

GUIDA ALLO STILE DELL'IDENTITÀ VISIVA per le attività di informazione e comunicazione dei progetti

Versione N. 3/2021



Versione N.	Valida dal	Valida fino al	Modifiche principali
Versione N. 1/2017	22.12.2017	28.02.19	\
Versione N. 2/2019	01.03.19	29. 07. 21	Istruzioni supplementari per le attività di comunicazione del progetto di creazione del marchio del programma Interreg V-A Italia-Slovenia
Versione N. 3/2021	30. 07. 21		Istruzioni supplementari destinate ai beneficiari relative all' utilizzo dei social media nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia-Slovenia e aggiornamento Annex II

INDICE

IL PROGRAMMA INTERREG V-A ITALIA-SLOVENIA	4
GUIDA ALLO STILE DELL'IDENTITÀ VISIVA A LIVELLO DI PROGRAMMA E DI PROGETTO	5
1. LOGO DEL PROGRAMMA	7
2. PROGETTI DI DISEGNO DEL MARCHIO	7
2.1 LOGOTIPI DI PROGETTO PER PROGETTI STANDARD E STRATEGICI	9
2.1.1 Logotipi di progetti standard con riferimento al FESR	10
2.1.2 Logotipi di progetti strategici con riferimento al FESR	11
2.2 LOGO DEL PROGETTO PER I PROGETTI ITI.....	12
2.3 LOGO DEL PROGETTO PER L'ASSISTENZA TECNICA DEL PROGRAMMA (solo per strutture e autorità del programma!)	12
2.4 VERSIONI DEL LOGO DEL PROGETTO PER PROCESSI DI RIPRODUZIONE MONOCROMATICI....	14
2.5 LOGO DEL PROGETTO: VERSIONI SU PICCOLA SCALA.....	18
2.6 UTILIZZO DEL LOGO	19
2.7 POSIZIONAMENTO DEL LOGO	21
2.8 UTILIZZO ERRATO DEL LOGO	22
2.9 IN COMBINAZIONE CON ALTRI LOGHI	23
2.10 ICONE DI OBIETTIVI TEMATICI E SPECIFICI.....	24
3. COLORI.....	26
3.1 Colori Interreg.....	26
3.2 Colori degli Assi Prioritari	27
4. TIPOGRAFIA DEL PROGRAMMA.....	28
5. SITO WEB E MEDIA SOCIALI DEL PROGETTO	29
6. CONSEGUENZE DEL MANCATO / ERRATO UTILIZZO DEL LOGO.....	30
7. RIFERIMENTI E COLLEGAMENTI	31

IL PROGRAMMA INTERREG V-A ITALIA-SLOVENIA

Il programma **Interreg V-A Italia-Slovenia** (di seguito, Programma) è un programma di finanziamento transfrontaliero dell'Unione Europea nell'ambito dell'Obiettivo di Cooperazione Territoriale Europea (CTE, meglio noto come Interreg) per il periodo di programmazione 2014-2020 che mira a **promuovere l'innovazione, la sostenibilità e la governance transfrontaliera per creare uno spazio più competitivo, coeso e vivibile.**

Il programma è costruito principalmente intorno a cinque assi prioritari:



Asse Prioritario 1: Promuovere le capacità di innovazione per un'area più competitiva



Asse Prioritario 2: Cooperare per l'attuazione di strategie e piani d'azione a bassa emissione di carbonio



Asse Prioritario 3: Proteggere e promuovere le risorse naturali e culturali



Asse Prioritario 4: Migliorare lo sviluppo delle capacità e la governance transfrontaliera



Asse Prioritario 5: Assistenza Tecnica

GUIDA ALLO STILE DELL'IDENTITÀ VISIVA A LIVELLO DI PROGRAMMA E DI PROGETTO

Questa è la seconda edizione della guida allo stile dell'Identità Visiva, che è stata precedentemente pubblicata nel dicembre 2017.

Durante l'attuazione del progetto finanziato, il Segretariato Congiunto ha raccolto molte richieste di chiarimento su come applicare correttamente i loghi del progetto finora.

Inoltre, nel settembre 2018 è stato organizzato un seminario tematico sulla comunicazione del progetto e sono state fornite anche indicazioni per l'applicazione di creazione del marchio del progetto da parte del personale del Segretariato congiunto.

A seguito di tale seminario, l'AdG (Autorità di Gestione) ha deciso di pubblicare una nuova edizione della guida allo stile dell'Identità Visiva (di seguito, Guida) con l'obiettivo di facilitare le attività di comunicazione e informazione congiunte tra il Programma e i suoi progetti finanziati, creando un più forte senso di appartenenza comune, garantendo una qualità coerente e rendendo la comunicazione dei progetti più facile, economica ed efficiente.

Secondo la Strategia di Comunicazione del Programma, questa guida allo stile di Identità Visiva è fornita e sviluppata al fine di:

- promuovere e permettere una facile identificazione del Programma e dei suoi progetti finanziati a livello dell'UE e garantire che - per tutto il periodo di programmazione 2014-2020 - entrambe le autorità e le strutture del Programma ed i rappresentanti dei progetti finanziati possano preparare i loro materiali di informazione e comunicazione in modo strettamente coerente;
- garantire un'elevata visibilità e un'identità visiva armonizzata dei progetti della Politica di Coesione dell'Unione Europea (articoli 115-117 e Allegato XII del Regolamento recante Disposizioni Comuni (UE) n. 1303/2013, nonché articoli 4 e 5 del Regolamento di Esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione);
- moltiplicare gli effetti positivi legati all'applicazione dei loghi del Programma e dei progetti, progettati secondo l'iniziativa di creazione del marchio di armonizzazione Interreg.

