledično je nujno, da se navaja vedno stran Interreg Ita-Slo, ko se deli posnetek oziroma ko se ga predvaja v živo na Facebooku.

Na ta način, lahko Facebook stran programa objavi videoposnetek kot izvirno vsebino ter se rezultati pogledov in interakcije potencirajo.

### 5.2.4. YOUTUBE KANAL Interreg Italija-Slovenija

Posnetke naj se pošlje uredništvu programa Interreg Italija-Slovenija, tako da se iste naloži na YouTube kanal. Videoposnetki bodo tako delovali kot arhiv vseh dejavnosti financiranih projektov. Vsi prispevki morajo slediti smernicam 'Visual Identity'.

## 6. POSLEDICE NEUPORABE/NAPAČNE UPORABE LOGOTIPA

Opozarjamo, da Skupni sekretariat ne odgovarja za vsebino promocijskega gradiva (vabila, brošure, sporočila za javnost itd.), ki so ga pripravili vodilni partner oziroma projektni partnerji, zlasti v zvezi z morebitno škodo, ki jo lahko zaradi neustreznih besedil ali prevodov v italijanščino/slovenščino/angleščino povzročijo ugledu Programa Interreg V-A Italija-Slovenija in Evropske unije.

Skupni sekretariat lahko preveri samo ustrezno uporabo logotipa projekta, to je grafične vidike, ne pa vsebin promocijskega gradiva, ki je bilo izdelano v okviru projektov. Upravičenci se lahko obrnejo na Skupni sekretariat za potrditev promocijskega gradiva samo v zvezi z ustrezno uporabo grafičnih elementov, ki so opisani v Prilogi II tega priročnika.

Neuporaba obveznega logotipa projekta, ki ga je posredoval Skupni sekretariat, in torej nespoštovanje osnovnih pogojev, ki jih določa Priročnik o celostni grafični podobi in ta Priloga II, lahko privede do zmanjšanja sofinanciranja (neupravičeni izdatki). Izdatki se lahko štejejo za neupravičene tudi v primeru neustrezne uporabe logotipa (premajhen, zviti, neberljiv zaradi neustrezne podlage itd.).



## 7. PRAVNE PODLAGE IN POVEZAVE

### **Splošni pravni okvir o ukrepih obveščanja in komuniciranja 2014–2020**

Uredba Evropske komisije (ES) 1303/2013, poglavje II, členi 115–117 in Priloga XII (razdelek 2.2 Priloge II se nanaša na odgovornost upravičencev):

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R1303&from=EN>

### **Specifikacije za uporabo zastave Evropske unije, sklicevanje na Evropski sklad za regionalni razvoj in značilnosti plakatov in panojev**

Izvedbena uredba (EU) 821/2014, poglavje II:

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014R0821&from=EN>

Tretja izdaja Priročnika o celostni grafični podobi je na voljo na spletni strani [www.ita-slo.eu](http://www.ita-slo.eu) programa v razdelku:

PROGRAM > KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA

PROJEKTI > IZVAJANJE PROJEKTA

### **Pogosta vprašanja Evropske komisije - Pravila komuniciranja vsebin evropske kohezijske politike - Vprašanja in odgovori:**

[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/sources/policy/communication/qa\\_comm.pdf](http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/policy/communication/qa_comm.pdf)

Diapozitivi, predstavljeni na seminarju o učinkoviti komunikaciji 26. septembra 2018 v Novi Gorici

[https://www.ita-slo.eu/sites/default/files/Visual\\_Identity\\_Petrossi.pdf](https://www.ita-slo.eu/sites/default/files/Visual_Identity_Petrossi.pdf)

### **Spletni seminar (24.7.2020) z naslovom UČINKOVITA KOMUNIKACIJA MED PARTNERJI IN JAVNOSTJO** je na voljo na spletni strani [www.ita-slo.eu](http://www.ita-slo.eu) programa v razdelku:

PROJEKTI > IZVAJANJE PROJEKTA

Spletni seminar (26.2.2021) z naslovom **KOMUNIKACIJA SOFINANCIRANIH PROJEKTOV** je na voljo na spletni strani [www.ita-slo.eu](http://www.ita-slo.eu) programa v razdelku:

PROJEKTI > IZVAJANJE PROJEKTA