Questa guida riesce a:

- Fornire la combinazione di soluzioni grafiche per la corretta applicazione delle disposizioni dei regolamenti UE in materia di comunicazione.
- Fornire gli standard per l'elaborazione del logo del progetto, una serie di istruzioni per le attività di comunicazione della creazione del marchio del progetto, come descritto nei paragrafi seguenti. L'utilizzo corretto e lo sviluppo del logo del progetto in qualsiasi materiale di comunicazione, internamente o esternamente, aumenterà la consapevolezza del Programma a livello locale, nazionale e dell'UE, assicurando che venga sempre proiettata un'immagine coerente e chiara.
- Prendere in considerazione una serie di componenti grafici e dimostra il loro uso appropriato. L'utilizzo dei progetti di logo illustrati in questa Guida è responsabilità dell'utente. I progetti del logo devono essere usati in modo coerente e corretto in tutte le applicazioni.

- Specificare come le diverse versioni del logo possono essere applicate, colorate ed esposte per assicurare la precisione in tutte le applicazioni.
- Includere un'ulteriore serie di istruzioni che definiscono come esporre correttamente il logo del progetto nello svolgimento delle attività di informazione e comunicazione del progetto, fornendo due nuovi allegati come segue:

Allegato 1: REGOLAMENTO DI IDENTITÀ VISIVA. Consiste nella raccolta di Regolamenti UE pertinenti alle questioni di comunicazione per il Programma Interreg Italia-Slovenia, finanziato in parte dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Allegato 2: LINEE GUIDA PER L'INSERIMENTO DEL LOGO. Include esempi e campioni di materiali informativi e di comunicazione per progetti nell'ambito degli Assi Prioritari 1, 2, 3 e 4

Tutte le misure di comunicazione dei progetti finanziati devono essere dotate di un marchio con il logo del progetto, come previsto dal Segretariato Congiunto dopo la firma del contratto di sovvenzione. Tuttavia, i beneficiari finali devono rispettare le regole dell'UE e del Programma sulle misure di informazione e comunicazione attuate nel quadro del loro progetto finanziato. Le regole di informazione e comunicazione per i beneficiari devono essere applicate in modo armonizzato su entrambi i lati del confine.

Se il logo del progetto non è disponibile, il Segretariato Congiunto fornirà una guida diretta al Lead Partner su come svolgere le attività di comunicazione: non sono ammessi loghi alternativi.

Tutti i partner del progetto dovrebbero familiarizzare con questa Guida e i relativi Allegati. L'uso improprio (del logo del progetto e della corretta visualizzazione dei suoi componenti tali come l'emblema dell'UE) può comportare l'inammissibilità degli articoli prodotti per il progetto, cioè i costi non saranno rimborsati (vedi paragrafo 6).

L'Autorità di Gestione, con il supporto del Segretariato Congiunto e del Punto Informativo Sloveno, deve controllare anche il rispetto delle regole visive del Programma/Progetto e adempire alle proprie responsabilità di comunicazione.

I candidati nella fase di applicazione non sono obbligati a seguire le regole stabilite nel presente documento.

Si prega di contattare il Segretariato Congiunto per ulteriori consigli su questioni di comunicazione del progetto, ma in definitiva è responsabilità del partner del progetto assicurarsi che l'assistenza ricevuta sia riconosciuta correttamente.

1. LOGO DEL PROGRAMMA

Nello sviluppo della sua identità visiva, il Programma ha aderito all'iniziativa di creazione del marchio di armonizzazione Interreg¹ che mirava ad aumentare la visibilità e il riconoscimento dei fondi e dei risultati Interreg in tutta l'area del Programma e in Europa.

Il logo del programma consiste in quanto segue

elementi di base:

- Nome del settore di finanziamento (logotipo **Interreg** con l'arco colorato all'interno²)
- Riferimento al programma (Italia-Slovenia)
- Emblema dell'Unione europea (bandiera Europea)
- **Etichettatura dell'Unione Europea** (in lingua Italiana e lingua slovena)



Questa versione "base" del logo, come componente chiave del Programma di successo di Identità Visiva, rappresenta il fulcro dei suoi valori d'immagine e delle sue missioni.

Il logo del Programma esiste anche in una versione con il testo "Fondo Europeo di Sviluppo Regionale" scritto sotto di esso sia in italiano che in sloveno. L'altezza di questa linea è la stessa di "Unione Europea" sotto la bandiera.



Questa "versione FESR" del logo del Programma deve essere scelta se il riferimento al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale non è scritto in alcun'altra parte della pagina in cui il logo è mostrato.

Le suddette versioni del logo del Programma possono essere utilizzate SOLO dalle Autorità e dalle strutture del Programma come descritto nel paragrafo 2.3. I BENEFICIARI DEI PROGETTI FINANZIATI NON POSSONO UTILIZZARE TALI VERSIONI SE NON PREVENTIVAMENTE AUTORIZZATE DAL SEGRETARIATO CONGIUNTO.

I paragrafi seguenti illustreranno come i loghi dei progetti vengono sviluppati in base al logo del Programma.

¹ Si prega di consultare il sito web del Programma Interact <http://www.interact-eu.net> per maggiori dettagli sull'iniziativa di creazione del marchio e sul processo coinvolto nella creazione di un'immagine unica per Interreg

² Si prega di guardare il video relativo all'elaborazione del nuovo logo Interreg <http://www.interact-eu.net/library#o=library/video-new-interreg-logo>

2. PROGETTI DI DISEGNO DEL LOGO

Il logo del progetto è l'elemento più importante dell'identità visiva perché identifica il marchio Interreg. Il logo del progetto deve apparire nella vista iniziale di tutte le comunicazioni del progetto, stampa, digitale e video inclusi, in modo che serva da introduzione al Programma, ma anche al marchio Interreg. Il logo del progetto fornito dal Segretariato Congiunto include tutti gli elementi necessari per una creazione di un marchio di successo delle attività del progetto (vedere pagina 9).

Gli elementi del logo del progetto rappresentano un'unità definita fissa. Non devono essere mostrati separatamente. La composizione degli elementi del logo segue regole specifiche e non deve essere modificata:

Icona tematica
secondo l'Asse Prioritario a cui si riferisce il progetto.

Le specifiche della zona di protezione "X" sono proporzionate al logo e derivano dall'altezza e dalla larghezza della lettera "e" di Interreg.

Marchio del Programma.
L'altezza della **bandiera europea** "A" è la stessa della lettera maiuscola "I" di Interreg. Vedere anche i paragrafi 2.7 e 2.9.



L'acronimo del progetto sta su 1 riga, carattere Trebuchet allineato a sinistra.

Il testo relativo alla **tipologia del progetto e al finanziamento FESR** è allineato sotto l'icona tematica. È sempre esattamente all'altezza dell'etichetta dell'Unione europea sotto la bandiera dell'UE. Seguendo il regolamento UE, l'etichetta dell'Unione Europea è impostata in Trebuchet. Il riferimento al FESR è obbligatorio ma non necessariamente come parte del logo. Le versioni del logo del progetto senza riferimento al FESR possono essere utilizzate solo se il riferimento alla fonte di finanziamento dell'UE è scritto in qualsiasi altro punto della pagina in cui il logo è mostrato o nel caso di piccoli oggetti promozionali.

Intorno al logo deve rimanere uno **spazio libero** di almeno metà dell'altezza e della larghezza del logo. All'interno di questa zona non devono essere collocati altri elementi grafici o loghi. Allo stesso modo questa zona deve essere rispettata per la distanza di posizionamento rispetto ai margini della pagina. Si consiglia vivamente di aumentare questo spazio quando è possibile.

Nessun altro disegno di logotipi del Progetto è permesso.

2.1 LOGOTIPI DI PROGETTO PER PROGETTI STANDARD E STRATEGICI

In linea con il paragrafo 2, i **logotipi di progetto standard e strategici** sono i seguenti:



I suddetti logotipi di "**versione base**" devono essere applicati dai beneficiari di **progetti standard e strategici** solo se il riferimento al cofinanziamento del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale è scritto in qualsiasi altra parte della pagina in cui è riportato il logo del progetto o nel caso di piccoli oggetti promozionali.

Se non c'è alcun riferimento al cofinanziamento del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) nella pagina in cui è riportato il logo del progetto, i beneficiari devono utilizzare la "**versione FESR**" - fortemente consigliata - con il riferimento al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale scritto sotto in lingua italiana e slovena. Vedere i paragrafi 2.1.1 (progetti standard), 2.1.2 (progetti strategici) per informazioni dettagliate.

I loghi dei **progetti standard e strategici** saranno forniti dal Segretariato Congiunto dopo la firma dei Contratti di Sovvenzione.

Quando viene applicato, il logo del progetto deve avere un bell'aspetto ed essere leggibile in tutte le dimensioni. Il logo del progetto non è efficace se perde troppa definizione quando viene ridimensionato per i piccoli formati.

2.1.1 Logotipi di progetto standard con riferimento al FESR

Se non c'è alcun riferimento al cofinanziamento del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) nella pagina in cui viene mostrato il logo del progetto, i beneficiari del progetto standard devono utilizzare la **"versione FESR" del loro logo del progetto.**

Si consiglia vivamente di applicare la versione FESR, che include il riferimento al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale scritta sotto il logo del progetto in lingua italiana e slovena come segue:

"Progetto standard co-finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale
Standardni projekt sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj"

L'altezza di questa linea è la stessa di "Unione Europea" sotto la bandiera.

Di conseguenza, i **logotipi standard dei progetti con il riferimento al FESR** sono i seguenti:



La versione di base (vedere par. 2.1) e le versioni del logotipo FESR di cui sopra sono le versioni ufficiali e uniche della creazione del marchio del progetto finanziato.

Si consiglia di seguire le istruzioni delineate in questa Guida e di utilizzare i loghi del progetto (versione base o FESR) sviluppati e forniti dal Segretariato Congiunto in tutte le attività di informazione e comunicazione del progetto. Il logo del progetto è sempre obbligatorio (su tutti i media e i materiali di comunicazione) e deve sempre apparire nella vista iniziale di tutte le comunicazioni, stampa, digitali e video inclusi.

Per ulteriori chiarimenti, si prega di contattare il Segretariato Congiunto.

2.1.2 Logotipi di progetti strategici con riferimento al FESR

Se non c'è alcun riferimento al cofinanziamento del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) nella pagina in cui viene mostrato il logo del progetto, i beneficiari del progetto strategico devono utilizzare la **"versione FESR" del loro logo del progetto**.

Si consiglia vivamente di applicare la versione FESR, che include il riferimento al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale scritto sotto il logo del progetto in lingua italiana e slovena come segue:

"Progetto strategico co-finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale
Strateški projekt sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj"

L'altezza di questa linea è la stessa di "Unione Europea" sotto la bandiera.

Di conseguenza, i **logotipi dei progetti strategici con il riferimento al FESR** sono i seguenti:



La versione di base (vedi par. 2.1) e le versioni del logotipo del FESR di cui sopra sono le versioni ufficiali e uniche della creazione del marchio del progetto finanziato.

Si consiglia di seguire le istruzioni delineate in questa Guida e di utilizzare i loghi del progetto (versione base o FESR) sviluppati e forniti dal Segretariato Congiunto in tutte le attività di informazione e comunicazione del progetto. Il logo del progetto è sempre obbligatorio (su tutti i media e i materiali di comunicazione) e deve sempre apparire nella vista iniziale di tutte le comunicazioni, stampa, digitali e video inclusi.

Per ulteriori chiarimenti, si prega di contattare il Segretariato Congiunto.

2.2 LOGO DEL PROGETTO PER PROGETTI ITI

Considerando la loro peculiarità, i due logotipi del progetto ITI (Investimento Territoriale Integrato) sono i seguenti:

Il logo "versioni base" deve essere applicato dal beneficiario [unico beneficiario - EGCT (Gruppo Europeo di Cooperazione Territoriale)] dei progetti ITI solo se il riferimento al cofinanziamento del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale è scritto in qualsiasi altra parte della pagina in cui è riportato il logo del progetto o in caso di piccoli oggetti promozionali.



Se non c'è alcun riferimento al cofinanziamento del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) nella pagina in cui è riportato il logo del progetto, il beneficiario deve utilizzare la "versione FESR" - fortemente consigliata - con il riferimento al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale scritto sotto di esso sia in lingua italiana che slovena come segue:

"Progetto ITI co-finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale.

Projekt CTN sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj"



La versione di base (vedere par. 2.1) e le versioni del logotipo FESR di cui sopra sono le versioni ufficiali e uniche della creazione del marchio del progetto finanziato.

Si consiglia di seguire le istruzioni delineate in questa Guida e di utilizzare il logo del progetto (versione base o FESR) sviluppato e fornito dal Segretariato Congiunto in tutte le attività di informazione e comunicazione del progetto. Il logo del progetto è sempre obbligatorio (su tutti i media e i materiali di comunicazione) e deve sempre apparire nella vista iniziale di tutte le

comunicazioni, stampa, digitali e video inclusi. Per ulteriori chiarimenti, si prega di contattare il Segretariato Congiunto.

2.3 LOGO DEL PROGETTO PER L'ASSISTENZA TECNICA DEL PROGRAMMA **(solo per strutture e autorità del programma!)**

In linea con il paragrafo 2, le attività di informazione e comunicazione svolte dalle strutture e dalle autorità del Programma nel quadro degli Assi Prioritari dell'Assistenza Tecnica devono includere

Logo del programma (vedere paragrafo 1)



oppure

il logotipo di base del progetto AT
(Assistenza Tecnica)



Le strutture del Programma e le autorità possono usare il logo del Programma o il logo di base del progetto AT solo se il riferimento al cofinanziamento del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale è scritto in qualsiasi altra parte della pagina in cui il logo è mostrato o nel caso di piccoli oggetti promozionali.

Se non c'è alcun riferimento al cofinanziamento del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) nella pagina in cui è riportato il logo del progetto, il beneficiario deve utilizzare la "**versione FESR**" - fortemente consigliata - con il riferimento al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale scritto sotto di esso sia in lingua italiana che slovena come segue:

Logo del programma FESR (vedi paragrafo 1)



oppure

il logotipo del progetto AT del FESR



2.4 VERSIONI DEL LOGO DEL PROGETTO PER PROCESSI DI RIPRODUZIONE MONOCROMATICI

Versioni alternative del logo del progetto possono essere usate se il progetto o il metodo di produzione non funziona con la versione originale. Esempi: Immagini di sfondo o colori interferenti potrebbero ridurre la visibilità o la leggibilità del logo; oppure un metodo di produzione non permette la stampa a quattro colori.

Di conseguenza, l'Assistenza Tecnica al Programma, i logotipi standard e strategici del progetto da applicare per il metodo di produzione che non permette la stampa a quattro colori sono i seguenti:

SCALA DI GRIGIO



MONOCROMO BIANCO E NERO



PROCESSO BLU MONOCROMATICO



CONTORNO MONOCROMATICO (solo in casi eccezionali)



Di conseguenza, i logotipi del progetto ITI da applicare per il metodo di produzione che non permette la stampa a quattro colori sono i seguenti:

SCALA DI GRIGIO



MONOCROMO IN BIANCO E NERO



PROCESSO BLU MONOCROMATICO



CONTORNO MONOCROMATICO (solo in casi eccezionali)



Per i processi di riproduzione monocromatica del logo del progetto, si prega di consultare il Segretariato Congiunto.

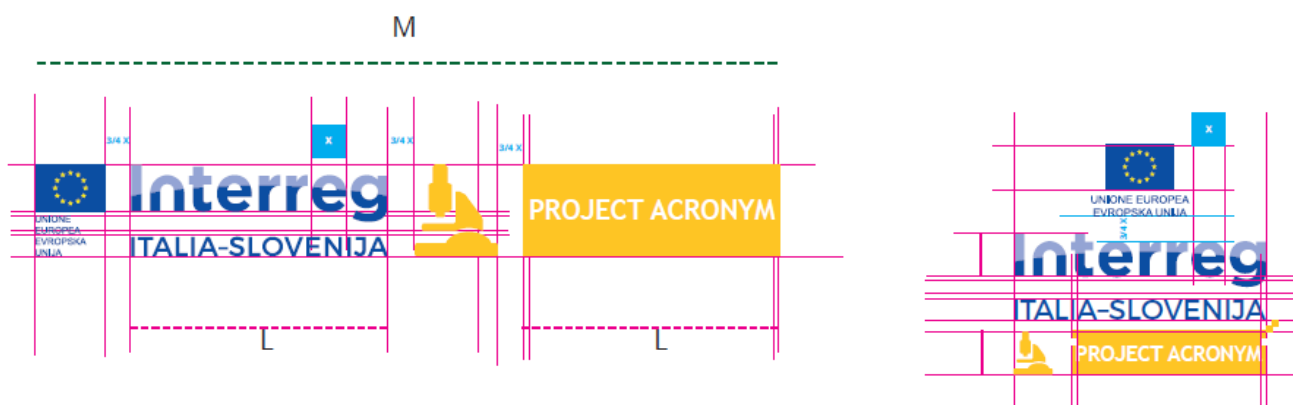
2.5 LOGO DEL PROGETTO: VERSIONI SU PICCOLA SCALA

Il logo non dovrebbe essere usato in una dimensione più piccola di quella specificata qui.
In ogni caso il logo non dovrebbe essere più piccolo di 38,1 mm di larghezza per **per ottenere un testo/elementi grafici leggibili.**

Questa versione dovrebbe essere usata **solo** se la superficie su cui il posizionamento del logo è molto piccolo o quando il logo è applicato a piccoli oggetti promozionali. In questi casi non è obbligatorio includere il riferimento al fondo di cofinanziamento.

Tuttavia, **è obbligatorio includere l'etichetta dell'Unione Europea.**

In casi speciali (per la produzione di piccoli oggetti come penne e chiavette usb, ecc.) un uso eccezionale è permesso e accettato. Sono proposte alcune versioni del logo che sono eccezionalmente permesse per essere usate quando si applicano logo di piccole dimensioni per articoli molto piccoli.



In ogni caso, si prega di consultare il Segretariato Congiunto per una corretta applicazione del logo per piccoli articoli promozionali e altri casi speciali.

2.6 UTILIZZO DEL LOGO

In linea con l'esperienza del Programma 2007-2013, i loghi dei progetti devono essere collocati o sulla parte anteriore o (in casi eccezionali se approvati in precedenza dal Segretariato Congiunto) sul retro della copertina del materiale promozionale. Come regola generale, i loghi dei progetti dovrebbero essere collocati nell'angolo in alto a sinistra del documento.

Sui siti web e pagine secondarie, applicazioni online e per smartphone, social media e altre piattaforme e realizzazioni digitali, il logo deve essere posizionato in un luogo visibile senza dover scorrere o cliccare. Anche su altri prodotti di comunicazione come borse da conferenza, roll-up da esposizione o presentazioni, deve essere posizionato in un posto di rilievo. La dimensione del logo deve essere ragionevole e riconoscibile.

Versione a colori

Il logo principale del progetto è la versione a colori.
Questa versione dovrebbe essere usata quando possibile.
Idealmente il logo del progetto dovrebbe essere usato solamente su Sfondo bianco



Ideal logo “Full colour version” use:
On white background

Usare il logo del progetto su sfondi colorati è possibile se non ci sono alternative, ma deve essere uno sfondo molto chiaro.



Logo del progetto su sfondo luminoso/foto



Consentito l'utilizzo del logo "Versione a colori":

In una casella bianca su
uno sfondo colorato
o una foto/immagine

Versione monocromatica

La versione in scala grigia del logo dovrebbe essere usata quando non è possibile a colori.



Versioni del logo del progetto su piccola scala

Le versioni in scala ridotta devono essere utilizzate secondo le disposizioni stabilite a pagina 16.

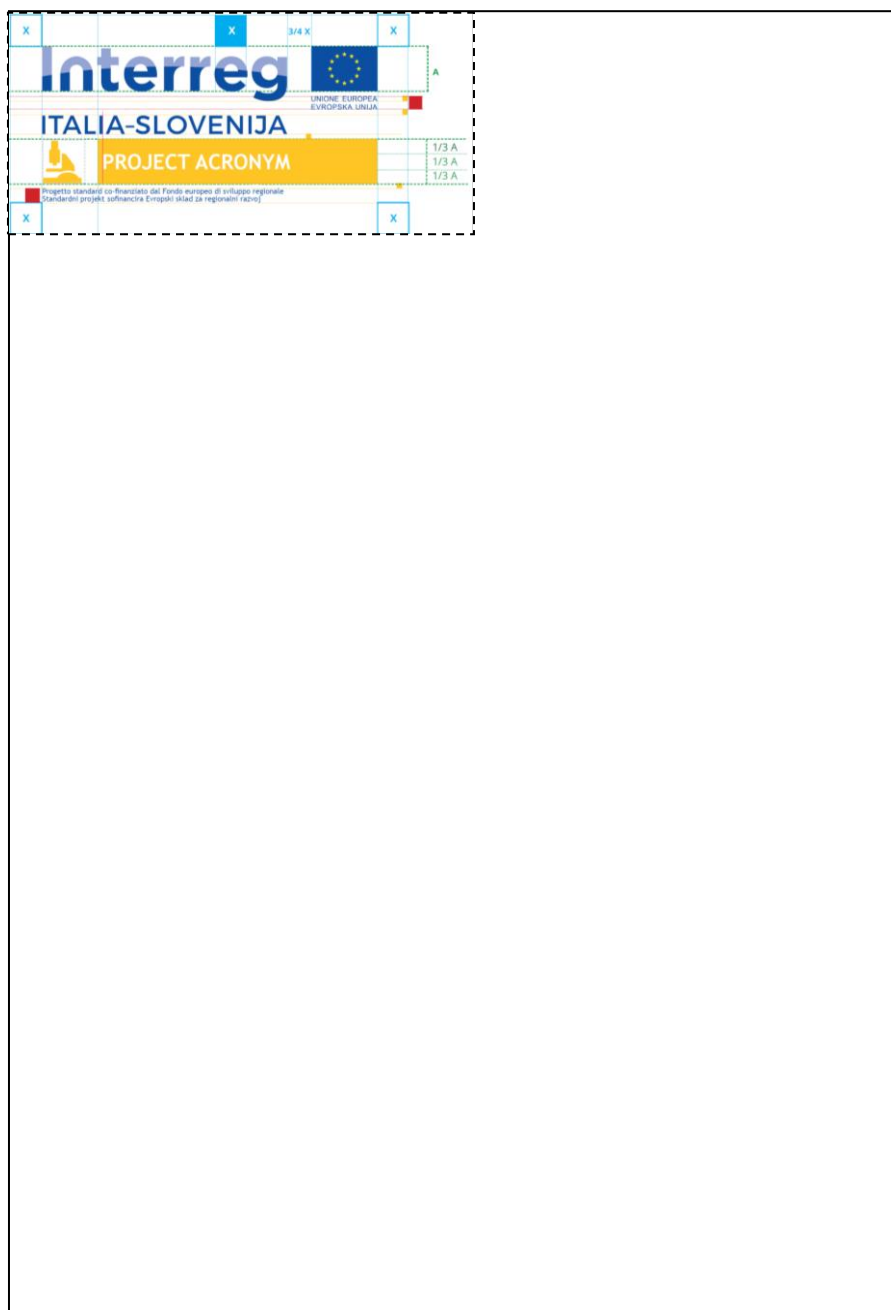
2.7 POSIZIONAMENTO DEL LOGO

Il logo deve essere sempre incluso in tutto il materiale di comunicazione prodotto sia a livello di Programma che di progetto. Deve essere collocato in una posizione visibile in alto (nella prima pagina principale) e non deve mai essere più piccolo di qualsiasi altro logo incluso nello stesso materiale.

Il posizionamento del logo dovrebbe essere nell'angolo in alto a sinistra del foglio secondo le regole di questa guida.

In ogni caso si prega di consultare il Segretariato Congiunto.

Posizionamento del logo su A4



2.8 UTILIZZO ERRATO DEL LOGO

1. Non distorcere, allungare, inclinare o modificare il logo in alcun modo.
2. Non cancellare "Unione Europea" o qualsiasi elemento grafico obbligatorio del logo.
3. Non tagliare il logo.
4. Non ruotare il logo.
5. Non separare la bandiera dal logo o cambiare altrimenti la composizione degli elementi del logo. Sono fissi.
6. Non usare contorni intorno al logo.
7. Non usare il logo nel corpo del testo. Usare invece, nel corpo del testo, solo la parola Interreg impostata nel carattere del corpo del testo.
8. Non utilizzare il logo in colori diversi dalla versione standard a colori o in scala di grigi su applicazioni monocromatiche.
9. Se il logo deve essere posizionato su uno sfondo colorato, deve essere all'interno di un rettangolo bianco come detto prima - con una dimensione che corrisponde almeno allo spazio libero.
10. Non usare la versione secondaria del progetto come logo a sé stante.

1.



2.



3.



4.



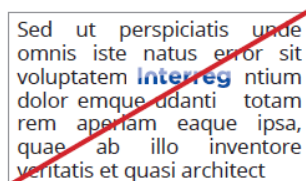
5.



6.



7.



8.



9.



10.



2.9 IN COMBINAZIONE CON ALTRI LOGHI




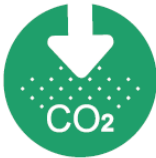
Il Regolamento di attuazione n. 821/2014 della Commissione UE definisce che: "Se oltre all'emblema dell'Unione compaiono altri loghi, l'emblema dell'Unione deve avere almeno le stesse dimensioni, misurate in altezza o larghezza, del più grande degli altri loghi."



2.10 ICONE DI OBIETTIVI TEMATICI E SPECIFICI

Le cinque icone di priorità rappresentano gli assi prioritari del programma.

Le icone di priorità 1, 2, 3 e 4 possono essere completate da una serie di icone che rappresentano gli Obiettivi Specifici.

Icona Asse Prioritario	Icone di obiettivi specifici
 <p>Asse Prioritario 1: Promuovere le capacità di innovazione per un'area più competitiva</p>	 <p>OS 1.1: Rafforzare la cooperazione tra gli attori chiave per promuovere il trasferimento di conoscenze e le attività innovative nei settori chiave dell'area.</p>
 <p>Asse prioritario 2: Cooperazione per l'attuazione di strategie e piani d'azione a basso contenuto di carbonio</p>	 <p>OS 2.1: Promozione dell'attuazione di strategie e piani d'azione per promuovere l'efficienza energetica e migliorare le capacità territoriali per una pianificazione congiunta della mobilità a basso contenuto di carbonio.</p>



Asse prioritario 3:
Proteggere e
promuovere le
risorse naturali e
culturali



OS 3.1.: Conservare, proteggere, restaurare e sviluppare il patrimonio naturale e culturale.



OS 3.2.: Migliorare la gestione integrata degli ecosistemi per uno sviluppo sostenibile del territorio.



OS 3.3.: Sviluppo e sperimentazione di tecnologie innovative rispettose dell'ambiente per il miglioramento della gestione dei rifiuti e dell'acqua.



Asse prioritario 4:
migliorare lo
sviluppo delle
capacità e la
governance
transfrontaliera



OS 4.1: Rafforzare la capacità di cooperazione istituzionale attraverso la mobilitazione delle autorità pubbliche e degli attori chiave dell'area del Programma per pianificare soluzioni congiunte a sfide comuni.

3. COLORI

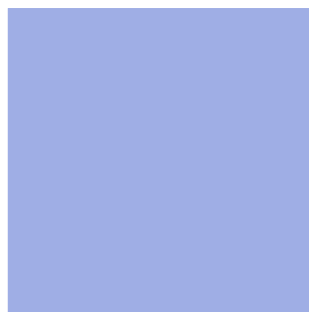
3.1 Colori Interreg

I colori del logo sono derivati dalla bandiera Europea e non devono essere modificati. Sono anche i colori principali del marchio Interreg e sono utilizzati per identificare il marchio anche al di là del logo in tutta la comunicazione visiva. I colori sono definiti per tutti i sistemi di colore.



BLU RIFLESSO
CODICI COLORE

—
CMYK: 100/80/0/0 *
Pantone: Blu riflesso
RGB: 0R 51G 153B *
HEX: 003399 *



Blu chiaro
CODICI COLORE

—
CMYK: 41/30/0/0
Pantone: 2716
RGB: 159R 174G 229B
HEX: 9FAEE5



Giallo
CODICI COLORE

—
CMYK: 0/0/100/0
Pantone: Giallo
RGB: 255R 204G 0B
HEX: FFCC00

*CMYK: Ciano, Magenta, Giallo, Nero

*RGB: Rosso, Verde, Blu

*HEX: combinazione di numeri e/o lettere definita dai colori Rosso, Verde e Blu

3.2 Colori degli Assi Prioritari

Il Programma ha ripreso lo schema dei colori, che è stato sviluppato per tutti i programmi Interreg per etichettare chiaramente le loro priorità tematiche.

I colori degli Assi Prioritari del Programma creano un sistema armonico con colori che si abbinano l'un l'altro e forniscono un buon contrasto ai colori del marchio principale e del logo di Interreg.

I codici colore degli Assi Prioritari 1, 2, 3 E 4 pertinenti ai progetti standard, strategici e ITI cofinanziati dal Programma sono definiti sulla destra, in linea con l'iniziativa di creazione del marchio di armonizzazione Interreg.

I codici colore degli Assi Prioritari 5 importanti per i progetti di Assistenza Tecnica del Programma come definiti sulla destra sono creati secondo il sistema armonico.



CODICI COLORE
relativo all'icona AP 1

—
CMYK: 0/24/93/0
Pantone: 109 U
RGB: 253R 198G 8B
HEX: #fdc608



CODICI COLORE
relativo all'icona AP 2

—
CMYK: 81/13/76/1
Pantone: 347 U
RGB: 21R 153G 97B
HEX: #159961



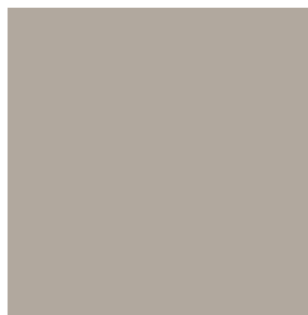
CODICI COLORE
relativo all'icona AP 3

—
CMYK: 49/0/99/0
Pantone: 382 U
RGB: 152R 194G 34B
HEX: #98c222



CODICI COLORE
relativo all'icona AP 4

—
CMYK: 87/32/35/16
Pantone: 3145 U
RGB: 60/116/134
HEX: 3c7486



CODICI COLORE
relativo all'icona AP 5

—
CMYK: 31/27/35/8
Pantone: 7536 U
RGB: 177R 168G 158B
WEB: #b0a89b

4. TIPOGRAFIA DEL PROGRAMMA

Trebuchet MS è stato scelto come carattere principale del Programma a causa della sua ampia disponibilità.

Il carattere è stato rilasciato gratuitamente con Microsoft Office dal 2000.

È anche disponibile nel software d'ufficio di altri sistemi operativi.

I progetti sono liberi di scegliere la loro tipografia. Tuttavia, sono incoraggiati a utilizzare caratteri e dimensioni simili.

TREBUCHET REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

TREBUCHET ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

TREBUCHET BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

TREBUCHET BOLD ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

5. SITO WEB E MEDIA SOCIALI DEL PROGETTO

5.1 Sito web

In conformità con il quadro Normativo Europeo, il beneficiario deve informare il pubblico sul progetto durante la sua realizzazione, in particolare sul sostegno ottenuto dal Programma Interreg V-A Italia-Slovenia e dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, fornendo una breve descrizione del progetto, i suoi obiettivi, i risultati e il sostegno finanziario ricevuto su un sito web del progetto.

Secondo la sua Strategia di Comunicazione, il Programma Interreg V-A Italia-Slovenia ha facilitato questo processo fornendo a tutti i progetti un sito web ospitato attraverso il sito web www.ita-slo.eu del Programma.

Tutti i progetti dovrebbero fare un uso attivo del suo sito web.

Ogni progetto deve caricare tutti i principali risultati scritti con il rapporto di attività e questi saranno trasferiti al sito web per fornire alle parti interessate un quadro aggiornato delle attività e dei risultati del progetto.

I progetti possono creare le proprie notizie e gli articoli di eventi, che saranno mostrati sul sito web del progetto così come sul sito web del Programma, assicurando la massima visibilità. Inoltre, i progetti sono liberi di aggiungere sezioni, collegamenti, foto e grafici al loro sito web.

È un requisito essenziale che le informazioni del progetto sul sito web siano aggiornate e che le notizie e altre informazioni siano comunicate in tempo e regolarmente.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare il Segretariato Congiunto e vedere l'Annex II.

5.2 La comunicazione social coordinata dei progetti finanziati

È importante che i social media manager che gestiscono la comunicazione digitale dei progetti finanziati del Programma Interreg Italia-Slovenia 2014-2020 si attengano alle indicazioni riportate di seguito affinché sia possibile massimizzare le risorse e i contenuti utili a raggiungere gli obiettivi comunicativi del Programma.

Si tratta di alcune semplici indicazioni che permetteranno agli account ufficiali di Programma di valorizzare le attività dei singoli progetti e promuovere tutti i progressi e i processi di sviluppo che concorrono a definire la qualità e l'efficacia del Programma Interreg Italia-Slovenia.

Gli account social ufficiali di Interreg Italia-Slovenia sono:

- Pagina Facebook Interreg Italia-Slovenia (<https://www.facebook.com/interregitaslo/>)
- Account Twitter Interreg Italia-Slovenia (<https://twitter.com/InterregITASLO>)
- Canale Youtube (<https://www.youtube.com/channel/InterregITASLO>)

Per ulteriori informazioni vedere l'Annex II.

5.2.1. HASHTAG DI PROGRAMMA: #InterregITASLO

Utilizzare sempre questo 'hashtag nel copy delle comunicazioni social (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram).

Questo semplice accorgimento permette di identificare chiaramente il Programma di cui il progetto fa parte e consente di creare un flusso unico di conversazioni legate ai temi e agli assi prioritari del Programma.

Inoltre, non meno importante, consente il monitoraggio completo delle attività social degli account ufficiali del Programma Interreg Italia-Slovenia e dei vari progetti finanziati ad esso collegati.

Il monitoraggio è una delle attività social fondamentali a definire strategie di comunicazione atte a individuare con maggior dettaglio i target di riferimento e i contenuti adatti a rispondere a bisogni e desideri del nostro pubblico.

5.2.2 TAG e MEZIONI

Taggare sempre gli account ufficiali di programma (Facebook, Twitter, ecc) nel copy o nelle immagini dei contenuti social.

Questa azione permette al social media manager che gestisce la comunicazione degli account ufficiali del Programma di ricevere notifica delle attività di comunicazione dei progetti finanziati, di condividere i contenuti e di rilanciare gli stessi, per promuoverli sui canali ufficiali.

Quando si riceve notifica di TAG da parte degli account ufficiali di Programma, che hanno il compito di promuovere e comunicare anche le attività dei progetti finanziati, vanno condivisi i contenuti sugli account social dei progetti e/o si deve interagire attraverso gli strumenti di interazione (like, commento, ecc.).

Questa azione genera coinvolgimento e crea una relazione diretta (e partecipata) tra il Programma e il progetto. Di conseguenza genera fiducia e consenso sia nei confronti del Programma che del progetto singolo da parte dell'utente / pubblico che ci segue.

5.2.3 FACEBOOK

Oltre alle indicazioni su hashtag e tag /menzioni che valgono per tutti i canali social attivi, è utile fare un approfondimento sullo strumento Facebook che ha altre funzioni che possono essere molto utili a promuovere il Programma e i progetti finanziati.

1) CO-ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI FACEBOOK

Quando si crea un evento Facebook va indicata sempre la pagina di Interreg Italia Slovenia come co-organizzatore dell'evento.

La co-organizzazione degli eventi Facebook dei progetti finanziati permette al social media manager di ricevere notifica della richiesta e fare la dovuta promozione. Inoltre, in questo modo la tab eventi della pagina Facebook ufficiale del Programma Interreg Italia-Slovenia è completa con tutti gli eventi organizzati, diventa un archivio completo delle attività e permette di promuoverle al meglio.

2) CROSS-POSTING VIDEO e/o DIRETTE video FACEBOOK

Attivare il cross-posting tra la pagina di progetto e la e quando si carica un video o si genera una diretta video su Facebook, va indicata sempre la pagina Interreg Italia-Slovenia nelle funzioni di cross-posting.

Se i video hanno la funzione attiva di cross-posting con la pagina Interreg Italia-Slovenia, la pagina di Programma può pubblicare il video o la diretta video come contenuto nativo, ma le visualizzazioni si sommano a quelle del video o diretta video pubblicate sulla pagina di progetto. Questa funzione permette di massimizzare i risultati di visualizzazioni e interazioni del contenuto video.

5.2.4. CANALE YOUTUBE Interreg Italia-Slovenia

Consegnare sempre i video realizzati - che devono rispettare le linee guida della Visual Identity - al segretariato congiunto del Programma, in modo che gli stessi, possano essere caricati sul canale YouTube ufficiale. Il canale può così fungere da archivio completo delle attività svolte dai progetti finanziati.

6. CONSEGUENZE DEL NON USO / USO ERRATO DEL LOGO

Si precisa che il Segretariato Congiunto non è responsabile del contenuto del materiale promozionale (inviti, opuscoli, comunicati stampa, ecc.) realizzato dai Lead Partner e/o dai Partner di Progetto, con particolare riguardo ai danni di immagine arrecati al Programma Interreg V-A Italia-Slovenia e all'Unione Europea per l'inserimento di testi e traduzioni in italiano/sloveno/inglese errati.

Infatti, il Segretariato Congiunto potrà esaminare esclusivamente il corretto utilizzo del logo del progetto, cioè l'aspetto meramente grafico e non contenutistico del materiale promozionale realizzato nell'ambito dei progetti. L'approvazione richiesta dal Segretariato Congiunto per la circolazione del materiale promozionale riguarderà solo il corretto utilizzo degli esempi grafici messi a disposizione nel presente Allegato II e illustrati come richiesto dai beneficiari.

Il mancato utilizzo del logo obbligatorio del progetto fornito dal Segretariato Congiunto e quindi il mancato rispetto dei requisiti di base stabiliti nella Guida allo Stile dell'Identità Visiva e nel presente Allegato II può comportare una riduzione del cofinanziamento (costi non ammissibili). I costi possono anche essere considerati ingiustificati nei casi in cui il logo sia utilizzato in modo errato (logo troppo piccolo, distorto, poco visibile a causa di uno sfondo inadeguato, ecc.)

7. RIFERIMENTI E LINK

Quadro giuridico generale per le misure di comunicazione e informazione 2014-2020

Regolamento (CE) 1303/2013 della Commissione Europea, capitolo II, articolo 115-117 e Allegato XII (l'Allegato XII sezione 2.2 si riferisce alle responsabilità dei beneficiari):

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R1303&from=EN>

Specifiche per l'uso della bandiera dell'Unione Europea, riferimento al Fondo Europeo di Sviluppo e caratteristiche di targhe e cartelloni

Regolamento di attuazione (UE) 821/2014, capitolo II:

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014R0821&from=EN>

Questa terza edizione della Guida allo Stile dell'Identità Visiva è disponibile sul sito web [www-ita-slo.eu](http://www.ita-slo.eu) del Programma, sotto:

PROGRAMMA > STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

PROGETTO > ATTUAZIONE DEL PROGETTO

FAQ della Commissione europea - Regole di comunicazione della politica di coesione - Domande e risposte:

http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/policy/communication/qa_comm.pdf

Diapositive presentate durante il seminario sulla comunicazione, Nova Gorica 26 settembre 2018

https://www.ita-slo.eu/sites/default/files/Visual_Identity_Petrossi.pdf

Webinar (24/07/2020) dal titolo "PER UNA COMUNICAZIONE DI PROGETTO COERENTE, EFFICACE E EFFICIENTE" è disponibile sul sito web [www-ita-slo.eu](http://www.ita-slo.eu) del Programma, sotto:

PROGETTO > ATTUAZIONE DEL PROGETTO

Webinar (26/02/2021) dal titolo "COMUNICAZIONE DEI PROGETTI FINANZIATI" è disponibile sul sito web [www-ita-slo.eu](http://www.ita-slo.eu) del Programma, sotto:

PROGETTO > ATTUAZIONE DEL PROGETTO